

I INVEST IN SPB

Я ИНВЕСТИРУЮ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ИНДЕКС
КРЕАТИВНОГО
КАПИТАЛА



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК СЕКТОР НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ДОЛЯ ВВП КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ



Как показывает мировой опыт, креативные индустрии – это один из драйверов развития ведущих экономик, будущее которых предопределяется креативными и инновационными проектами. Креативные индустрии составляют сегодня порядка 3% мирового ВВП, обеспечивая рабочими местами 29,5 млн человек. В Великобритании, в частности, доля креативных индустрий в ВВП составляет 5%, что соразмерно доли всей строительной отрасли страны. Во Франции этот показатель составляет 4%, в Германии – 2,6%, в США – 3,2%, в Австралии – 3,1%.

Начиная с 2009 года креативные индустрии стабильно показывают ежегодный рост

Креативные индустрии в последние годы становятся важной составляющей экономики европейских городов, они создают новые рабочие места, обеспечивают новые темпы роста экономики. Согласно данным отчёта по креативным индустриям Лондона (Togni, 2017), начиная с 2009 года креативные индустрии стабильно показывают ежегодный рост, даже несмотря на некоторый спад в 2009-2012 годах. В 2012 году вклад данной отрасли составил 10,7% от общего объема валовой добавленной стоимости Лондона. По данным третьего отчета о деятельности креативных индустрий Берлина (Projekt Zukunft Initiative, 2014), креативные индустрии также являются важной составляющей экономики Берлина. Так, в 2012 году они составили 8,5% от общего дохода Берлина, а общее число креативных предприятий столицы ФРГ составило более 28 тысяч.

Креативная, экономическая и социальная среда городов является фактором, обеспечивающим экономический рост региональных экономик, прежде всего за счет привлечения квалифицированных работников, обладающих компетенциями и знаниями, востребованными в современных компаниях, государственных структурах и сообществах.

Эксперты отмечают, что значительное преимущество в социально-экономическом развитии имеют те территории, где преобладает креативный, а не рабочий и обслуживающий класс.

Креативные центры, где доля креативного класса составляет более 35% занятого населения, лидируют с точки зрения экономических параметров

Города-мегаполисы глобального значения с большими популяциями креативного класса также занимают первые места среди центров инновационной и высокотехнологичной индустрии. Говоря о роли креативных индустрий в сфере трудоустройства, стоит отметить, что на сегодняшний день в Берлине в различных сферах данной отрасли занято около 190 тысяч человек как фрилансеров, так и полноценных работников (по данным Projekt Zukunft, 2015). А с 2009 года в целом креативными индустриями Берлина было создано свыше 30 тысяч новых рабочих мест. Говоря о занятости населения в творческих индустриях, стоит выделить тот факт, что каждый 11 житель Берлина – представитель какой-либо креативной специальности.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в Берлине в различных сферах данной отрасли занято около 190 тысяч человек как фрилансеров, так и полноценных работников



Устойчивым остается спрос и на профессии в сфере дизайна (графического, индустриального, планирования среды, помещений, пространств, интерьеров), создания и распространения медиа-контента, специалистов в сфере коммуникаций (PR, GR), менеджеров проектов и событий. Запрос на работу таких профессионалов предъявляют как государственные власти, реализуя социально-экономические программы по развитию регионов, так и компании самого различного профиля. Кроме того, креативные индустрии являются привлекательной нишей для малого бизнеса, стартапов и новых проектов на стыке ИТ-технологий, новой культуры потребления, создания актуальных сервисов и продуктов как для бизнеса, так и для конечных потребителей.

Предпринимательские проекты в сфере креативных индустрий становятся интересной и перспективной бизнес нишей для диверсификации бизнеса, для приложения таланта и усилий людей различного профессионального опыта и образования

Проекты креативных индустрий сегодня востребованы в различных сегментах рынка, для решения социальных задач. Новые бизнес ниши в сегментах B2B заинтересованы в специалистах, обладающих компетенциями креативного мышления, нетворкинга, эффективных коммуникаций, разработки продуктов и их продвижения на рынке.

Культурные и креативные индустрии составляют организации различных видов экономической деятельности, создающие продукты и услуги в основе которых преобладает интеллектуальный капитал. Они включают традиционные сферы создания и распространения культурных благ (музыка, изобразительные и исполнительские искусства, кино, моду, ремесла, литературу и издательское дело), организации, связанные с сохранением, актуализацией и распространением культурного наследия (организации культуры, музеи), также это и сферы создания медийного контента и цифровых услуг (маркетинг и реклама, дизайн, архитектурное проектирование, интернет-коммуникации и мультимедиа).



В основе креативной деятельности в творческой индустрии лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, которые дополняются актуальными бизнес компетенциями, социальным капиталом, пониманием технологий распространения символического и медийного контента.

Креативная деятельность несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности

Являясь сферой производства уникальных продуктов и услуг, креативные индустрии выступают не только отдельной сферой экономической деятельности, но и тесно вплетаются в экономические отношения с самыми различными отраслями, реализуя задачи распространения продуктов и услуг на рынке, сохранения общего пространства символических, общечеловеческих ценностей и смыслов. Отметим также, что запросы современного общества касаются не только качества проведения досуга и потребительской культуры, но и решения новых сложных социальных и экономических задач в сфере экологии, безопасности и др.



Под креативным кластером понимается географическая концентрация предприятий творческой индустрии (архитектура, дизайн, издательское дело, кино, музыка, программное обеспечение, радио, ремесла, телевидение и так далее), часто связанных между собой отношениями конкуренции и сотрудничества.

Благодаря оптимизации работ по созданию, воспроизводству, распространению и использованию творческой деятельности, обеспечивается конкурентоспособность и развитие территории

Успех функционирования креативных кластеров обеспечивается за счет нахождения баланса между сочетанием пространств, предназначенных для профессиональной деятельности и частной жизни людей.

Задача создания многофункциональных площадок, выполняющих роли рабочего места, общественных пространств, образовательных платформ, торговых площадей и центров досуга решается сегодня во многих городах за счет построения различных типов креативных кластеров

Такая физическая и информационная инфраструктура позволяет развивать креативную среду в городах, являясь катализатором развития творческого и бизнес потенциала людей, преумножения их социальных связей.

В связи с этим, перед городскими органами управления стоит задача понимания стратегии и инструментов культурной и экономической политики в отношении креативных предпринимателей, государственных и негосударственных организаций сферы культуры и креативных индустрий.

НАПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ



Искусство и культура

- фотография
- визуальное искусство
- исполнительское искусство
- искусство и антиквариат
- ремесла
- литература
- библиотеки
- музеи / галереи / архивы
- культурное наследие
- аукционы
- фестивали и культурные инициативы



Дизайн

- реклама
- архитектура
- интерьерный дизайн
- графический дизайн
- промышленный дизайн
- мода
- коммуникационный дизайн
- дизайн среды
- производство ювелирных изделий



Медиа и коммуникации

- издательское дело
- телевидение и радио
- реклама
- фильмы и видео
- звукозапись
- СМИ
- связи с общественностью



Цифровые технологии

- дизайн и проектирование
- веб-сайтов
- дизайн и проектирование программного обеспечения
- компьютерное программирование
- дизайн приложений
- IT-стратегии и планирование

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

- 1 Повышение инвестиционного и туристического потенциала региона
- 2 Прямой вклад в ВВП стран
- 3 Рост расходов населения в области культуры и творческих индустрий
- 4 Участие креативных индустрий в индустриальном развитии, внедрении инноваций, что обеспечивает вклад данного направления в национальную экономику
- 5 Улучшение качества жизни населения
- 6 Создание новых рабочих мест
- 7 Снижение уровня безработицы
- 8 Обеспечение занятости населения (преимущественно молодежи)
- 9 Благоустройство городских территорий, реконструкция объектов культурного наследия и промышленных строений
- 10 Развитие других секторов экономики за счет внедрения инновационных и нестандартных решений (сектор общественного питания, уличная торговля, спортивная сфера, логистика и др.)
- 11 Развитие «экономики знаний»



РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие креативных пространств сможет оказать значительное влияние на привлечение к ведению предпринимательской деятельности молодежи. Кроме того, креативные индустрии позволяют создавать и развивать, по мнению российских исследователей креативных индустрий Е. Зеленцовой и Е. Мельвил, «преимущественно малые предприятия и микро предприятия, реже средний бизнес, производящие творческие продукты и услуги» [Зеленцова, Мельвил, 2011], а также дают возможность создавать новые формы бизнеса и коллаборации, ориентирующиеся на творческую составляющую.

Направление создания и развития креативных пространств развивается более высокими темпами, в сравнении с традиционными видами экономической деятельности

При этом важно отметить, что креативная индустрия позволяет развиваться смежным, сопутствующим отраслям, таким как туризм, общественное питание, а также культурная и образовательная сферы. Таким образом, создается синергетический эффект от сосуществования нескольких смежных бизнес-направлений.

В этом же контексте стоит сказать, что креативные пространства, формируя культурный и творческий центр притяжения для гостей и жителей города, оказывают значительное влияние на развитие территории в целом.

Как раз этот фактор и позволяет эффективно развиваться другим смежным отраслям, что в итоге приводит к повышению спроса на всю инфраструктуру вблизи такого центра – это и офисные центры, и жилье, и коммерческие площади.



Креативные пространства, формируя культурный и творческий центр притяжения для гостей и жителей города, оказывают значительное влияние на развитие территории в целом

ПОТЕНЦИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ГОРОДА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ГОРОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие креативных пространств и креативных индустрий – одно из направлений развития Санкт-Петербурга. Именно эта сфера, имеющая большой потенциал, позволит к 2030 году увеличить вклад креативных индустрий в формирование ВРП Санкт-Петербурга до 12%. В настоящее время город занимает лидирующие позиции по показателю ВРП на душу населения, и за счет вклада в экономическое развитие региона креативного кластера эти позиции будут существенно укреплены.

1703

Год основания

5 225 690

Население

77%

Степень проникновения
интернета

513 800

ВРП на душу населения



В Санкт-Петербурге расположено большое количество вузов, в том числе по профилю культура и искусства.



Санкт-Петербург занимает второе место по количеству опубликованных научных работ на одного ученого (кандидата или доктора наук).



Креативные специалисты Санкт-Петербурга обладают высокими доходами по сравнению с другими городами, однако ощутимо меньшими по сравнению с Москвой.



Санкт-Петербург выступает лидером в направлении фэшн. Понятие «петербургские дизайнеры» сейчас объединяет огромное количество известных на всю страну имен.



Санкт-Петербург является лидером по числу расходов на образование и культуру.



Санкт-Петербург является одним из самых толерантных городов.



Санкт-Петербург опережает Москву по количеству кафе и ресторанов, получивших высокие оценки от пользователей популярного геолокационного сервиса foursquare, что можно объяснить, с одной стороны, сравнительно низкой арендной ставкой коммерческой недвижимости в городе, с другой — конкуренцией, вынуждающей заведения следить за своим рейтингом на популярных онлайн-ресурсах.



Санкт-Петербург входит в тройку лидеров по количеству работников малого и среднего предпринимательства. Лидерство города в существенной мере обеспечено инфраструктурой поддержки предпринимательства и субсидиарной поддержкой малого и среднего бизнеса. За 2015 год количество субсидиантов увеличилось на 5,7%, или на 20 тыс.

68.2

РЕЙТИНГ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ИНДЕКСЕ КРЕАТИВНОСТИ В СРАВНЕНИИ С 9 ГОРОДАМИ РФ (CALVERT FORUM, PWC)

76.7

Город

77.2

Люди

58.9

Бизне

63

Власть

83.9

Бренды

КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Только по одному критерию Петербург значительно отстает от лидирующей Москвы – «Бизнес», объединяющий следующие показатели: инновационная инфраструктура, креативные компании и проекты, и масштаб креативной экономики. Действительно, во многом Москва остается первопроходцем, превратив тренд в успешный бизнес и задавая уровень и направление этого нового направления развития экономики.

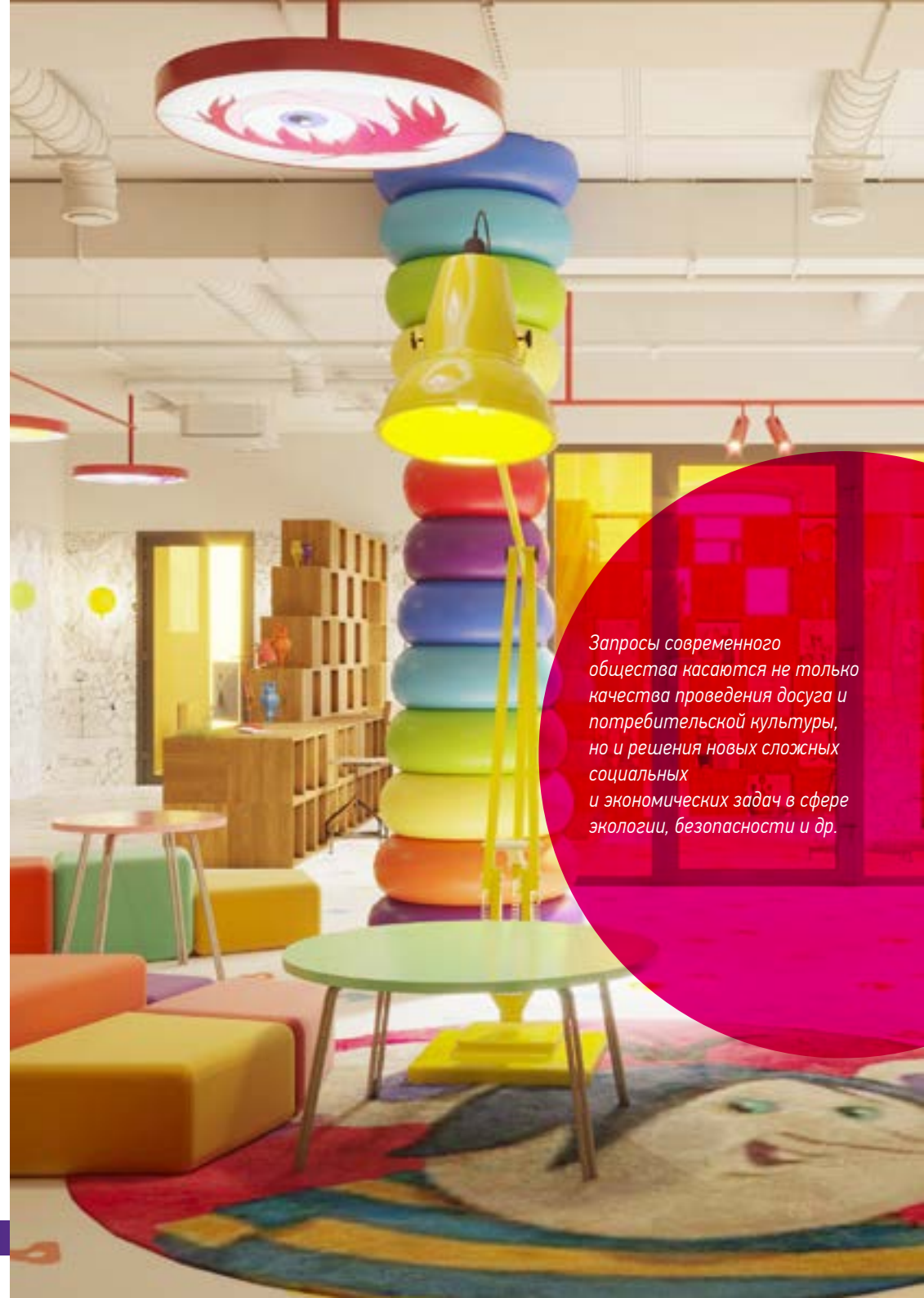
По данным НИУ Высшая школа экономики в Санкт-Петербурге (2017) на 1 марта 2017 года в г. Санкт-Петербурге функционирует более 30 креативных пространств, основные из которых представлены в данном издании.

Однако, на фоне мировых лидеров Москва и Санкт-Петербург проигрывают значительно по всем показателям.

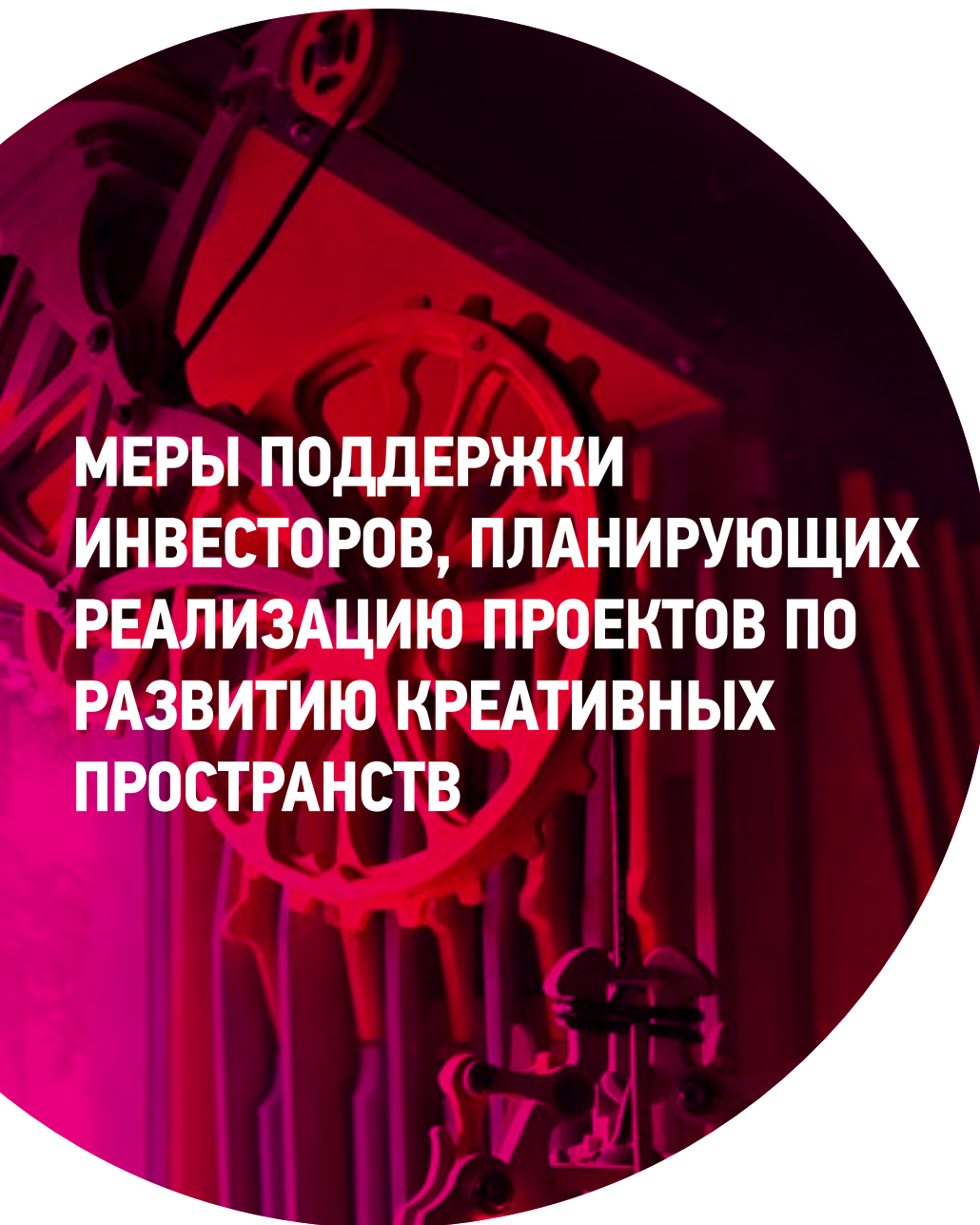
ИНДЕКС КРЕАТИВНОГО КАПИТАЛА

	БЕРЛИН	ЛОНДОН	МОСКВА	НЬЮ-ЙОРК	СЕУЛ	СПБ*
ГОРОД	73	69	54	74	65	46
ЛЮДИ	81	80	52	72	60	55
БИЗНЕС	78	71	55	65	50	42
ВЛАСТЬ	70	73	47	76	54	45
БРЕНДЫ	70	93	50	100	54	47
ИТОГО	74,91	75,94	51,86	75,54	57,84	46,86

*(CALVERT FORUM, PWC, КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ СПб)



Запросы современного общества касаются не только качества проведения досуга и потребительской культуры, но и решения новых сложных социальных и экономических задач в сфере экологии, безопасности и др.



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ, ПЛАНИРУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Льготное предоставление зданий на торгах

1

Механизм предоставления

Предоставление объектов недвижимости предполагается путем проведения торгов, с учетом применения льготного коэффициента.

Требования к объекту недвижимости

Объект находится в удовлетворительном состоянии и не требует затрат на реконструкцию.

Условия аренды

- Арендатор обязуется использовать не менее 70% площади арендуемого здания под культурную, творческую, научную деятельность.
- Если арендатор перестает соответствовать этому требованию, льготная арендная ставка перестает к нему применяться.

Заключение концессионного соглашения

2

Механизм предоставления:

Заключение между инвестором и Санкт-Петербургом концессионного соглашения сроком до 49 лет в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 №115-ФЗ.

Требования к объекту недвижимости:

Объект недвижимости находится в аварийном состоянии и требует значительных финансовых затрат на реконструкцию и/или приспособление.

Условия аренды:

- Инвестор обязуется использовать не менее 70% площади объекта под культурную, творческую, научную деятельность.

Целевое предоставление земельного участка

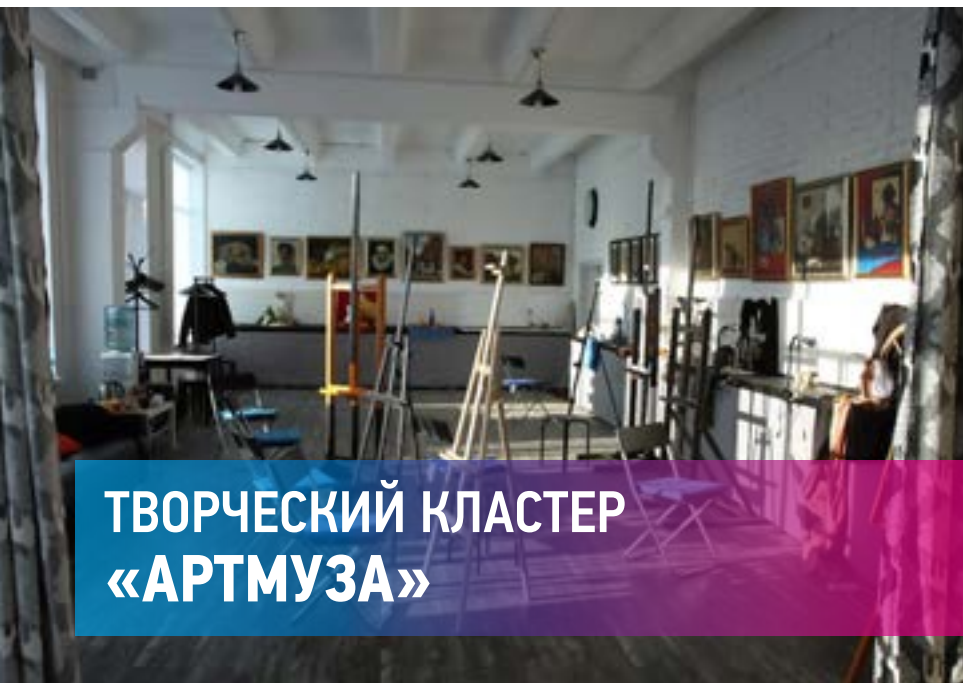
3

Механизм предоставления

Целевое предоставление инвестору земельного участка, находящегося в собственности Санкт-Петербурга в соответствии с Законом Санкт-Петербурга, для реализации проектов в сфере культуры в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 17.06.2004 №282-43 «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства и реконструкции».

Условия аренды

- Реализация проектов в сфере культуры.

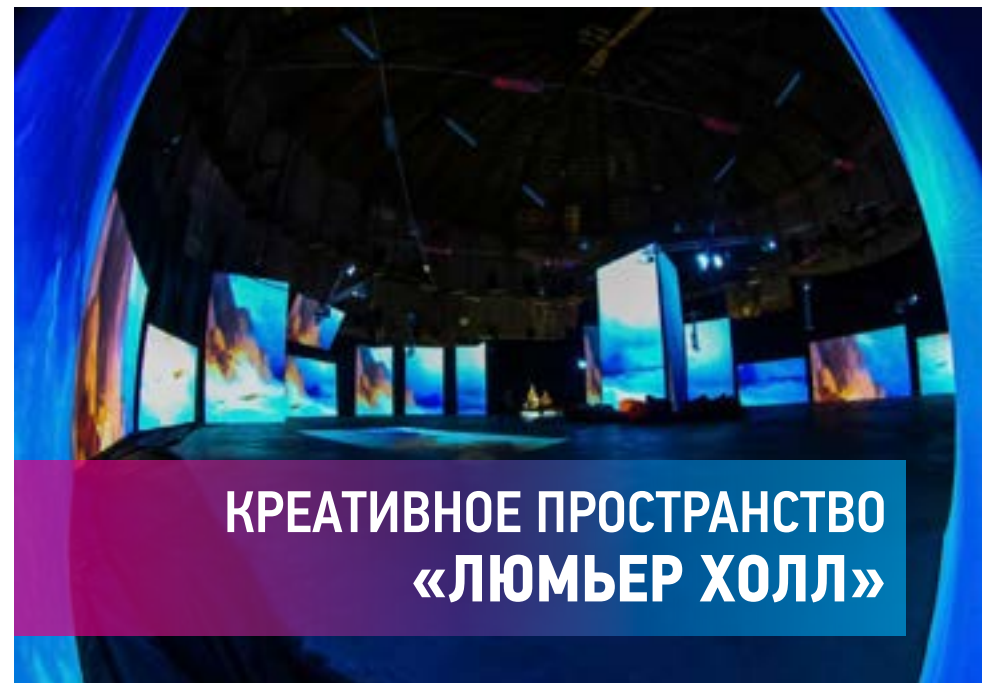


ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР «АРТМУЗА»

Творческий кластер появился в Санкт-Петербурге в 2013 году в помещении бывшего завода музыкальных инструментов «Муздеталь». В Артмузе разместилось около ста резидентов: здесь работают архитектурные студии и дизайн-бюро, театральные центры, мастерские, ателье, event-агентства и творческие школы. Кластер также занимается выставочной деятельностью: в семи галереях проекта регулярно размещаются временные экспозиции. Кроме этого, в стенах кластера проходят музыкальные и поэтические вечера, мастер-классы и лекции о современном искусстве.



Василеостровский район
13-ая линия, д. 70
313 47 03
artmuza.spb@gmail.com
artmuza.spb.ru



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЛЮМЬЕР ХОЛЛ»

Проект расположен на набережной Обводного канала. Креативное пространство включает 2 галереи, 12 залов площадью от 20 до 1500 квадратных метров и коворкинг. Лектории пространства оборудованы проектами и флипчартами. Мультимедийная комната с возможностью проекции на пол, стены и стены предназначена для презентаций нового формата. В «Люмьер Холле» регулярно проводятся киноночи и выставки из цикла «Ожившие полотна».



Московский район
Набережная Обводного канала, д. 74, литера Ц
407 17 31
spb@lumierehall.ru
lumierehall.ru



НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ «БУТЫЛКА»

В конце июля 2017 года в парке «Новая Голландия» состоялось открытие отреставрированного помещения бывшей тюрьмы «Бутылка», построенной в XIX веке.

На первом этаже пространства работают кафе, лавки с продуктами, магазины ресторанных проектов Петербурга и Москвы. Второй этаж отдан под магазины одежды, а также здесь находится книжный магазин Музея современного искусства «Гараж». На третьем этаже находятся проекты, связанные с искусством и красотой: балетные классы, залы для йоги и пр. Четвёртый этаж здания занимает команда Новой Голландии и архив «Гаража».



Адмиралтейский район
Набережная Адмиралтейского канала, д. 2
242 20 35
info@newhollandsp.com
newhollandsp.ru

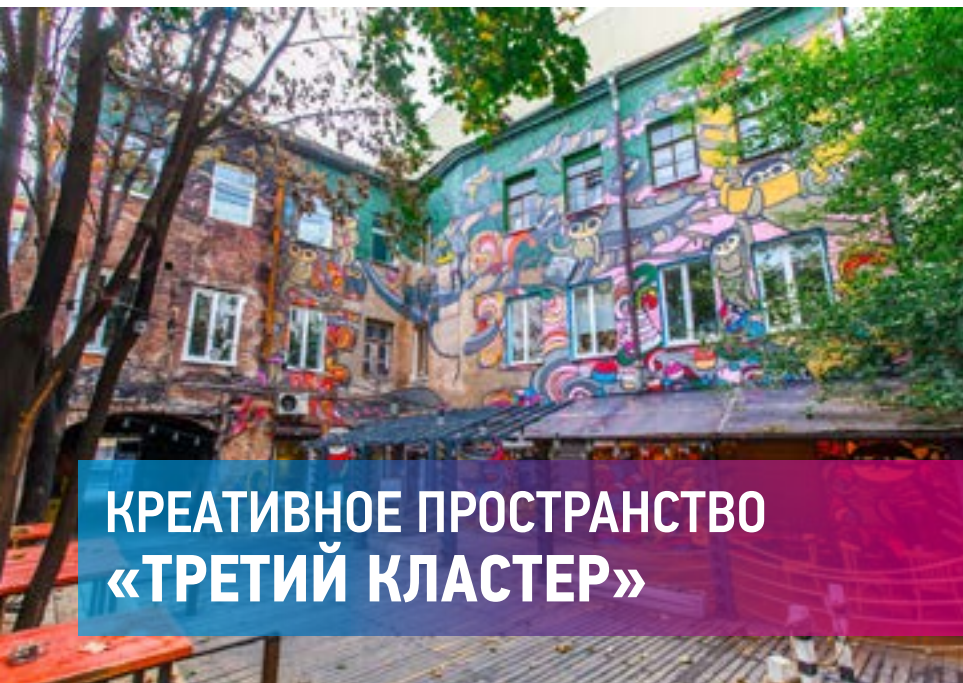


КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ГОЛИЦЫН ЛОФТ»

«Голицын Лофт» — первый творческий квартал, объединивший 5 зданий. Сейчас в лофте расположилось более сотни проектов, имеющие в своей основе творческую инструментализацию. Это свободное пространство «Цифербург», невероятное количество шоурумов, дизайн студий, баров, ресторанов, творческих мастерских и много другое.



Центральный район
Набережная реки Фонтанки, д. 20
291 30 10
luna-info.ru/spaces/golitsyn-loft/



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ТРЕТИЙ КЛАСТЕР»

«Третий кластер» – проект BS Art Development Group, открывшийся в 2013 году. Трехэтажное пространство кластера большей частью занято гастрономическими заведениями. Здесь располагаются Creative Loft Factory, Чайная мансарда, бар Пирс 8/4, кальян-бар SmokeMeRoom, винный бар Vino Vino, кофейня Глазурь и кофе, стрит-фуд станция Без приборов. Кроме этого, в помещении проекта находятся тату-студии Idiotstyle и Sasshatattooing. Каждые выходные в «Третьем кластере» организуются культурно-массовые мероприятия.



Центральный район
8-ая Советская улица, д. 4
291 30 10
luna-info.ru/spaces/tretij-klaster/

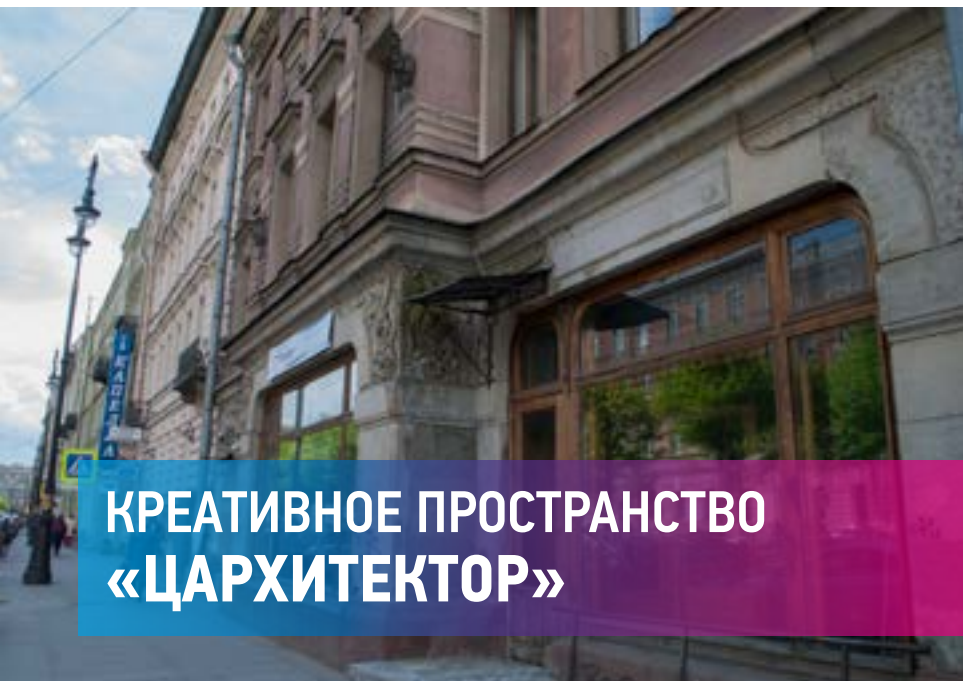


КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ФЛИГЕЛЬ»

«Флигель» — третий проект создателей «Архитектора» и «Третьего кластера». Кластер появился в 2014 году. Его пространство разделено на две части: пятиэтажное здание с единым входом и двухэтажные постройки с отдельными арендаторами. На площадке представлены как состоявшиеся петербургские проекты, так и молодые стратап-команды. Во «Флигеле» располагается галерея «Фотодепартамент», арт-хостел «Культура», шоурум с петербургскими брендами Fligel Store, несколько магазинов одежды, бары и кофейни.



Центральный район
улица Восстания, д. 24
291 30 10
luna-info.ru/spaces/fligel/

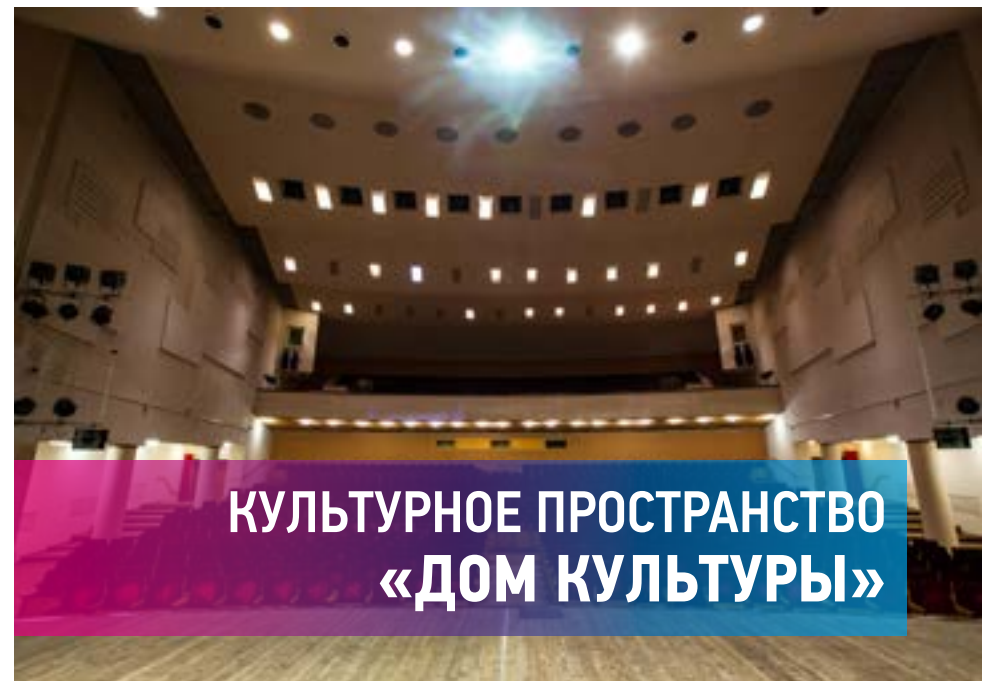


КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЦАРХИТЕКТОР»

Цархитектор – креативный кластер на Большой Конюшенной, 9. В стенах исторического особняка Слепцова на самой модной улице Петербурга будут развиваться бары, рестораны, арт-пространства и шоу-румы. Здесь уже расположилось пространство в новом формате от создателей «Цифербурга», кофейня CIVIL, кальянная «Квартира», магазин русских дизайнеров Tukka store, кофейня «Под лестницей», и другие.



Центральный район
Большая Конюшенная улица, д. 9
291 30 10
luna-info.ru/spaces/tsarhitektor/

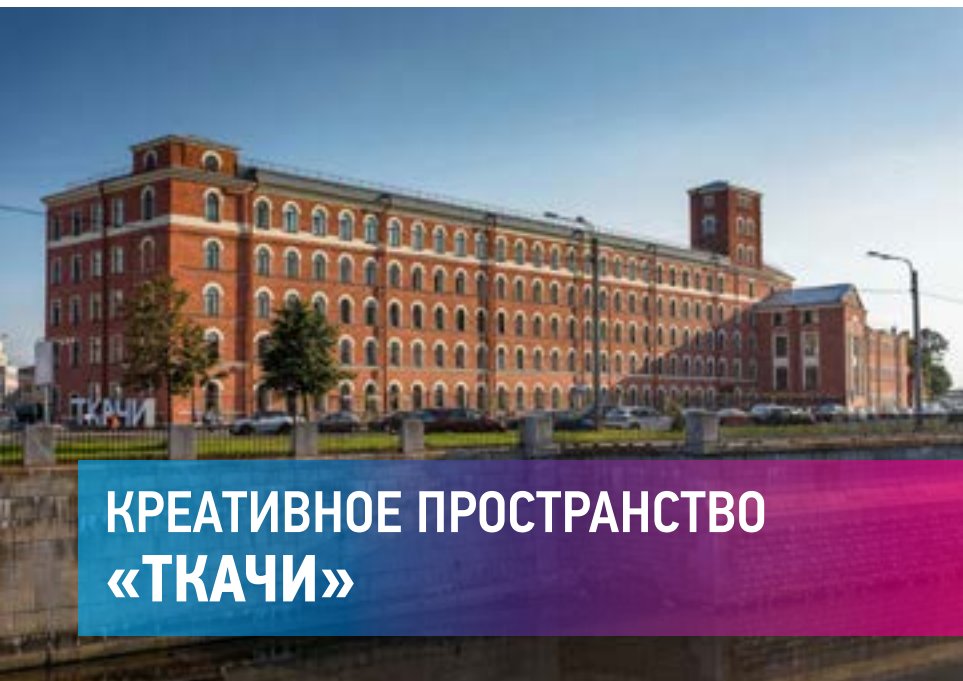


КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ДОМ КУЛЬТУРЫ»

«Дом Культуры» – новое общественное пространство площадью более 25 тыс. кв. м. и территорией свыше 3 Га с концертным залом, скейт-парком и облагороженным сквером. Это место, которое соберёт под своей крышей креативную индустрию Санкт-Петербурга — дизайнеров, художников и ремесленников.



Кировский район
проспект Стачек, д. 72
291 30 10



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ТКАЧИ»

Культурно-образовательный бизнес-центр появился в 2010 году. Его создателями выступила группа компаний «Овентал». Площадь кластера составляет более десяти тысяч квадратных метров. Всего на территории пространства находится несколько десятков представителей петербургской и иностранной творческой индустрии. Среди резидентов «Ткачей» — маркетинговые, брендинговые и креативные агентства, дизайн-бюро, языковые школы, образовательные проекты, мастерские и шоурумы. Почти тысяча квадратных метров на пятом этаже кластера отдана под публичное пространство Tkachi Open Space. На площадке проходят модные показы, вечеринки и концерты, организуются выставки и лекции, реализуются благотворительные акции.



Фрунзенский район
Набережная Обводного канала, д. 60
+7 921 184 63 23
+7 911 922 66 42
tkachi@spb.b-tek.ru
tkachi.com

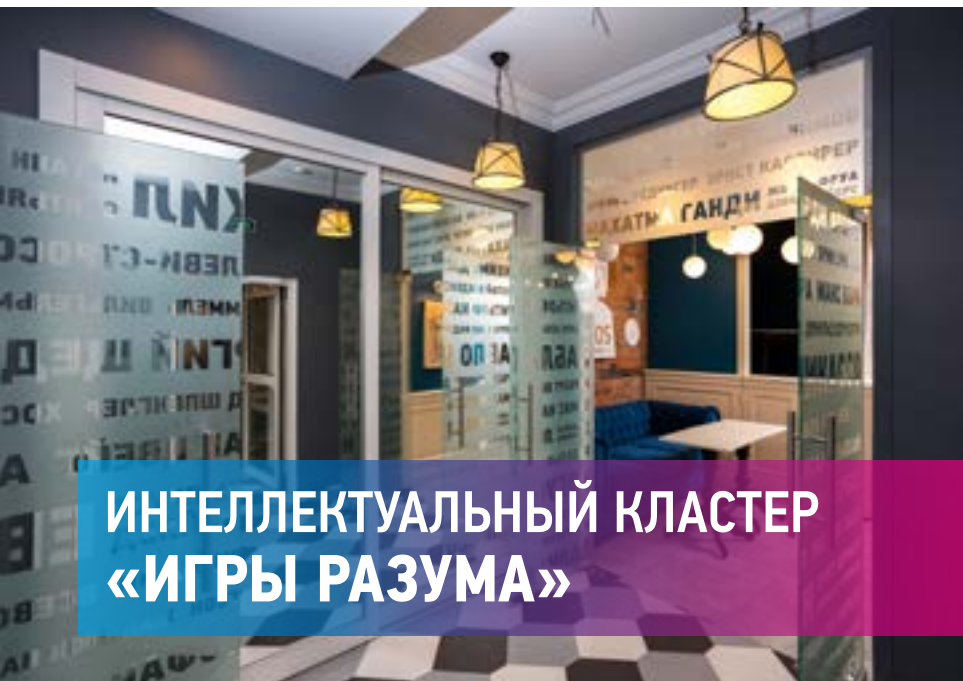


КУЛЬТУРНО-РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР «БЕНУА 1890»

Культурно-развивающий проект на территории бывшей молочной фермы архитектора Юлия Бенуа начал работу в 2015 году. Создатели «Бенуа 1890» — управляющая компания «БестЪ». Площадка включает магазин, семейный ресторан «Ферма Бенуа» с открытой кухней и выставочное пространство, в котором организуются художественные мастерские, проходят творческие вечера и мастер-классы. Помимо этого, при «Бенуа 1890» действует центр детского дополнительного образования с музыкальными, танцевальными, театральными-художественными и декоративно-прикладными классами. Площадка также реализует проект «Бенуарики», занимающийся изданием детских книг, производством сувениров и мультипликационных сериалов.



Калининский район
Тихорецкий проспект, д. 17, литера Б
775 18 90
info@benua1890.ru
benua1890.ru



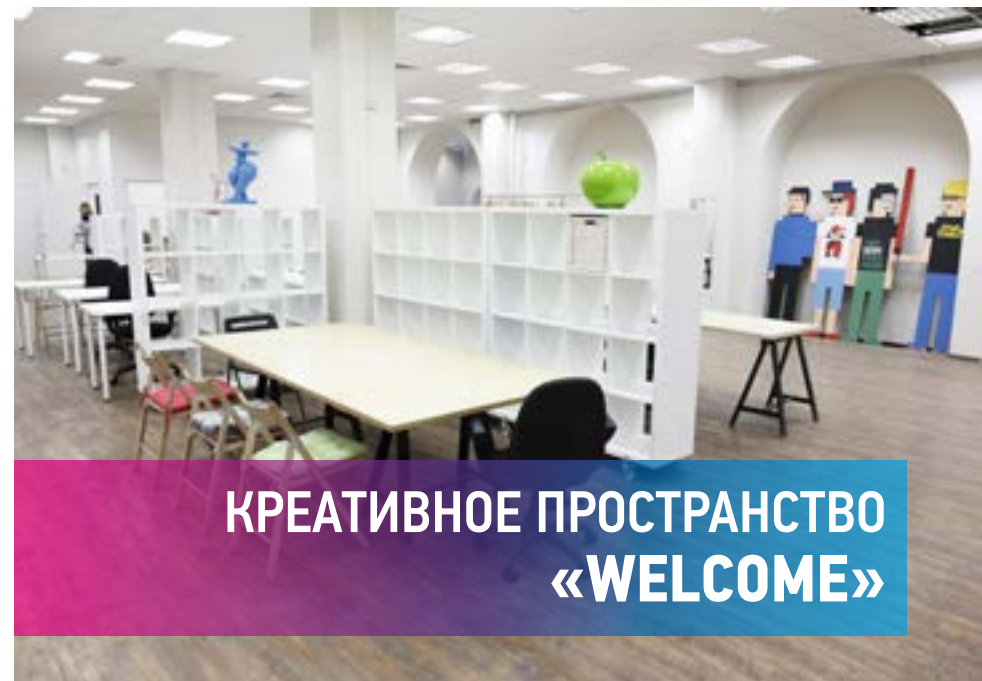
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «ИГРЫ РАЗУМА»

Интеллектуальный кластер «Игры разума» — творческое пространство для думающих людей в историческом центре Санкт-Петербурга. В трех особняках XIX века расположились проекты: универсальный лекторий, научно-просветительский проект, курсы по эффективному мышлению, центр детского развития, издательство, магазин интеллектуальной книги, коворкинг, ресторанный комплекс — и это далеко не все.

Резиденты проводят научно-популярные лекции, семинары, кинопоказы, дискуссии, фестивали — каждый посетитель кластера, независимо от возраста и материального положения (проводятся лекции и за добровольные пожертвования), найдет для себя что-то любопытное и значимое.



Центральный район
улица Достоевского, д. 19/21, литера Б
670 25 25
info@brain-games.ru
brain-games.ru



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «WELCOME»

Креативное пространство открылось в 2015 году на третьем этаже торгового дома «Пассаж». Welcome — это место отдыха и профессионального общения. Здесь работают выставочное пространство, workplace для дизайнеров и event-зона, организуются воркшопы, мастер-классы и лекции по различным направлениям креативной индустрии.

Коворкинг пространства Welcome — это полностью оборудованный офис, приспособленный для работы небольших компаний, стартапов, фрилансеров и студентов. Он располагает современной техникой, скоростным WiFi, а также ячейками с замками для хранения вещей. Резидентам коворкинга предоставляется возможность проведения переговоров в зоне Brew Bar и обмена скидками с другими проектами.



Центральный район
Невский проспект, д. 35
+7 966 753 19 96
a.lvova@freedomteam.ru
welcomeproject.ru

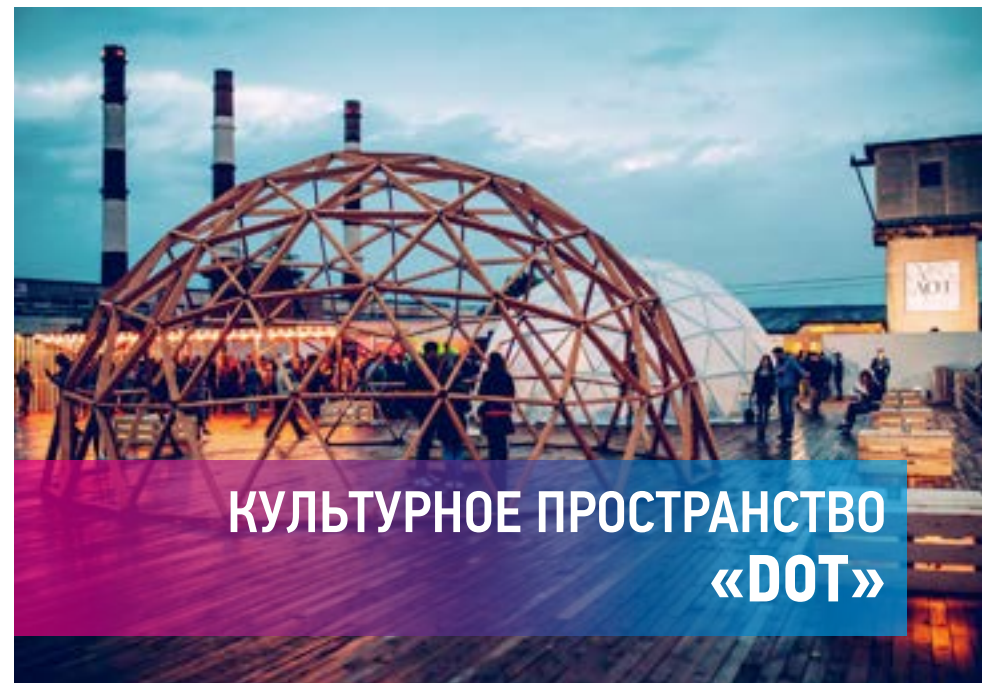


КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «БЕРТГОЛЬД ЦЕНТР»

Культурное пространство «Бертгольд Центр» возникло в 2016 году. Проект занимается комплекс зданий бывшей словолитни общей площадью шесть тысяч квадратных метров. В настоящий момент в кластере проходят ремонтные работы и ведется набор арендаторов. Согласно плану, во внутреннем дворе со стеклянным куполом расположится event-площадка, первый этаж займут магазины и гастрономические зоны. Одно из зданий будет выделено под гостиницы, второе — под офисы и студии, в третьем организуют открытые проекты: коворкинг, образовательные платформы, фотостудии и другое.



Адмиралтейский район
улица Гражданская, д. 13 - 15
+7 981 803 10 75
vk.com/bertholdcentre



КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «DOT»

DOT расположен на крыше здания бывшей кожевенной фабрики на Васильевском острове. Организаторы проекта постарались сохранить аутентичную архитектуру здания, построенного в 1893 году. В первую очередь DOT — это площадка для проведения концертов и вечеринок. Так, в течение лета 2017 года здесь регулярно проходят концерты в рамках Roof Music Festival. Также здесь проходят вечеринки электронной музыки, выставки, модные показы и мастер-классы.



Василеостровский район
Кожевенная линия, д. 30
+7 904 618 23 82
dotm.ru

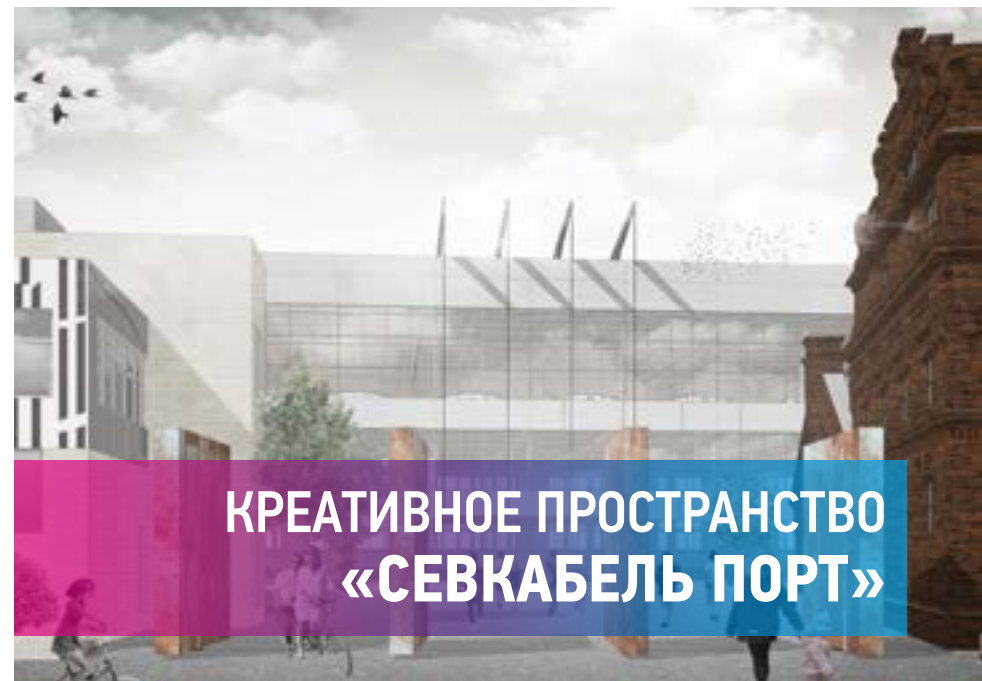


КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР «ОХТА LAB»

Охта Lab – это культурно-образовательное пространство, расположенное в торговом центре «Охта Молл», включающее в себя Библиотеку им. Маяковского, многофункциональный зал на 250 посадочных мест и выставочную зону. В Охта Lab расположен коворкинг с удобными рабочими местами и высокоскоростным Wi-fi и кофейный корнер Double B. Пространство формирует новый центр притяжения для петербуржцев, расширяя стандартные функции торговых комплексов, воплощает идею качественного и осмысленного досуга. Здесь проходят лекции и мастер-классы (пробелы) мастер-классы с участием ведущих экспертов в сферах искусства, науки, бизнеса и медиа, театральные постановки, концерты и выставочные проекты. В этом году спикерами выступали Михаил Боярский, Анна Меликян, Тутта Ларсен, Юрий Молодковец и другие.



Красногвардейский район
улица Якорная, д. 5, литера А
331 12 14
ibfo@okhta-lab.ru
okhtalab.ru



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ»

В 2017 году на территории бывшего завода на Васильевском острове начало работу новое креативное пространство — «Севкабель».

По замыслу организаторов здесь расположится общественное и деловое пространство с творческим кварталом, зонами для игр и спорта, местами для отдыха и даже своим спуском к воде и причалами. Реализацией проекта занимаются.

Начиная с середины лета 2017 года здесь проводятся различные культурные мероприятия, концерты, вечеринки. Первая большая вечеринка прошла в июне 2017 — Ballantine Boiler Room True Music.

Проект планируется завершить к 2024 году.



Василеостровский район
Кожевенная линия, д. 40
+7 981 803 10 75
sevcableport.ru

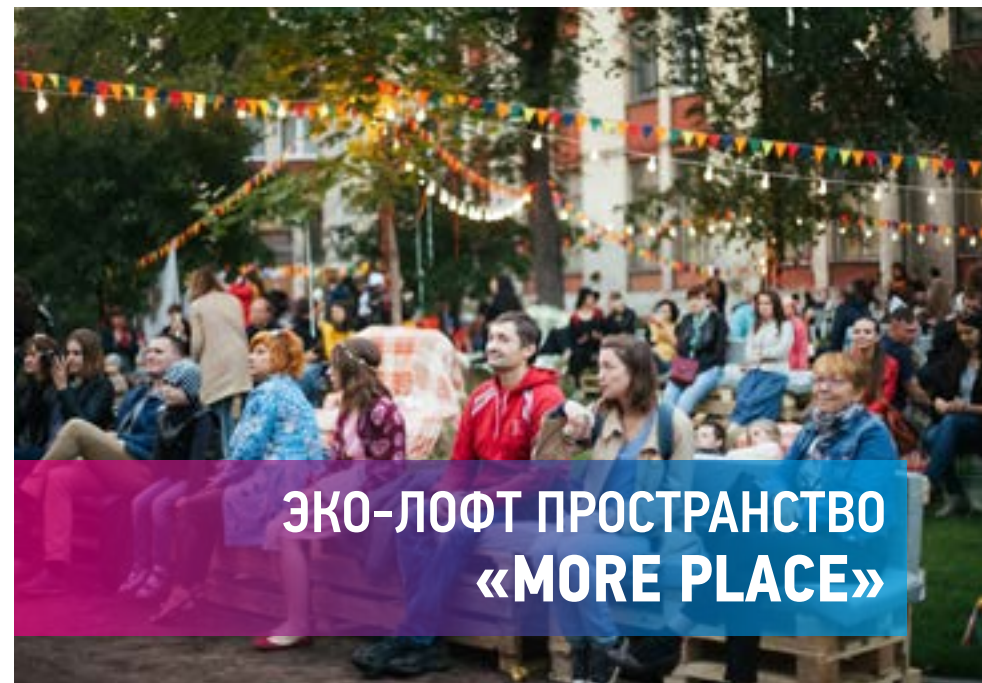


МИКРО-КЛАСТЕР «КОВЕНСКИЙ ПЕРЕУЛОК 14»

Центр открылся в 2014 году. Его общая площадь составляет около 600 квадратных метров. Микро-кластер разделен на пять зон: большой зал, два флигеля, помещение со свободной планировкой площадью 150 квадратных метров и пространство для небольшой гостиницы. У проекта есть собственный сад. Сегодня в кластере находится гостиница Hello Hostel и бар-пиццерия Camorra Pizza e Birra.



Центральный район
Ковенский переулок, д. 14
+7 911 909 16 18

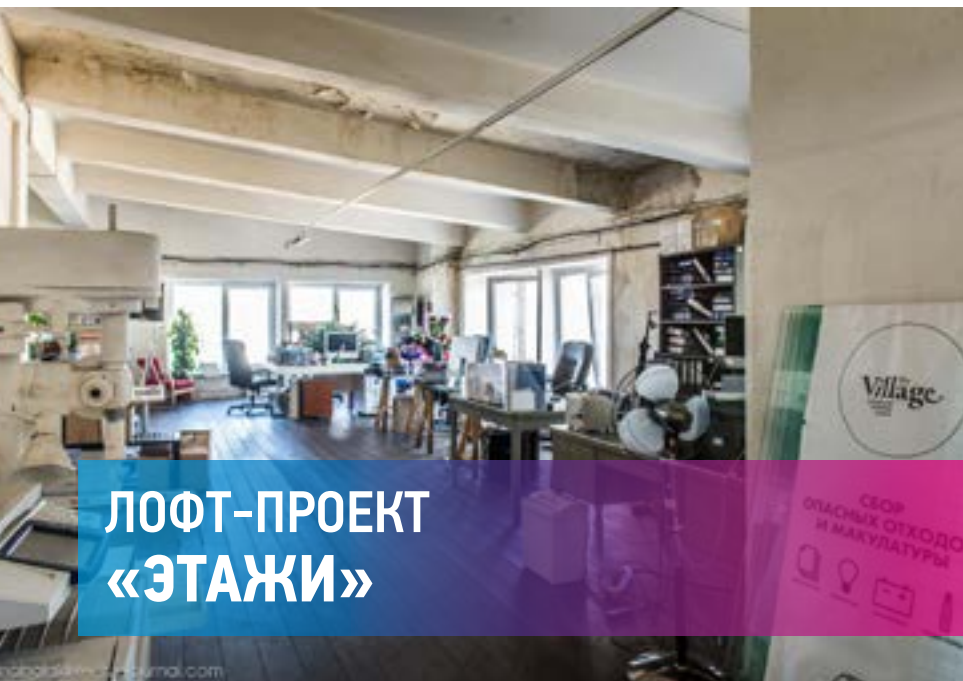


ЭКО-ЛОФТ ПРОСТРАНСТВО «MORE PLACE»

Пространство MORE PLACE открылось в 2014 году в четырехэтажном здании бывшего Конструкторского бюро НПП «Сигнал». Его организаторы — Вера Салюкова и Мария Баймурзаева. Площадь лофта составляет 13 тысяч квадратных метров. В MORE PLACE разместились больше сотни проектов: швейные, гончарные и стекольные мастерские, школы боевых искусств, кружки иностранных языков, шоурумы, студии йоги и танцевальные секции. На первом этаже пространства располагается Небольшой драматический театр Льва Эренбурга. Каждый месяц в лофте организуются массовые мероприятия: проходят спектакли, фестивали и мастер-классы. Собственной event-площадкой проекта выступает внутренний двор с фруктовыми деревьями.



Василеостровский район
проспект Кима, д. 6
+7 911 997 60 85
+7 911 726 35 51
info@kima6.ru
moreplace.ru



ЛОФТ-ПРОЕКТ «ЭТАЖИ»

Торгово-выставочный центр открылся в 2007 году. Это первый лофт-проект в Санкт-Петербурге. Директор и идейный вдохновитель пространства — Мария Ромашова. Центр занимает пять этажей и крышу здания бывшего Смольнинского хлебозавода. Переосмыслением индустриального интерьера проекта занималось архитектурное бюро братьев Архипенко. Сегодня на территории «Этажей» находятся магазины, кафе и галереи — всего более 150 креативных проектов, среди которых кофейня «Зеленая Комната» с выходом на террасу и «Локейшен Хостел». В лофт-проекте организуются временные выставки, социальные проекты и фестивали, кинопоказы, воркшопы, лекции и театральные постановки.



Центральный район
Лиговский проспект, д. 74
458 50 05
mail@loftprojectetagi.ru
loftprojectetagi.ru



ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ИМ. СЕРГЕЯ КУРЕХИНА

Центр современного искусства возник в 2004 году. Его цель — объединение талантливых авангардных художников и создание площадки для их презентации и сотрудничества, а также популяризация всех видов современного искусства (при этом особое внимание уделяется медиаискусству). Для этого учреждена Премия Сергея Курехина, которая вручается в категориях «Гран-при «Поп-механика»», «Лучший кураторский проект», «Поэтический перформанс» и «Лучшее произведение визуального искусства». Ежегодно при проекте проходят музыкальные фестивали SKIF, «Электромеханика» и «ЭтноМеханика», а также фестиваль видеоарта «Видеоформа». Кроме этого, в Центре организуются выставки, концерты, мастер-классы и кинопоказы.



Центральный район
Лиговский проспект, д. 73
322 42 23
info@kuryokhin.net
kuryokhin.net



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «АРСЕНАЛ»

«Арсенал» открылся в 2017 году на территории бывшего завода. На данный момент пространство только начинает заполняться резидентами. Площадь пространства оставляет более 30 тысяч квадратных метров. По замыслу владельцев, в крупнейшем цехе бывшего завода будут происходить разнообразные мероприятия: фестивали, выставки, концерты. Также в «Арсенале» будут находиться офисы креативных компаний, образовательный центр, ресторан, отель, площадка для театральных постановок, спортивный комплекс. На территории пространства проходил показ коллекции петербургского бренда одежды Pirosmeni, хип-хоп фестиваль AVG Anniversary, музыкальный фестиваль System 1.0.



Калининский район
улица Комсомола, д. 2
arsenalspace.ru



КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «KORPUS-2»

Рабочее пространство для представителей креативной индустрии открылось в бывшем особняке купцов Елисеевых. KORPUS 2 — это проект управляющей компании в сфере недвижимости BS Art Development Group. В кластере располагаются event-компания «Посольство праздника», квест-комнаты «Амнезия» и Life Quest, виртуальное пространство Blackspace, тату-студии «Барака» и KAST HOME TATTOO, бары «Биржа» и «Братья Тонет», кофейня «Хипстер кофе», кафе «Эдда», кальян-бар Hottabych, вейп-шоп True Vape, веломагазин и мастерская «Берота», компания «Партия еды», парикмахерская «Хитрая механика», парфюмерная лаборатория EcoParfum, независимое ателье «Июль», штаб площадки любителей спорта I love running, художественное пространство «Арт-мансарда 4'33», вокальная студия J&A, а также хостел «Петя и волк».



Василеостровский район
Биржевой переулок, д. 2 - 4
vk.com/prostranstvo_korpus2



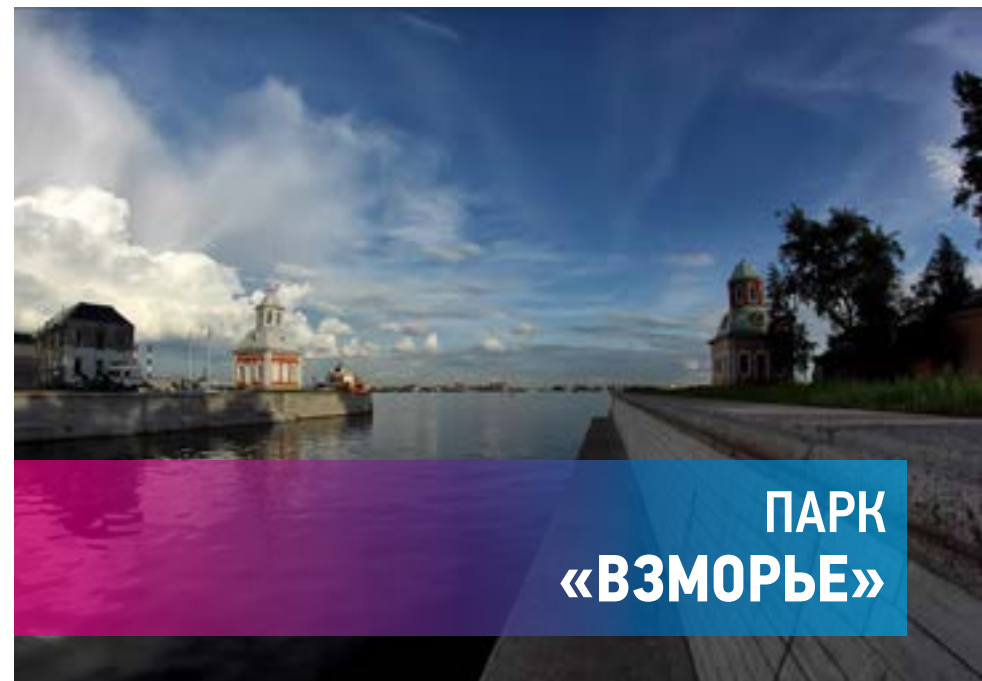
ЦЕНТР ДИЗАЙНА «ARTPLAY SPB»

Центр Дизайна ARTPLAY SPb является крупнейшим кластером творческих индустрий Петербурга. ARTPLAY SPb располагается в районе Малой Охты и занимает площадь 100 000 кв. метров.

ARTPLAY SPb объединит на своей территории многофункциональный выставочный комплекс, центр дизайна, рекреационную зону, хобби-центр. Важным направлением деятельности Центра дизайна ARTPLAY SPB является проведение масштабных культурно-выставочных проектов, в том числе и международных. В центре дизайна будут аккумулированы флагманские салоны и шоу-румы известных интерьерных брендов, офисы дизайн-агентств и архитектурных студий. Также на территории ARTPLAY SPb создается fashion-кластер: к открытию центра будет организован своеобразный инкубатор для российских дизайнеров.



Красногвардейский район
Красногвардейская площадь, д. 3
677 91 77
artplay.ru/spb



ПАРК «ВЗМОРЬЕ»

На Васильевском острове, на территории бывшего завода «Прибой», с 2016 года развивается новый творческий кластер «Взморье».

Общая территория площадки занимает около 10 тысяч кв. м. Основная особенность нового кластера – его расположения. Он находится на самом краю острова у Шкиперского протока, идущего от акватории Невы и Финского залива к Галерной гавани.

Проект освоения территории рассчитан на несколько лет и будет реализовываться поэтапно, однако уже сегодня здесь работает бар «Мачты», проходят вечеринки и другие мероприятия.



Василеостровский район
Шкиперский проток, д. 14, корпус 19
643 43 81
join@seasidespb.space
vk.com/seasidespb



ОТКРЫТАЯ КИНОСТУДИЯ «ЛЕНДОК»

Датой основания Санкт-Петербургской студии документальных фильмов принято считать 1932 год. За почти 90 лет существования «ЛенДок» выпустил более тысячи документальных лент. В 2012 году при студии возникло многофункциональное арт-пространство. Сегодня в Открытой киностудии функционируют продюсерская и кинопроизводственная база, киношкола с программами для детей и взрослых, студия звукозаписи и бар. В Белом зале организуются лекции и мастер-классы, проходят кинопоказы, театральные постановки и творческие встречи.



Адмиралтейский район
Набережная Крюкова канала, д. 12
+7 931 238 34 24
lendoc.ru

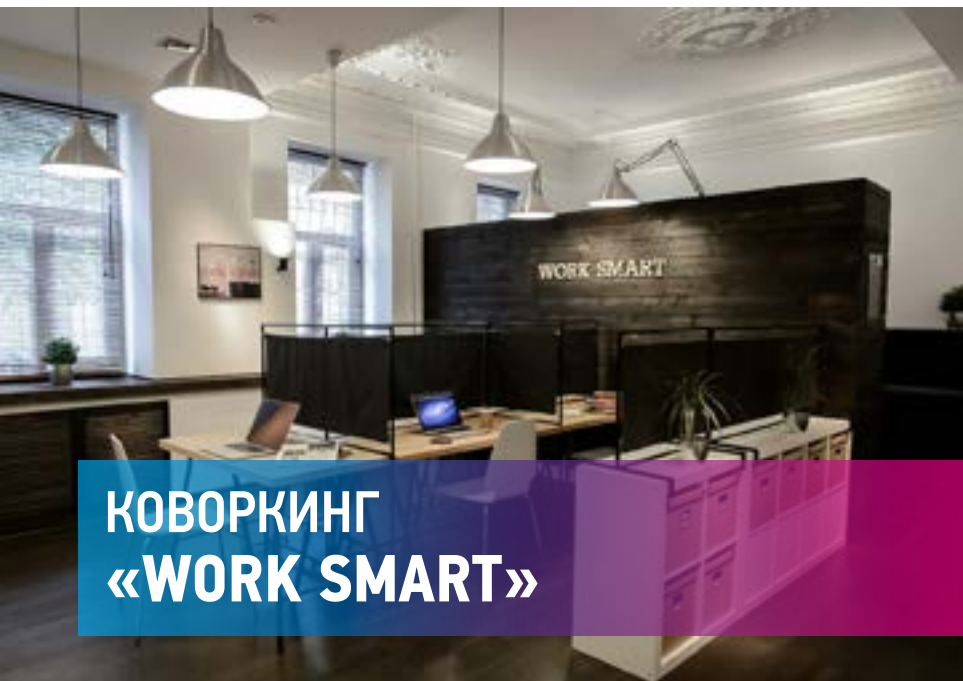


МУЗЕЙ STREET ART MUSEUM

Музей уличного искусства (Музей стрит-арта) — музей, расположенный на действующем производстве, не имеет аналогов в мире. Территория музея делится на две зоны — постоянную экспозицию на действующем производстве Завода слоистых пластиков и публичную площадку, где проходят временные выставки и массовые мероприятия. На закрытой территории завода находится постоянная коллекция монументальных росписей современных уличных художников, или «муралов», как их принято называть в граффити сообществе. Экспериментальная летняя общественная площадка Музея впервые была открыта для посещения в 2014 году. Там же заработала первая выставка — Casus Pacis / «Повод к миру».



Красногвардейский район
шоссе Революции, д. 84
448 15 93
info@streetartmuseum.ru
streetartmuseum.ru



КОВОРКИНГ «WORK SMART»

Рабочий центр на Петроградской стороне для фрилансеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг поделен на три зоны: лекционный зал площадью 55 квадратных метров, пространство для воркшопов, вмещающее 15 человек, и переговорную комнату. Work Smart располагает высокоскоростным интернетом, оргтехникой (МФУ, экран и проектор), маркерной доской и библиотекой иностранной бизнес-прессы. Резидентам коворкинга также доступны локеры и услуги администратора. В Work Smart можно провести пресс-конференцию, круглый стол, лекцию, видео-показ и презентацию. Тариф за плавающее место составляет 10 тысяч рублей в месяц. Кроме этого, Work Smart занимается бухгалтерским и кадровым обслуживанием.



Петроградский район
улица Плуталова, д. 23
305 35 36
info@work-smart.ru
work-smart.ru

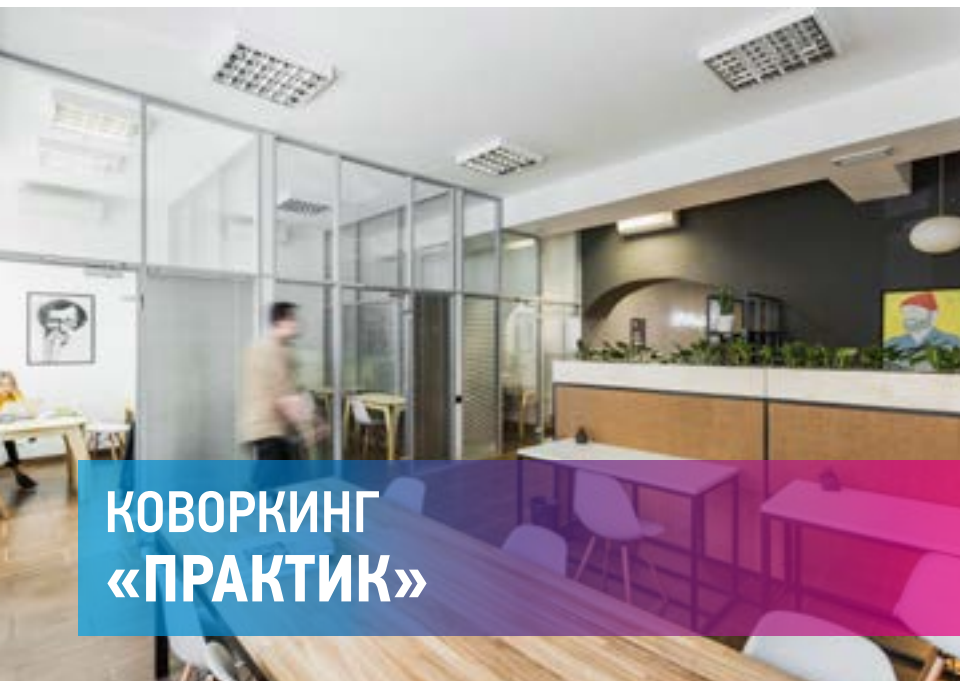


АРТ-ГАЛЕРЕЯ «NAMEGALLERY»

Просторная арт-галерея с тремя выставочными залами открылась в 2011 году и с тех пор занимается продвижением современного петербургского искусства. Отличительная черта ее пространства — возможность выставлять масштабные работы и объемные инсталляции, в том числе относящиеся к медиаискусству. Namegallery приветствует как крупных мастеров, так и начинающих городских художников и активно сотрудничает с представителями Неоакадемизма. Для курирования выставок привлекаются ведущие искусствоведы и арт-критики Государственного Русского музея и Эрмитажа.



Центральный район
улица Большая Конюшенная, д. 2
+7 931 002 88 78
namegallery.ru

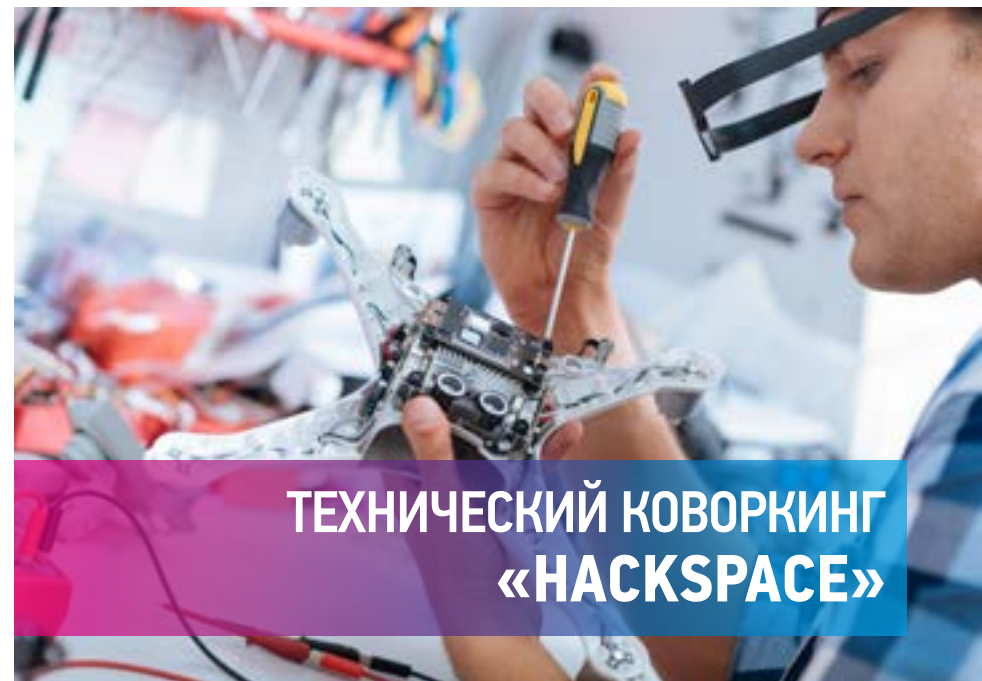


КОВОРКИНГ «ПРАКТИК»

«Практик» открылся в сентябре 2016 года. Его основатели — управляющий креативным пространством «Тайга» Марк Калинин и Роман Шолк, один из создателей кафе-бара Artek, ресторана Porto и бара Bureau. Цель пространства — формирование комфортной среды для креативного бизнеса. Одновременно работать в «Практике» могут до 90 человек: площадь коворкинга составляет 200 квадратных метров. Арендовать место можно с фиксацией или по системе hot desk. Каждому резиденту доступны печать и сканирование, ящик для вещей и безлимитные горячие напитки. Стоимость рабочего стола составляет 500 рублей в день или 5-8 тысяч рублей в месяц. Особые условия предусмотрены для командных мест от 4 человек.



Центральный район
7-ая Советская улица, д. 22
+7 931 260 884 22
praktik.space



ТЕХНИЧЕСКИЙ КОВОРКИНГ «HACKSPACE»

Суть проекта: создание молодежной площадки для технического творчества и проектирования в области электроники, программирования и робототехники. Проект реализуется молодой командой учащихся и выпускников СПбНИУ ИТМО и других вузов. Проект является некоммерческим! Главная цель — стимулирование развития молодежных проектов в области электроники и робототехники. Формат работы сочетает в себе классический западный формат «хак-спейс» (как места, где собираются по интересам энтузиасты и профессионалы в сфере ИТ и электроники), и работу команд над конкретными проектами. Участники: студенты, старшеклассники, преподаватели, приглашенные специалисты.



Петроградский район
улица Воскова, д. 7
931 41 59
hackspb.ru



Комитет по инвестициям
правительства Санкт-Петербурга

 Санкт-Петербург, 191060,
Смольный, подъезд 6

 +7 812 576 60 41

 info@cisp.gov.spb.ru

 spbinvestment.ru