



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКЕ, ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Доклад
о состоянии и развитии
конкурентной среды
на рынках товаров,
работ и услуг
в Санкт-Петербурге
в 2021 году

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6
1.1. Решение высшего должностного лица Санкт-Петербурга о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга должностных лиц с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности	8
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	15
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Санкт-Петербурга и органами местного самоуправления	15
2.2. Определение органа исполнительной власти Санкт-Петербурга, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	16
2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году в Санкт-Петербурге	16

обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	17
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	19
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Санкт-Петербурга	26
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге, утвержденных приложением к Стандарту	26
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	34
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Санкт-Петербурга и состоянием ценовой конкуренции	59
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга	86
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Санкт-Петербурга	91
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	117
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга	119
2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности работой финансовых организаций и доступности каналов обслуживания для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Санкт-Петербурга	127
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых	134

продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Санкт-Петербурга	140
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	149
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	168
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	186
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, сформированного в соответствии с положениями Стандарта	186
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	187
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	187
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	188
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации	188
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	193
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	193
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года	193
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	194
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	227
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	244
Приложение 1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом Санкт-Петербурга принято решение о внедрении Стандарта и о назначении уполномоченного органа	на 22 л.
Приложение 2. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	на 14 л.

Приложение 3. Копия положения о структурном подразделении Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия конкуренции	на 5 л.
Приложение 4. Копия заключенного соглашения между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении Стандарта	на 4 л.
Приложение 5. Копии документов, в соответствии с которыми в Санкт-Петербурге осуществляется формирование рейтинга муниципальных образований	на 30 л.
Приложение 6. Копия документа, в соответствии с которым в Санкт-Петербурге назначен Коллегиальный орган	на 16 л.
Приложение 7. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Санкт-Петербурга в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга	на 4 л.
Приложение 8. Копия документа, в соответствии с которым в Санкт-Петербурге утверждена «дорожная карта» и перечень товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции и копия утвержденной «дорожной карты» и перечня товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции	на 97 л.
Приложение 9. Копия решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в Санкт-Петербурге одобрен проект «дорожная карта» и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции	на 1 л.
Приложение 10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в Санкт-Петербурге утвержден доклад	на 4 л.
Приложение 11. Копии документов, в соответствии с которыми в Санкт-Петербурге утвержден Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности)	на 13 л.
Приложение 12. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»	на 1 л.
Приложение 13. Анализ лучших практик по содействию развитию конкуренции, ежегодно отбираемых Минэкономразвития России	на 7 л.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица Санкт-Петербурга о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

К системному внедрению принципов Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, Санкт-Петербург приступил в 2015 году. Все основные задачи, связанные с внедрением данного стандарта в Санкт-Петербурге, были полностью выполнены.

В связи с утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р нового Стандарта решение о его внедрении на территории Санкт-Петербурга закреплено в Положении о Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – КППИТ), утвержденном постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.07.2019 № 482 (Приложение № 1).

<https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2020/02/20/45/482-ppspb.pdf>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В соответствии с пунктом 5 Стандарта его внедрение осуществляется на основании решения высшего должностного лица субъекта Российской Федерации и может предусматривать использование проектного подхода. Проектный подход является лишь одним из возможных организационных инструментов внедрения Стандарта, в Санкт-Петербурге в 2020 году утвержден перечень 39 товарных рынков для содействия развитию конкуренции и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах, направленных на мониторинг и стимулирование развития конкуренции на товарных рынках.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Санкт-Петербурга осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга, выделенных на содержание исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

В 2021 году в Санкт-Петербурге реализовывалось 18 государственных программ, сформированных с учетом целей и задач Стратегии

социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 – основополагающего документом стратегического планирования города, определяющего приоритеты, цели и задачи социально-экономической политики в долгосрочной перспективе.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления

Положения Стандарта акцентируют внимание на обязательное участие органов местного самоуправления в работе по его внедрению на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Приложением к Методике оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 07.10.2019 № 670, городам федерального значения присваивается максимальный балл по:

наличию соглашения и (или) меморандума о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта, достигать цели и соблюдать принципы внедрения Стандарта;

формированию рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

наличию системы поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата.

Вместе с тем, в целях вовлечения органов местного самоуправления к совместной работе по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге 27.12.2019 было подписано соглашение между Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и Советом муниципальных образований Санкт-Петербурга о внедрении на территории Санкт-Петербурга Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в рамках которого органам местного самоуправления рекомендовано оказывать содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта.

В настоящее время в Санкт-Петербурге сформирована и внедрена система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по развитию экономики и социальной сферы внутригородских муниципальных образований, в том числе по содействию развитию конкуренции.

Так в соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 07.09.2015 № 61-пг «О мониторинге социального и экономического развития внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга и оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга» (далее – постановление № 61-пг) утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований (далее – перечень показателей).

21.10.2019 в постановление № 61-пг внесены изменения, в том числе в перечень показателей введен новый индикатор «отношение суммы муниципальных контрактов на выполнение работ, оказание услуг, поставку товаров в сфере благоустройства, заключенных с организациями частной формы собственности, к общей сумме муниципальных контрактов на выполнение работ, оказание услуг, поставку товаров в сфере благоустройства».

Показатели, характеризующие состояние конкурентной среды во внутригородских муниципальных образованиях Санкт-Петербурга, по итогам 2021 года составили:

94,2 % – отношение суммы муниципальных контрактов на выполнение работ, оказание услуг, поставку товаров в сфере благоустройства, заключенных с организациями частной формы собственности, к общей сумме муниципальных контрактов на выполнение работ, оказание услуг, поставку товаров в сфере благоустройства;

81,2 % – отношение суммы муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщиков, к общей сумме заключенных муниципальных контрактов.

Информация о рейтинге внутригородских муниципальных образований представлена в пункте 2.2.2. настоящего Доклада.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Санкт-Петербурга должностных лиц с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере

деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Все исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга (далее – ИОГВ) вовлечены в совместную работу по содействию развитию конкуренции.

Таблица 1. Сведения об определенных в ИОГВ должностных лицах с правом принятия управленческих решений, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Администрация Кировского района Санкт-Петербурга	Изотов В.А.	заместитель главы администрации Кировского района Санкт-Петербурга
Администрация Курортного района Санкт-Петербурга	Белокопытов И.Ю.	заместитель главы администрации Курортного района Санкт-Петербурга
	Модина А.В.	заместитель главы администрации Курортного района Санкт-Петербурга
	Барыгина В.П.	начальник отдела образования и молодежной политики администрации Курортного района Санкт-Петербурга
	Крутякова А.С.	начальник отдела экономического развития администрации Курортного района Санкт-Петербурга
	Шумкина Н.И.	начальник отдела потребительского рынка администрации Курортного района Санкт-Петербурга
Администрация Московского района Санкт-Петербурга	Семенова Е.И.	начальник отдела экономического развития администрации Московского района Санкт-Петербурга
Администрация Невского района Санкт-Петербурга	Захаров Д.А.	заместитель главы администрации Невского района Санкт-Петербурга

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Администрация Фрунзенского района Санкт-Петербурга	Белоцерковский В.В.	заместитель главы администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Ермолаев А.Ю.	начальник отдела потребительского рынка администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Майковец М.А.	начальник отдела образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Братова Е.А.	начальник отдела здравоохранения администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Быстрова О.В.	начальник отдела благоустройства и дорожного хозяйства администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
	Бородина Г.В.	начальник отдела закупок администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга
Администрация Красногвардейского района Санкт-Петербурга	Кочерга В.А.	заместитель главы администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга
	Никандрова А.В.	начальник отдела потребительского рынка администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга
Администрация Приморского района Санкт-Петербурга	Плужник С.А.	заместитель главы администрации Приморского района Санкт-Петербурга
	Емец М.М.	начальник отдела социальной защиты населения администрации Приморского района Санкт-Петербурга

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
	Валетова О.Ю.	начальник отдела образования администрации Приморского района Санкт-Петербурга
	Гайгалас Л.М.	начальник отдела здравоохранения администрации Приморского района Санкт-Петербурга
	Перстнев Л.В.	начальник отдела благоустройства администрации Приморского района Санкт-Петербурга
	Запалова И.В.	начальник отдела закупок администрации Приморского района Санкт-Петербурга
Жилищный комитет	Ходьков С.Н.	заместитель председателя Жилищного комитета
Администрация Губернатора Санкт-Петербурга	Киракосян Н.А.	начальник отдела развития проектной деятельности Проектного управления - проектного офиса Администрации Губернатора Санкт-Петербурга
Комитет по культуре Санкт-Петербурга	Раздорская Е.В.	заместитель председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга
	Лавринович Е.С.	начальник отдела исполнительских искусств и развития сферы культуры Комитета по культуре Санкт-Петербурга
	Шевелева И.В.	начальник сектора закупок Комитета по культуре Санкт-Петербурга
	Орлова С.Ю.	специалист 1-й категории отдела исполнительских искусств и развития сферы культуры Комитета по культуре Санкт-Петербурга

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга	Любимов А.Б.	заместитель председателя Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга
	Лемке Н. П.	начальник Управления социального развития Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга
Комитет по образованию	Тимофеев Сергей Павлович	Первый заместитель председателя Комитета
	Сафонова Наталия Валерьевна	Заместитель председателя Комитета
	Пучков Михаил Юрьевич	Заместитель председателя Комитета
	Ерин Алексей Александрович	Заместитель председателя Комитета
	Борщевский Андрей Александрович	Заместитель председателя Комитета
	Финагин Андрей Алексеевич	Заместитель председателя Комитета – начальник Управления по надзору и контролю за соблюдением законодательства в сфере образования
Архивный Комитет Санкт-Петербурга	Крылов П.А.	Заместитель Председателя архивного Комитета Санкт-Петербурга
Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	Иванов Я.В.	заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации
	Овчинников В.О.	главный специалист юридического отдела Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности	Хасанова Н.П.	заместитель Председателя Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности
	Кочнев И.Л.	начальник отдела закупок Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности
Комитет по строительству	Румянцев Д.А.	заместитель начальника Управления перспективного развития и координации проектно-изыскательских работ Комитета по строительству
Комитет по тарифам Санкт-Петербурга	Солдатов А.В.	начальник отдела энергетических и топливных балансов Управления потребительского рынка Комитета по тарифам Санкт-Петербурга
Комитет по физической культуре и спорту	Гагонин Е.С.	начальник сектора по подготовке значимых спортивных мероприятий Комитета по физической культуре и спорту
Государственная техническая инспекция Санкт-Петербурга (Гостехнадзор Санкт-Петербурга)	Шохин Т.А.	заместитель начальника Гостехнадзора Санкт-Петербурга
	Романов В.И.	главный специалист отдела по размещению аттракционов Гостехнадзора Санкт-Петербурга
Комитет по вопросам законности, правопорядка и безопасности	Лукьянов С.В.	Заместитель председателя Комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности
Управление социального питания	Мироненко А.В.	Начальник Управления социального питания

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Государственная административно-техническая инспекция	Тальский М.Ю.	начальник информационно-технического сектора Государственной административно-технической инспекции
	Тихомирова О.В.	начальник сектора закупок Государственной административно-технической инспекции
Служба государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга	Демидов А.А.	первый заместитель начальника Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга
	Свистунов В.В.	Заместитель начальника юридического управления Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга
	Будников К.С.	начальник Управления информационных технологий и обеспечения оказания государственных услуг – начальник отдела аналитического обеспечения и развития информационных систем Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга
	Патреева М.Ю.	начальник сектора закупок Службы государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга
Управление ветеринарии Санкт-Петербурга	Лопатинская А.А.	заместитель начальника Управления ветеринарии – начальник Отдела организации ветеринарно-санитарных мероприятий
Комитет по градостроительству и архитектуре	Стененко М.В.	заместитель председателя Комитета по градостроительству и архитектуре

Наименование ИОГВ	ФИО ответственного должностного лица ИОГВ	Должность ответственного должностного лица ИОГВ
Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге	Силкин А.И.	первый заместитель Председателя Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге
	Губская Т.В.	начальник отдела бухгалтерского учета и закупок – главный бухгалтер Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге
Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга	Горышина О.А.	заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Должностной регламент заместителя председателя КППИТ Горышиной Ольги Анатольевны, включающий полномочия по координации действий по содействию развитию конкуренции, утвержден председателем Комитета (Приложение № 2).

Ответственное структурное подразделение – отдел государственного регулирования предпринимательской деятельности Управления развития предпринимательства КППИТ (положение о структурном подразделении утверждено Приказом КППИТа от 01.08.2019 № 139л/с (в редакции от 06.11.2020 № 419л/с) (Приложение № 3).

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Санкт-Петербурга и органами местного самоуправления

В Санкт-Петербурге образовано 111 муниципальных образований. В настоящее время все муниципальные образования города являются участниками Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, учрежденного в 2005 году.

27.12.2019 между КППИТ и Советом муниципальных образований

Санкт-Петербурга подписано соглашение о внедрении на территории Санкт-Петербурга стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Приложение № 4).

Текст соглашения опубликован на сайте Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/vzaimodejstvie-s-fas-rossii-i-ufas/.

2.2. Определение органа исполнительной власти Санкт-Петербурга, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.07.2019 № 482 «О Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Санкт-Петербурга» уполномоченным органом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен КППИТ. Текст данного нормативно-правового акта Санкт-Петербурга содержится в Приложении № 1 и опубликован на официальном сайте КППИТ в сети «Интернет» по адресу: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/information/.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году в Санкт-Петербурге обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2021 году в Санкт-Петербурге проведен 1 семинар для органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга (далее – ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции на товарных рынках Санкт-Петербурга. Учитывая сложную санитарно-эпидемиологическую ситуацию и в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), семинар прошел в интерактивном формате.

В рамках подготовки к семинару от ОМСУ были собраны интересующие вопросы по темам мероприятия и даны развернутые ответы, направленные в ОМСУ и Совет муниципальных образований Санкт-Петербурга.

На семинаре были рассмотрены следующие вопросы:

ознакомление представителей ОМСУ с информацией о внедрении Стандарта в Санкт-Петербурге и нормативно-правовой базой, регламентирующей деятельность по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации;

участие ОМСУ в работе по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге;

основные задачи конкурентной политики;

внедрение требований Стандарта;

задачи Национального плана развития конкуренции на 2022-2025 годы.

На указанный семинар были приглашены представители 111 ОМСУ. Видео с семинара находится в общем доступе по ссылке https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/upolnomochennyj-organ-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurencii-v-sankt-pet/.

Кроме того, в 2021 году для ОМСУ был подготовлен обучающий буклет, содержащий следующую информацию:

общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

о перечне товарных рынков и плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге;

о проведении ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках;

о повышении уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции;

о подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга;

сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» по итогам 2020 года. Представители ОМСУ могут просмотреть запись семинара и буклет в любое время. Буклет размещен по ссылке: <https://cipit.gov.spb.ru/komitet/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/>.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В Санкт-Петербурге начиная с 2016 года проводится рейтингование районов города и оценка результативности деятельности глав администраций по ключевым показателям основных областей ключевой ответственности, к которым относится большинство направлений (управление жилищно-коммунальным хозяйством, обеспечение условий образования, организация здравоохранения, поддержка субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, социальная защита населения и т.д.), выбранных для содействия развитию конкуренции.

Система ключевых показателей результативности глав администраций районов Санкт-Петербурга утверждена распоряжением вице-губернатора Санкт-Петербурга – руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга от 17.05.2016 (Приложение № 5).

Кроме того, в соответствии с постановлением № 61 в Санкт-Петербурге ежегодно составляется рейтинг внутригородских муниципальных образований.

В соответствии с пунктом 1 постановления Губернатора Санкт-Петербурга от 07.09.2015 № 61-пг Комитетом территориального развития Санкт-Петербурга (далее – КТР) проведен мониторинг социального и экономического развития внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга и оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления Санкт-Петербурга (далее – мониторинг) за 2021 год.

По результатам мониторинга произведен расчет показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления по каждому из 111 внутригородских муниципальных образований (далее – ВМО Санкт-Петербурга) Санкт-Петербурга и ранжирование указанных показателей, установленных с учетом численности и плотности населения, состояния инфраструктуры, исторических и иных факторов в 6-ти группах, муниципальных образований.

Наилучших показателей оценки эффективности достигли следующие ВМО Санкт-Петербурга:

- 1-я группа – муниципальный округ № 78;
- 2-я группа – муниципальный округ Лахта-Ольгино;
- 3-я группа – муниципальный округ Обуховский;
- 4-я группа – муниципальный округ Юго-Запад;
- 5-я группа – город Петергоф;
- 6-я группа – поселок Лисий Нос.

Также произведены расчеты по показателям, отражающим эффективность деятельности органов местного самоуправления ВМО Санкт-Петербурга по содействию развитию конкуренции:

81,2 % - отношение суммы муниципальных контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщиков, к общей сумме заключенных муниципальных контрактов;

94,2 % - отношение суммы муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды (включая уборку территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон), заключенных с организациями частной формы собственности, к общей сумме заключенных муниципальных контрактов в сфере благоустройства.

Совету муниципальных образований Санкт-Петербурга предложено поощрить ВМО Санкт-Петербурга почетными грамотами (благодарностями)

Совета муниципальных образований за достижение наилучших показателей по результатам мониторинга, а также за достижение наилучших показателей по содействию развитию конкуренции.

Местные администрации ВМО города федерального значения Санкт-Петербурга, достигших наилучших показателей оценки эффективности по результатам мониторинга социального и экономического развития ВМО Санкт-Петербурга, поощрены Благодарностями Комитета территориального развития Санкт-Петербурга 31.03.2022 на XX Съезде муниципальных образований Санкт-Петербурга:

ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ № 78;

ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ Лахта-Ольгино;

ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ Обуховский;

ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ Юго-Запад;

ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ город Петергоф;

22ВМО Санкт-Петербурга муниципальный округ поселок Лисий Нос.

Результаты рейтинга ежегодно публикуются на официальном сайте Комитета территориального развития Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/ktr/news/231897/>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

В соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 10.06.2015 № 41-пг «О внесении изменений в постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 11.10.2007 № 51-пг» (Приложение № 6) Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга определен в качестве Коллегиального органа при высшем должностном лице Санкт-Петербурга по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции. Текст нормативно-правового акта Санкт-Петербурга опубликован на официальном сайте КППИТа в сети «Интернет» по адресу: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2020/09/04/39/51-%D0%BF%D0%B3%D1%81%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%BD%D0%B0_14.08.2020.pdf.

В состав Коллегиального органа включены представители организаций, указанных в подпунктах «а» – «м» пункта 14 Стандарта:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

Владимиров Вадим Валерьевич – Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу;

председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

начальник Управления развития предпринимательства Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

начальник Управления развития инфраструктуры Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по энергетике и инженерному обеспечению;

председатель Комитета по образованию;

председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по строительству;

председатель Комитета по здравоохранению;

председатель Комитета по тарифам Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности;

председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по транспорту;

председатель Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

председатель Комитета по информатизации и связи;

председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями;

председатель Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по градостроительству и архитектуре;

председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга;

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга (по согласованию);

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Василеостровского района Санкт-Петербурга (по согласованию);

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Выборгского района Санкт-Петербурга (по согласованию);

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Центрального района Санкт-Петербурга (по согласованию);

депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга (по согласованию);

б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления:

Беликов Всеволод Федорович – Председатель Совет муниципальных образований Санкт-Петербурга (по согласованию);

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг:

Меньшиков Владимир Сергеевич – председатель Совета некоммерческого партнерства «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Бойко Татьяна Александровна – генеральный директор некоммерческого партнерства «Центры делового развития»;

Бикбаев Тахир Ришатович – член правления Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Васильев Владимир Александрович – президент некоммерческого партнерства «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга»;

Винниченко Зоя Петровна – президент некоммерческого партнерства «Объединение предпринимательских организаций «Деловая Петербурженка»;

Дворкин Владимир Григорьевич – президент Национального Тарного Союза;

Заславский Валентин Петрович – президент некоммерческого партнерства в сфере развития сферы бытового обслуживания населения Санкт-Петербурга «Ремесленная палата»;

Калинина Елена Ивановна – президент региональной ассоциации общественных объединений Санкт-Петербурга «Женский альянс»;

Каплан Лев Моисеевич – вице-президент, директор Санкт-Петербургского Союза строительных компаний;

Колотов Григорий Михайлович – президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга;

Магдеев Рашид Тагирович – президент некоммерческого партнерства в сфере развития предпринимательства в потребительской сфере «Наш город»;

Миронова Валентина Иосифовна – председатель правления – президент Союза производителей легкой промышленности;

Обрядин Андрей Станиславович – член Ассоциации управляющих и эксплуатационных организаций в жилищной сфере;

Павлова Людмила Владимировна – член Фонда поддержки культурных и социальных инициатив «Новая высота»;

Пастухов Роман Константинович – президент некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей»;

Позднякова Татьяна Геннадьевна – директор Объединенной Лизинговой ассоциации;

Рудой Валерий Давидович – член правления общественной организации по поддержке предпринимательства некоммерческого партнерства «Бизнес 78»;

Сморodin Виталий Николаевич – член общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Турчак Анатолий Александрович – президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Панов Дмитрий Вячеславович – председатель Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Федоров Сергей Владимирович – председатель правления Ассоциации промышленников и предпринимателей;

Федоров Сергей Владимирович – председатель межрегионального Санкт-Петербурга и Ленинградской области профсоюза работников среднего и малого бизнеса «Единение»;

Филатов Юрий Павлович – президент Ассоциации предприятий бытового обслуживания «Петробыт»;

Церетели Елена Отарьевна – председатель региональной общественной организации «Купеческий клуб Санкт-Петербурга»;

Чагина Любовь Сергеевна – президент Ассоциации Предприятий Химической чистки и прачечных;

Шадская Екатерина Валерьевна – директор некоммерческого партнерства «Северо-Западное Региональное Отделение Российского Союза Туристской Индустрии»;

Шайхайдаров Роман Валерьевич – член правления Ассоциации малых предприятий наружной рекламы;

г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации:

Беликов Всеволод Федорович – Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга (по согласованию);

Абросимов Александр Васильевич – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (по согласованию);

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии):

Калинина Елена Ивановна – Президент Региональной ассоциации общественных объединений Санкт-Петербурга «Женский Альянс», Редактор НОУ ДПО «Санкт-Петербургский социально-экономический институт»;

Карелина Ирина Анатольевна – Генеральный директор закрытого акционерного общества «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»;

Бурчаков Юрий Николаевич – президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»;

е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

Пастухов Роман Константинович – Президент некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей» (по согласованию);

Турчак Анатолий Александрович – Президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга» (по согласованию);

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

Антонов Владимир Александрович – Почетный президент некоммерческого партнерства по поддержке фермерского движения и сельскохозяйственной кооперации «Союз фермеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Колотов Григорий Михайлович – Президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга (по согласованию);

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

Антонов Владимир Александрович – Почетный президент некоммерческого партнерства по поддержке фермерского движения и сельскохозяйственной кооперации «Союз фермеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Симончук Евгений Сергеевич – генеральный директор Акционерного общества «РКЛ», член Правления Союза рыболовецких колхозов России (по согласованию);

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

Филатов Сергей Иванович – Председатель межрегионального Санкт-Петербурга и Ленинградской области профсоюза работников среднего и малого бизнеса «Единение» (по согласованию);

к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров:

Турчак Анатолий Александрович – Президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга» (по согласованию);

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

Гирина Марина Борисовна – Председатель Фонда поддержки малых и средних предприятий, работающих в области медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий «АсЭкомедика»;

Величко Ольга Валерьевна – Председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Калининского района Санкт-Петербурга, Генеральный директор ООО «Центр Лазерных Технологий»;

Сморodin Виталий Николаевич – член общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Турчак Анатолий Александрович – президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Бурчаков Юрий Николаевич – президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»;

м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации:

Бурчаков Юрий Николаевич – Президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

В состав Коллегиального органа включены представители организаций, указанные в пункте 16 Стандарта:

Владимиров Вадим Валерьевич – Руководитель Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу;

Горохова Светлана Михайловна – заместитель руководителя Управления федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (по согласованию);

Абросимов Александр Васильевич – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (по согласованию);

Шишлов Александр Владимирович – Уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге (по согласованию);

Петрова Ирина Георгиевна – начальник Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);

Бирюков Анатолий Евгеньевич – начальник Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Северо-Западном федеральном округе Центрального Банка Российской Федерации (по согласованию).

В 2021 году состоялось 2 заседания Коллегиального органа, на котором рассматривались вопросы по содействию развития конкуренции в Санкт-Петербурге. Даты заседаний: 18.02.2021 и 30.11.2021.

Протоколы заседаний Коллегиального органа опубликован на официальном сайте КППИТ в сети «Интернет» по адресу: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/kollegialnyj-organ-po-voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurencii-v-san/

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Санкт-Петербурга

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге, утвержденных приложением к Стандарту

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга, определенных для содействия развитию конкуренции, осуществляется в соответствии с положениями Стандарта и методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы (далее – методики ФАС).

Основной критерий оценки состояния конкурентной среды – доля частного сектора. Метод ее расчета определяется в соответствии с методиками ФАС. По 39 товарным рынкам проведена соответствующая оценка уровня конкуренции. Обобщенная информация следующая:

Рисунок 1. Сводная информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году

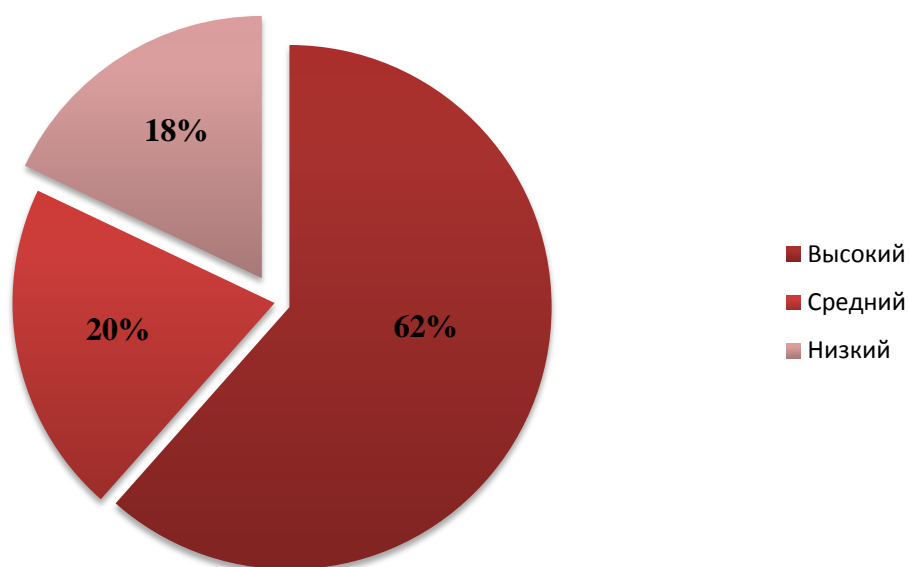


Таблица 2. Информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Низкий
2.	Рынок услуг общего образования	Низкий
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Низкий
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Низкий
5.	Рынок медицинских услуг	Низкий
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Низкий
7.	Метростроение	Низкий
8.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Средний
9.	Рынок социальных услуг	Средний
10.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Средний
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Средний
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Средний
13.	Рынок племенного животноводства	Средний
14.	Рынок объектов спорта	Средний

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
15.	Природоохранные работы (услуги) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов	Средний
16.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокий
17.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Высокий
18.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Высокий
19.	Рынок ритуальных услуг	Высокий
20.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокий
21.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Высокий
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Высокий
23.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Высокий
24.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Высокий
25.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Высокий
26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	Высокий
27.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Высокий
28.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Высокий
29.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Высокий
30.	Рынок вылова водных биоресурсов	Высокий
31.	Рынок переработки водных ресурсов	Высокий
32.	Рынок нефтепродуктов	Высокий
33.	Рынок легкой промышленности	Высокий
34.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Высокий
35.	Рынок производства бетона	Высокий
36.	Сфера наружной рекламы	Высокий
37.	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	Высокий

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
38.	Рынок услуг в сфере культуры	Высокий
39.	Сфера розничной торговли	Высокий

Таблица 3. Информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в сравнении 2020/2021

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции в 2020 году	Уровень конкуренции в 2021 году
1	Рынок услуг дошкольного образования	Низкий	Низкий
2	Рынок услуг общего образования	Низкий	Низкий
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Низкий	Низкий
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Низкий	Низкий
5	Рынок медицинских услуг	Низкий	Низкий
6	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Низкий	Низкий
7	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокий	Высокий
8	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Средний	Средний
9	Метростроение	Низкий	Низкий
10	Рынок социальных услуг	Средний	Средний
11	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Средний	Средний
12	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Средний	Средний
13	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Средний	Средний
14	Рынок племенного животноводства	Средний	Средний
15	Рынок объектов спорта	Средний	Средний
16	Природоохранные работы (услуги) по очистке	Средний	Средний
17	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Высокий	Высокий
18	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Высокий	Высокий

19	Рынок ритуальных услуг	Высокий	Высокий
20	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокий	Высокий
21	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Высокий	Высокий
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Высокий	Высокий
23	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Высокий	Высокий
24	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Высокий	Высокий
25	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Высокий	Высокий
26	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	Высокий	Высокий
27	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Высокий	Высокий
28	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Высокий	Высокий
29	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Высокий	Высокий
30	Рынок вылова водных биоресурсов	Высокий	Высокий
31	Рынок переработки водных ресурсов	Высокий	Высокий
32	Рынок нефтепродуктов	Высокий	Высокий
33	Рынок легкой промышленности	Высокий	Высокий
34	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Высокий	Высокий
35	Рынок производства бетона	Высокий	Высокий
36	Сфера наружной рекламы	Высокий	Высокий
37	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	Высокий	Высокий
38	Рынок услуг в сфере культуры	Высокий	Высокий
39	Сфера розничной торговли	Высокий	Высокий

Большая часть товарных рынков, отобранных для содействия развитию конкуренции, – это рынки с высоким уровнем конкуренции: доля частного сектора на них составляет более 80% (24 товарных рынка). В основном это рынки строительной отрасли, нефтепродуктов и газа, промышленности, вылова и переработки водных биоресурсов.

Рынков со средним уровнем конкуренции (доля частного сектора от 20% до 80%) значительно меньше (8 товарных рынков), среди них присутствуют социально-значимые рынки, такие как рынок социальных услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На 7 товарных рынках уровень конкуренции оценен как низкий, доля присутствия частного сектора менее 20%. Это рынки высокой социальной значимости, для них естественна высокая доля присутствия государственных организаций, особенно в Санкт-Петербурге: сфера образования (дошкольное общее, среднее профессиональное, дополнительное образования детей), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок медицинских услуг.

Стоит отметить, что в 2021 году уровень конкуренции на товарных рынках сохранился на уровне прошлого года.

Рынок медицинских услуг

В соответствии с информацией, размещенной на сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) Санкт-Петербурга, по состоянию на 01.10.2021 деятельность в сфере ОМС осуществляют 387 медицинских организаций, из них 182 – стационары и амбулаторно-поликлинические учреждения, подведомственные Комитету по здравоохранению и отделам здравоохранения администраций районов Санкт-Петербурга, 31 – медицинские организации федеральной формы собственности, 174 – негосударственные медицинские организации.

Согласно данным о распределении объемов предоставления медицинской помощи и финансовых средств для медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе ОМС Санкт-Петербурга (от 30.09.2021), объем медицинской помощи в 2021 году должен составить почти 114,9 млрд руб., в том числе предоставленной частными медицинскими организациями – более 7,9 млрд руб., или 6,9% от общего объема территориальной программы ОМС. Количество организаций частной и иной форм собственности, предоставляющих медицинскую помощь в рамках ОМС, увеличилось по сравнению с 2020 годом на 15 единиц (или на 9,4%). Объем предоставления медицинской помощи в рамках ОМС по сравнению с предшествующим годом увеличился в целом на 11,3%, в том числе по негосударственным медицинским организациям – на 43,9%.

Таблица 4. Коэффициент рыночной концентрации рынка медицинских услуг в рамках ОМС

	2020 год	2021 год
CR-3	11,14%	12,04%
Уровень концентрации	низкий	низкий

Рынок нефтепродуктов

Розничный рынок нефтепродуктов в Санкт-Петербурге претерпел за последние годы значительные структурные изменения. В начале 2018 года доля автозаправочных станций (далее – АЗС), входящих в структуры вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) в общем количестве АЗС составляла 51,9%. Оставшуюся половину рынка делили холдинговые компании, не входящие в структуру ВИНК, и независимые операторы АЗС, что позволяло говорить о высоком уровне конкуренции и развития рынка.

Рост розничных цен на топливо и последовавшее вмешательство со стороны государства повлекли значительные убытки независимой топливной розницы, что в свою очередь привело к ряду сделок слияния и поглощения на рынке нефтепродуктов Санкт-Петербурга. Независимая сеть АЗС ООО «Петербургская топливная компания» была в 2019 году приобретена структурой ПАО «Роснефть». В том же году состоялась сделка по приобретению нефтяной компанией ПАО «Татнефть» заправок финской компании Neste Oyj.

Таблица 5. Компании, осуществляющие реализацию нефтепродуктов через АЗС в Санкт-Петербурге

Наименование компании	Наименование компании-оператора	ИНН компании-оператора	Количество АЗС, ед.	Доля в общем количестве АЗС
1	2	3	4	5
АЗС, входящие в структуры ВИНК				
ПАО «НК «Роснефть»	ООО «РН-Северо-Запад»	7839087502	119	25,1%
ПАО «ЛУКОЙЛ»	ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт»	7825439514	113	23,8%
ПАО «Газпром нефть» ПАО	АО «Газпромнефть-Северо-Запад»	7827004526	73	15,4%
ПАО «Татнефть им. В.Д.Шашина»	ООО "ТАТНЕФТЬ-АЗС-СЕВЕРО-ЗАПАД"	7810145092	55	11,6%
ПАО «Сургутнефтегаз»	ООО «Киришиавтосервис»	7840016802	26	5,5%
АЗС, не входящие в структуры ВИНК				
1	2	3	4	5
Royal Dutch Shell	ООО «Шелл Нефть»	7743792870	43	9,1%
ООО «Холдинговая компания Фаэтон»	ООО «Фаэтон – топливная сеть номер 1»	7813474313	7	1,5%
ЗАО «Линос»	ЗАО «Линос»	7814100550	22	4,6%
Alimentation Couche-Tard Inc.	ООО «Сёркл Кей Россия»	7841373910	12	2,5%

Прочие АЗС			5	1,1%
Итого			475	100,0%

По данным интернет-ресурсов, на территории Санкт-Петербурга по состоянию на 01.10.2021 осуществляли свою деятельность 475 автозаправочных станций (без учета АГЗС, АГНКС). Крупнейшей сетью является сеть АЗС ПАО «НК «Роснефть» (бренды Роснефть, ПТК, ТНК, ВР) Среди независимых сетей АЗС наиболее крупной является Шелл. Доля АЗС, входящих в структуры ВИНК, составляет в Санкт-Петербурге 81,3% от общего количества автозаправочных станций. Значительная доля вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов и их доминирующее положение относятся к факторам, способствующим ограничению конкуренции на рынке розничной торговли нефтепродуктами.

На рынке розничной торговли нефтепродуктами Санкт-Петербурга компании с государственным или муниципальным участием более 50% отсутствуют. Поскольку вся розничная торговля ведется частными компаниями, значение ключевого показателя конкуренции составляет 100%.

Исходя из данных отчетов о финансовых результатах и показателей годовой выручки, опубликованных компаниями-операторами сетей АЗС в 2020 году (за 2019 год) и 2021 году (за 2020 год), рынок нефтепродуктов Санкт-Петербурга имеет высокий уровень концентрации.

Таблица 6. Коэффициент рыночной концентрации рынка нефтепродуктов Санкт-Петербурга

	2020 год	2021 год
CR-3	75,11%	73,41%
Уровень концентрации	высокий	высокий



Основные факты: По критерию «доля частного сектора» на 39 товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году:
 высокий уровень конкуренции – на 24 товарных рынках (60 % товарных рынков);
 средний уровень конкуренции – на 8 товарных рынках (20 % товарных рынках);
 низкий уровень конкуренции – на 7 товарных рынках (18 % товарных рынков). Это рынки высокой социальной значимости, для них естественна высокая доля присутствия государственных организаций, естественных монополий.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

2.3.2.1. Формирование групп субъектов предпринимательской деятельности

В целях мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (далее – мониторинг) сформирована фокус-группа, в которую вошли 1 349 респондентов, являющихся собственниками (совладельцами) или руководителями субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мониторинг в 2021 году проведен на основании опросного исследования СПб ГУП «Санкт-Петербургского информационно-аналитического центра» (далее – СПб ГУП «ИАЦ») с использованием сформированной фокус-группы.

Характеристика исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 349 предпринимателей Санкт-Петербурга (индивидуальные предприниматели и юридические лица); в выборку вошли представители малого и среднего бизнеса из различных сфер деятельности.

статистическая погрешность: $\pm 2,7\%$ на уровне 95%.

2.3.2.2. Сведения об оценке удовлетворенности условиями ведения бизнеса, состоянии конкурентной среды, действиях бизнеса по повышению конкурентоспособности и мерам по развитию конкуренции в Санкт-Петербурге

В 2021 году доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, возросла по сравнению с 2020 годом на 7,6 % и составила 57,3 % (2020 год – 49,7 %), достигнув значение соответствующего целевого показателя государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», установленного на уровне 53,3 %. Доля предпринимателей, неудовлетворительными условия ведения бизнеса, в 2021 году по сравнению с 2020 годом сократилась на 5 % и составила 40,5 % (2020 год – 45,5 %). Таким образом, по сравнению с прошлым годом заметна позитивная динамика.

Необходимо отметить, что на фоне действующих в 2021 году ограничений для малого и среднего бизнеса, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, оценки бизнес-среды весьма высокие, что связано с оценкой предпринимателями ситуации на рынках в целом, не беря во внимание временные трудности. При этом вводимые

в 2021 году ограничительные меры вызвали неудовлетворенность значительной доли бизнес-сообщества. Вместе с тем, действия Правительства Санкт-Петербурга были сконцентрированы на обеспечении и реализации мер поддержки отраслей экономики, оказавшихся в зоне риска, а также недопущение резкого ухудшения экономической ситуации в целом.

Учитывая изложенное, достигнутый уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса необходимо оценивать как высокий ввиду сложной экономической ситуации в 2020-2021 годах.

Рисунок 2. Оценка условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



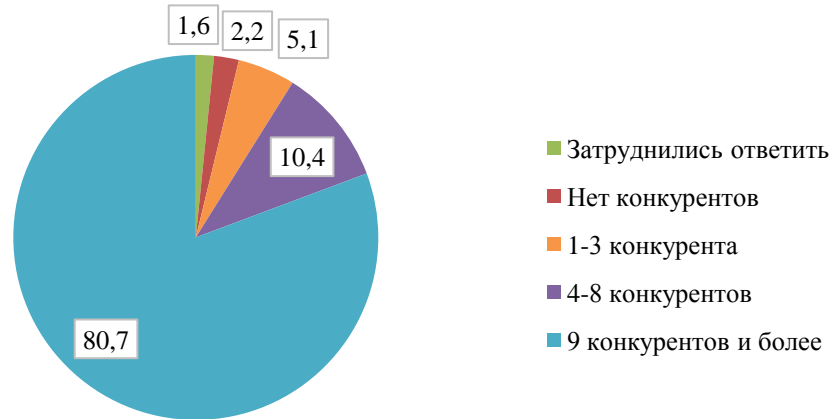
Динамика по сравнению с 2020 годом: рост ▲, снижение ▼

Уровень конкурентной среды в Санкт-Петербурге по оценкам предпринимателей остается столь же высоким, как и в 2020 году, о наличии 9 и более конкурентов заявляют 80,7%. Десятая часть (10,4%) оценила число конкурентов в 4-8, каждый пятый (5,1%) – в 1-3. Всего лишь 2,2% предпринимателей полагают, что их бизнес конкурентов не имеет.

Несмотря на высокий уровень конкуренции, об увеличении числа конкурентов за последние три года заявила только треть предпринимателей (35,4%), и это меньше, чем в прошлом году. Доля заявивших о потере конкурентов, напротив, возросла и составила 22,9%, что может быть связано с прекращением деятельности субъектами предпринимательства ввиду антикоронавирусных ограничений, падения платежеспособности населения и т.п. Треть (31%) бизнесменов не заметили изменения числа конкурентов.

Увеличение числа конкурентов чаще отмечали индивидуальные предприниматели (43,8% против 31% среди юридических лиц). Доля таких сокращается с опытом: от 51,5% среди ведущих дело менее года до 30,3% – с опытом более пяти лет. Очевидно, что опыт здесь играет ключевую роль, а также возможные ошибки в оценке конкуренции при входе на рынок, некорректное прогнозирование со стороны начинающих предпринимателей и т.д.

Рисунок 3. Оценка предпринимателями количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), в % от числа респондентов



В целом то, что условия развития бизнеса оцениваются в Санкт-Петербурге вполне позитивно, подтверждает то, что по оценкам 40,4% предпринимателей за последние три года конкуренция увеличилась: треть респондентов (29,5%) заявили о росте конкурентов более чем на 4 человека. Несколько чаще об этом заявляют индивидуальные предприниматели (48,8% против 37,6% со статусом юридического лица). Значительно меньше тех, кто отметил снижение уровня конкуренции – 16,5%, такой взгляд несколько более популярен среди тех, кто не удовлетворен условиями ведения бизнеса (20,4% против 13,9%, кто ими удовлетворен). Каждый третий (33,4%) не заметил каких-либо изменений.

Удовлетворенность среди предпринимателей уровнем конкуренции наиболее высока на рынке оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 80,0%, в сфере розничной торговли – 74,9%, на рынке услуг в сфере культуры – 73,0%.

Рисунок 4. Доля предпринимателей, удовлетворенных уровнем конкуренции, в % от числа респондентов



Оценка удовлетворенности уровнем конкуренции в разрезе товарных рынков и сфер деятельности предприятий представлена на рисунке 5.

Рисунок 5. Доля предпринимателей, удовлетворенных уровнем конкуренции (в целом качество товаров/услуг, их цену и выбор), по товарным рынкам в % от числа респондентов



Таблица 7. Уровень удовлетворенности условиями ведения бизнеса по товарным рынкам, в % от числа ответивших

Рынок	полностью удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	совсем не удовлетворен(а)
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	34,1	45,9	10,0	6,2
Рынок услуг в сфере культуры	29,3	43,7	8,3	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	29,3	43,6	8,3	4,2
Сфера розничной торговли	25,2	49,7	13,8	5,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	22,2	44,2	11,5	4,5
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	18,7	30,7	12,4	8,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,5	40,3	17,8	7,5
Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	16,6	40,1	10,2	5
Сфера наружной рекламы	16,2	34,8	17	7,6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16,0	37,2	15	7,3
Рынок услуг дополнительного образования	15,0	33,3	13,1	7,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14,5	43,1	10,7	5,9
Рынок объектов спорта	13,5	39,8	13,5	6,3
Рынок легкой промышленности	13,4	43,4	12,4	5,5
Рынок жилищного строительства	12,0	31,3	19,3	14,5
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	11,7	29,2	17,0	12,5
Рынок медицинских услуг	11,4	39,3	23,4	15,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,4	38,9	22,4	11,7
Рынок нефтепродуктов	11,3	21,1	16,6	14,8
Метростроение	10,7	19,2	18,0	23,3
Рынок услуг дошкольного образования	10,5	32,0	14,8	8,7
Рынок услуг общего образования	9,6	31,1	22,8	13,5
Рынок производства бетона	9,4	21,8	4,8	3,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,9	26,6	26,1	21,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,9	25,5	17,4	12,2
Рынок социальных услуг	8,5	34,3	21,8	10,8
Рынок услуг детского отдыха и	8,3	25,2	17,9	11,0

оздоровления				
Рынок ритуальных услуг	7,8	19,2	11,5	8,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7,7	27,3	13,2	8,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,3	21,2	14,7	12,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7,2	33,1	20,3	15,2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,0	27,7	13,7	9,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,6	29,3	25,9	16,2
Рынок вылова водных биоресурсов	6,6	22,1	7,0	8,3
Рынок переработки водных биоресурсов	5,5	22,7	13,3	6,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,2	19,0	2,8	3,4
Природоохранные работы (услуги) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов	5,2	17,9	18,3	19,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,6	13,9	9,8	8,5
Рынок племенного животноводства	4,1	12,4	7,6	5,2

*Доля затруднившихся ответить не представлена.

Давление антикоронавирусных ограничений немного ослабило внимание предпринимателей к мерам по повышению конкурентоспособности: сократилась доля занимающихся обучением персонала, экстенсивным развитием, возросла доля не предпринимающих никаких действий до 8,3%.

По-прежнему, чаще всего в целях повышения конкурентоспособности предприниматели приобретают техническое оборудование (61,9%), используют новые маркетинговые стратегии (59,1%), улучшают и расширяют ассортимент (56,6%). На второе место опустилась мера по переподготовке персонала, но и ее за последние три года использовала половина (52,4%) бизнесменов. Научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и технологичными работами занимались 29,6% опрошенных. Каждый седьмой приобретал технологии, патенты, лицензии (15,1%) или развивал систему представительств (14,8%). Более половины (58%) бизнесменов предпринимали три и более меры для повышения конкурентоспособности на рынке.

Использование разных мер может зависеть не только от рынка, но и от самого предприятия. Так, например, если новые маркетинговые стратегии используются всеми сразу, то переподготовку персонала и расширение ассортимента чаще отмечают бизнесмены с опытом более пяти лет, а проведение научно-исследовательских работ – юридические лица, нежели индивидуальные предприниматели.

Рисунок 6. Действия бизнеса по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринятые за последние 3 года, в % от числа респондентов

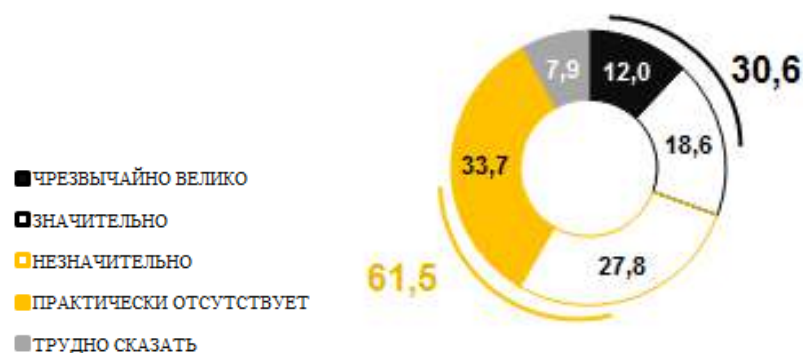


На условия и развитие конкуренции на товарных рынках значительное влияние оказывает теневой сектор. Каждый третий (30,6%) представитель малого и среднего бизнеса, как и год назад, полагает, что теневой сектор существенно влияет на его деятельность. Чаще на это жалуются предприниматели с большим числом конкурентов. Две трети (61,5%) же оценивают влияние теневого сектора как незначительное, в том числе 33,7% полагающих, что оно практически отсутствует.

Предприниматели, указывающие на сильное влияние теневого сектора, значительно чаще не удовлетворены условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге по сравнению с теми, кто считает его влияние незначительным (50,4% против 35,2%).

Среди указавших, что влияние теневого сектора велико, доля недовольных деятельностью органов власти на представляемом ими товарном рынке выше доли тех, кто данной работой удовлетворен (62,5% против 34,9%).

Рисунок 7. Оценка влияния теневого сектора на состояние конкурентной среды в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



По мнению представителей малого и среднего бизнеса, динамика масштабов теневого сектора на товарных рынках за последний год носит скорее негативных характер. На увеличение таких масштабов на товарных рынках в целом указывают 28,9%, в сфере розничной торговли – немного меньшая доля (23,2%).

Пятая часть предпринимателей предположила обратную тенденцию. На уменьшение теневого сектора на товарных рынках в целом указали 21,1%, в отношении рынка розничной торговли такого мнения придерживается 17,3%. Обращает на себя внимание треть респондентов, которая полагает, что никаких изменений не произошло ни на товарных рынках в целом, ни в сфере розничной торговли.

Рисунок 8. Оценка изменений масштабов теневого сектора в Санкт-Петербурге за 2021 год на товарных рынках в целом, в % от числа респондентов

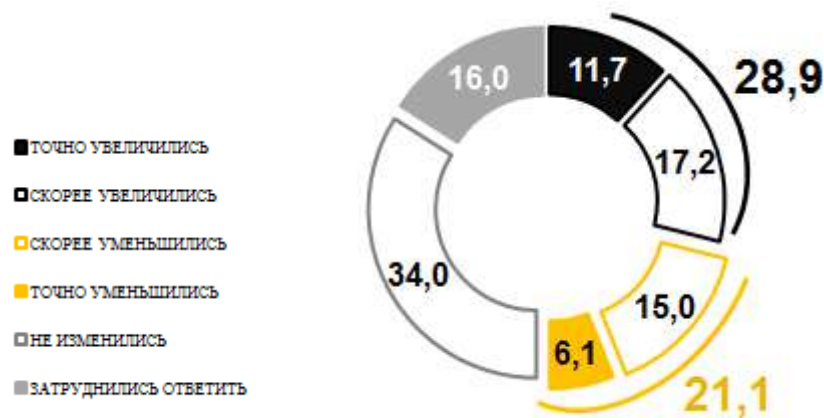
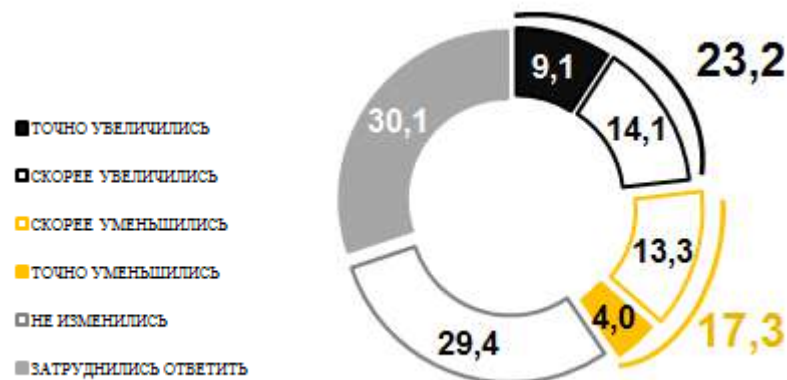


Рисунок 9. Оценка изменений масштабов теневого сектора в Санкт-Петербурге за 2021 год в сфере розничной торговли, в % от числа респондентов



В целях обеспечения законного оборота товаров, защиты прав потребителей и предупреждения действий, вводящих их в заблуждение, охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства Правительством Российской Федерации установлена обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации. Маркировка представляет собой нанесение специального Data Matrix кода на упаковку и внесение этой единицы товара в базу данных.

Проект Правительства Российской Федерации Честный ЗНАК предусматривает все детали, чтобы уменьшить количество производимого контрафакта и привлечь распространителей такой продукции к ответственности. Честный ЗНАК - это национальная система маркировки и прослеживания товаров из разных категорий. Маркируется молочная продукция, упакованная вода, одежда (в том числе из меха и кожи), обувь, парфюмерная продукция, табачные изделия, лекарства, фотоаппараты, автопокрышки и шины. В ближайшее время к этим товарам добавятся пиво и пивные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), антисептики, велосипеды и кресла-коляски.

В Санкт-Петербурге на постоянной основе проводятся мероприятия, направленные на выявление и пресечение незаконного использования городского имущества, а также на выявление и пресечение фактов продажи товаров в неустановленных местах.

В рамках реализации мероприятий, направленных на снижение масштабов теневого сектора в розничной торговле в Санкт-Петербурге, межведомственными мобильными группами по пресечению фактов продажи товаров в неустановленных местах совместно с УМВД России на регулярной основе проводятся рейды по пресечению фактов несанкционированной торговли.

Стоит также отметить, что реализованные в Санкт-Петербурге меры поддержки в отношении самозанятых граждан в 2021 году позволили вывести из теневого сектора экономики региона существенную часть предпринимателей. Согласно аналитическим данным Федеральной налоговой службы по состоянию на 01.01.2022 в Санкт-Петербурге зарегистрировано 270 тысяч самозанятых граждан, что в 2,5 раза больше, чем в 2020 году.

В указанный период от налога на профессиональную деятельность в бюджет Санкт-Петербурга поступило более 1,2 млрд рублей.

Способной оказать наибольший положительный эффект на развитие конкуренции предприниматели считают меру по снижению налоговой и бюрократической нагрузок. Как и в 2020 году, такое мнение высказало более половины (56,6%) опрошенных респондентов.

По сравнению с 2020 годом не изменились и доли тех, кто высказался за другие меры. Вариантом улучшения конкурентной среды, по мнению 13% респондентов, может стать снижение доли государства в экономике, повышение доступности субсидирования затрат субъектов бизнеса (10,9%), за ужесточение государственных мер по искоренению теневой экономики высказались 8,7%. Другие названные меры поддерживает меньшее количество предпринимателей.

Доля удовлетворенных (полностью или частично) уровнем конкуренции на различных товарных рынках Санкт-Петербурга варьирует от 16,5% до 80%. Тревожна ситуация с оценкой конкуренции на товарных рынках, где доля удовлетворенных не превышает 30%: метростроение, ритуальные услуги, обработка древесины и производства изделий из дерева, вылов водных биоресурсов, переработка водных биоресурсов, поставка сжиженного газа в баллонах, природоохранные работы (услуги) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, племенное животноводство.

Рисунок 10. Рейтинг мер по способности оказать наибольшее положительное влияние на развитие конкуренции в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



В период действия ограничительных мер на ведение деятельности отдельных отраслей экономики в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) Правительством Санкт-Петербурга

был разработан План мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики Санкт-Петербурга в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) («три пакета» мер) (далее – План), куда вошли мероприятия, в том числе по поддержанию конкурентоспособности продукции, работ, услуг в Санкт-Петербурге.

С апреля 2020 года в Санкт-Петербурге осуществлялся мониторинг потребительских цен, товарных запасов в магазинах и оптово-распределительных базах, обязательств поставщиков и динамики спроса на отдельные виды товаров: продовольственные и непродовольственные товары, в том числе продукты питания, детские товары, средства дезинфекции и индивидуальной защиты, автомобильное топливо; лекарственные средства и медицинские изделия.

В рамках «трех пакетов» мер поддержки была предусмотрена реализация 91 мероприятия, в настоящее время все мероприятия реализованы в полном объеме.

Ряд мер было направлено на снижение налоговой нагрузки на бизнес в период действия ограничительных мер. В совокупности налоговая нагрузка для пострадавших отраслей малого и среднего бизнеса, по экспертной оценке, была снижена до 30 %.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20.10.2021 № 595 и установлением нерабочих дней в октябре – ноябре 2021 года, пунктом 2 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 23.10.2021 № 795 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121» в целях поддержки предприятий и организаций Санкт-Петербурга 20.12.2021 утвержден план дополнительных мероприятий (действий) («четвертый пакет мер поддержки») по поддержке субъектов МСП и СО НКО, осуществляющих деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в связи с ухудшением ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (далее – план).

Планом предусмотрены меры финансовой и кредитной поддержки, мероприятия, направленные на снижение налоговой нагрузки, сокращение расходов в виде арендной платы, а также снижение нагрузки на бизнес в части коммунальных услуг.

В целом реализуемые в 2020 и 2021 годах меры поддержки в первую очередь были направлены на поддержку организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в наиболее пострадавших отраслях экономики.

В части субсидирования затрат субъектов бизнеса в 2021 году предприятиям города была оказана поддержка в виде предоставления следующих субсидий:

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с уплатой лизинговых платежей за приобретаемое технологическое оборудование;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с проведением энергетического обследования и (или) части затрат организаций, связанных с приобретением энергосберегающего оборудования в рамках реализации мероприятий или программ;

по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга, связанные с их участием в международных выставках и ярмарках;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части их затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).

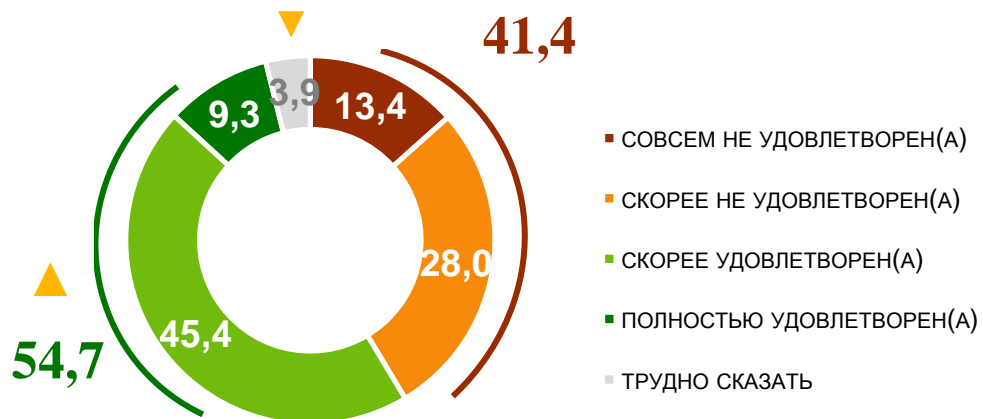
При этом деятельность органов власти Санкт-Петербурга по содействию развитию конкуренции оценивается несколько хуже в сравнении с 2020 годом, однако и здесь оценки за год возросли. Доли довольных и недовольных равны: 46,6% (в 2020 году 41,7%) и 48,7% соответственно. Зависимости аналогичны: больше неудовлетворенных среди юридических лиц (52,6% против 41,2% среди ИП) и опытных бизнесменов (52,7% против 35%-44% менее опытных). Рост положительных оценок может быть связан с ожиданием еще худшей ситуации и проведением опроса до введения QR-кодов.

Согласно единой методике мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее – Методика) оценка деятельности органов власти является показателем ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров на рынках субъекта Российской Федерации. Если такая деятельность оценивается как благотворно влияющая на бизнес более чем на 50%, то ситуация с барьерами оценивается как благоприятная. Исходя из полученных результатов (46,6%), позитивной ситуацию на рынках пока назвать нельзя.

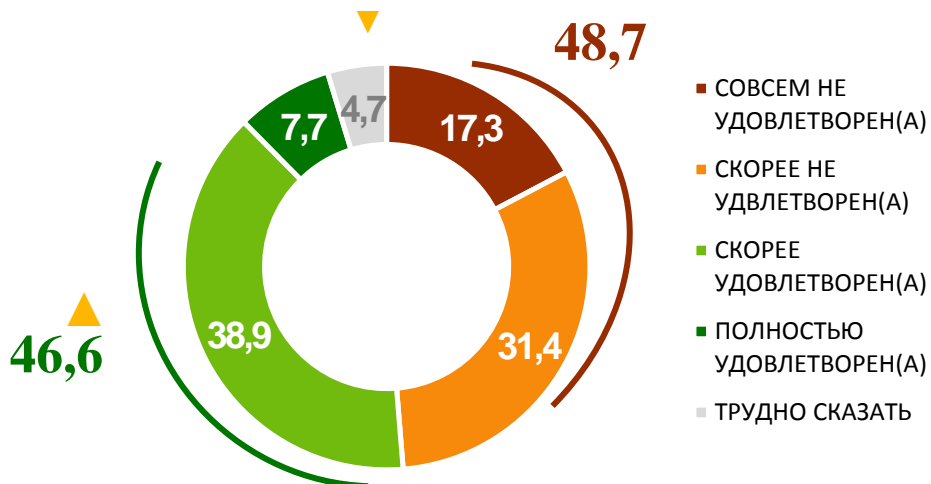
Удовлетворенность уровнем правовой среды в Санкт-Петербурге за год возросла и достигла 54,7%. Доля недовольных им составила 41,4%, больше среди юридических лиц (43,5% против 37,3% среди ИП) и растет с опытом

предпринимательства (23,3% среди бизнесменов с опытом менее 1 года против 38,3% – с опытом от 1 года до 5 лет против до 45,1% – с опытом более 5 лет).

Рисунок 11. Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти по содействию развитию конкуренции и правовой средой Санкт-Петербурга, в % от числа респондентов



Удовлетворенность правовой средой в Санкт-Петербурге



Удовлетворенность предпринимателей деятельностью органов власти Санкт-Петербурга

Основные факты:

✓ В Санкт-Петербурге по состоянию на 01.10.2021 зарегистрировано более 404 тысяч хозяйствующих субъектов.

✓ По итогам девяти месяцев 2021 года почти три четверти (74,1%) хозяйствующих субъектов Санкт-Петербурга осуществляли деятельность в следующих отраслях:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов;
- деятельность профессиональная, научная и техническая;
- строительство;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом;
- транспортировка и хранение;
- обрабатывающие производства.

✓ В Санкт-Петербурге по состоянию на 10.10.2021 на учете состоит 344 632 субъекта МСП, что составляет 82,7% от общего количества зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга хозяйствующих субъектов.

✓ Наибольший удельный вес в объеме оборота организаций экономики Санкт-Петербурга имеют организации, относящиеся к сфере торговли и ремонта.

✓ Значение целевого показателя «Доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге», предусмотренного государственной программой Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», в 2021 г. достигнуто и составило 57,3%.

✓ Несмотря на положительную динамику оценки условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, результаты анализа отдельных показателей не столь позитивны:

деятельностью органов власти на рынках удовлетворена только половина (46,6%) предпринимателей, уровнем правовой среды в городе – 54,7%;

перспективу преодоления административных барьеров половина (52,2%) предпринимателей оценили негативно.

✓ В Санкт-Петербурге существенных и реальных улучшений условий ведения бизнеса и конкурентной среды за год не произошло.



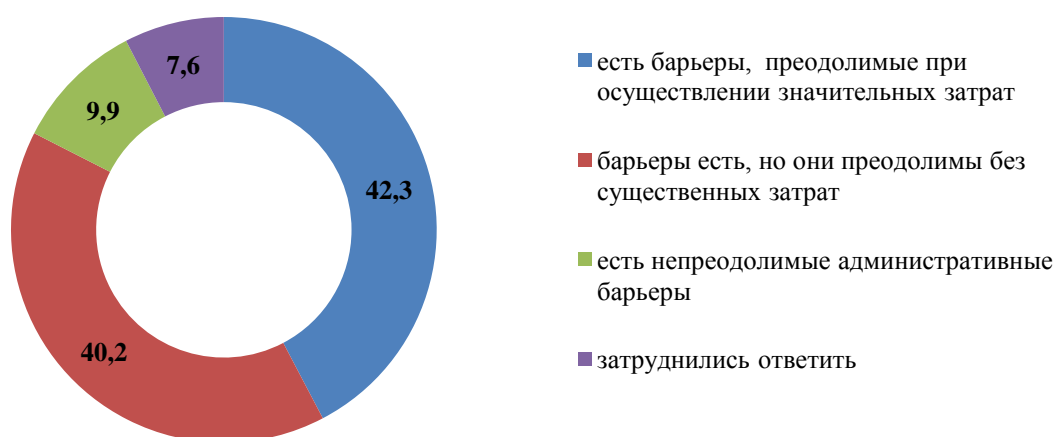
2.3.2.3. Сведения об оценках субъектами предпринимательской деятельности Санкт-Петербурга наличия и уровня административных барьеров, оценка их преодолимости, а также возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Санкт-Петербурга

Среди предпринимателей, заявляющих о наличии административных барьеров (86,7%), перспективу их преодоления оценила негативно половина (52,2%): десятая часть (9,9%) заявила, что преграды непреодолимы, 42,3% – о преодолимости их только при значительных затратах. Преодолимыми без существенных затрат барьеры считают 40,2%.

Согласно Методике, ситуация на рынках субъекта Российской Федерации может считаться благоприятной, если более чем 50% административных барьеров оцениваются как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем. Исходя из полученных результатов, доля оцененных таким образом барьеров составляет 48,1% (считают их преодолимыми без существенных затрат 34,8% всех предпринимателей и 13,3% – отсутствующими).

Пессимизм в оценках возрастает с опытом: о непреодолимости административных барьеров заявили от 3,6% бизнесменов, ведущих дело менее года, до 11,1% – с опытом более 5 лет. Данный показатель связан и с удовлетворенностью бизнес-климатом: среди тех, кто отметил непреодолимость барьеров, не удовлетворены условиями видения бизнеса 69,8%, преодолимость при значительных затратах – 58,1%, преодолимость без существенных затрат – 27,1%.

Рисунок 12. Сведения о преодолимости административных барьеров для ведения и развития бизнеса, в % от числа респондентов, сталкивавшихся с административными барьерами



У подавляющего большинства предпринимателей (80,7%), отметивших наличие административных барьеров на рынках, преобладают

пессимистичные настроения: никаких улучшений не заметила треть (35,8%) предпринимателей, об осложнении ситуации заявили 37,5%, а 7,4% – о том, что за последние три года появились административные барьеры, которых ранее не существовало. Лишь каждый восьмой (12,1%) заметил позитивные изменения в течение последних трех лет, а именно то, что преодолевать барьеры стало проще.

Рисунок 13. Сведения об изменении уровня и количества административных барьеров для ведения и развития бизнеса, в % от числа респондентов, сталкивавшихся с административными барьерами



Среди тех, кто отметил, что преодолевать административные барьеры стало проще, не удовлетворен бизнес-климатом каждый пятый (22%); среди не заметивших изменений – 39,7%; среди заявивших об осложнении ситуации – 51,2%-57,1%. В условиях существования ограничений, связанных с коронавирусом, еще больше ухудшающих положение бизнеса, необходимо устранять все возможные барьеры административного характера, тем более не создавать новых.

Ведению существующего бизнеса или открытию нового в Санкт-Петербурге больше всего препятствуют нестабильное российское законодательство и высокие налоги – об этом заявила почти половина предпринимателей (45,7% и 45,4% соответственно). На втором месте – коррупция – с ней сталкивается каждый третий (36,7%) бизнесмен. Эта тройка осталась неизменной с прошлого года.

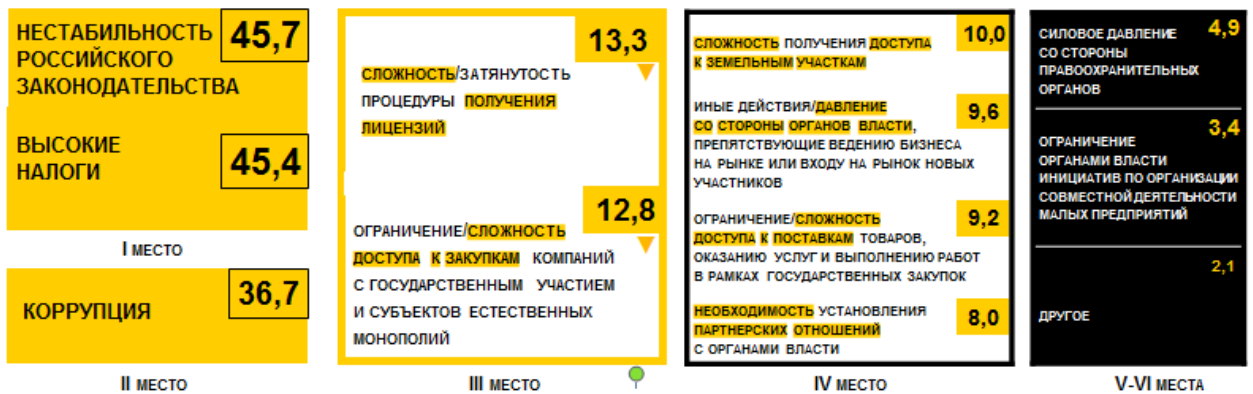
Для каждого восьмого наиболее существенными барьерами являются сложность процедуры получения лицензий (13,3%) и ограничение доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных

монополий (12,8%). По мнению предпринимателей, уровень этих барьеров за год несколько снизился. От 8% до 10% указали на сложность получения доступа к земельным участкам, ограничение доступа к поставкам товаров (оказанию услуг или выполнению работ) в рамках государственных закупок, необходимость установления партнерских отношений с органами власти и иные действия или давление со стороны органов власти. До 4,9% страдают от силового давления со стороны правоохранительных органов, ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий. Уровень перечисленных барьеров остается на прошлогоднем уровне.

Другие преграды, названные самими респондентами, можно отнести к финансовым и административным: отсутствие кредитов на длительный срок, недоступность кредитов для малого бизнеса, большие расходы на тендеры малых предприятий, высокая стоимость электроэнергии, газа и земельных участков, введение маркировки товара, некомпетентность представителей ИОГВ, требование установки онлайн кассы).

Доля предпринимателей, считающих, что на основных для их бизнеса рынках ограничений нет, составила 13,3% (незначительна, но все же выше, чем в 2020 г.).

Рисунок 14. Рейтинг административных барьеров для ведения и развития бизнеса, в % от числа респондентов, сталкивавшихся с административными барьерами



Наибольшим препятствием для выхода на товарный рынок предприниматели называют ценовую дискриминацию (32,5%).

30,1% предпринимателей как препятствие отдельные акты органов государственной власти, ограничивающие осуществление отдельных видов деятельности.

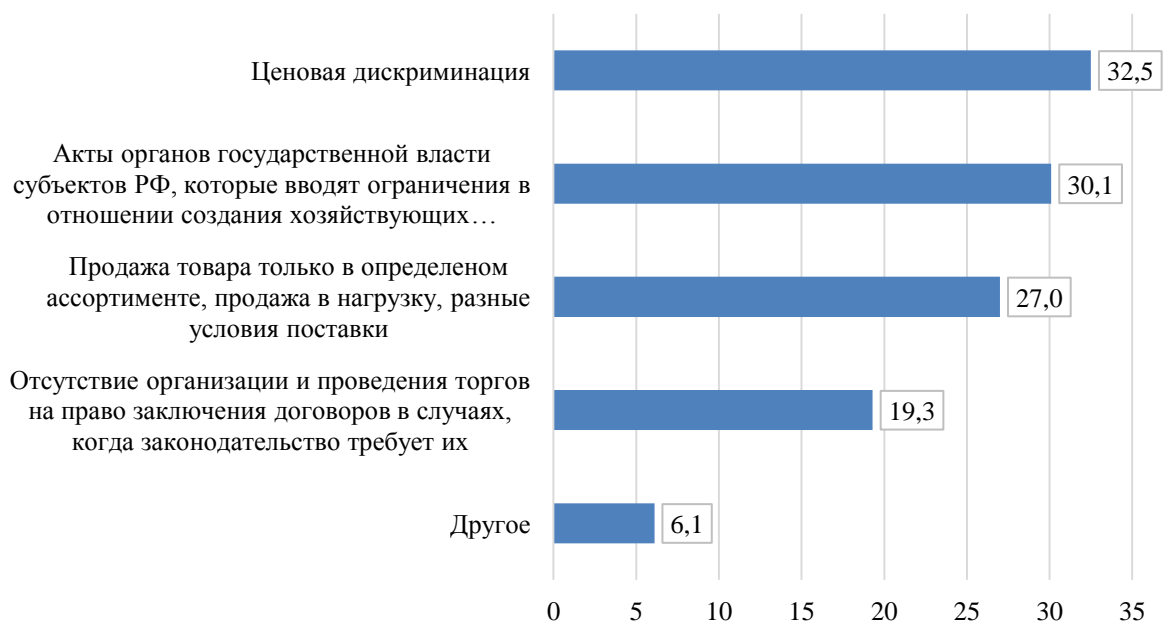
Как минимум с одним дискриминационным условием доступа на рынок приходилось сталкиваться 59,4% предпринимателей, что не позволяет говорить о наличии в настоящее время условий честной конкуренции, равных правах и возможностях для бизнеса

в Санкт-Петербурге. Так, примерно каждый третий заявляет о ценовой дискриминации (32,5%), ограничениях создания хозяйствующих субъектов и осуществления ими отдельных видов деятельности со стороны органов государственной власти (30,1%), продаже товаров в определенном ассортименте, в нагрузку, разных условиях поставки (27%). Доли жалоб на последние два условия по сравнению с прошлым годом возросли, особенно тревожно, что частично они зависят от органов власти. Каждый пятый (19,3%) считает, что столкнулся с незаконным отсутствием торгов на право заключения договоров.

Кроме этого, представители бизнеса отметили такие барьеры, как ограничения, связанные с коронавирусом, демпинг, коррупция, лоббирование, монополизация, давление на малый бизнес со стороны крупного, блокировки расчетных счетов.

Оценка предпринимателями препятствий выхода на товарные рынки Санкт-Петербурга представлена на рисунке 15:

Рисунок 15. Препятствия выхода на товарный рынок для бизнеса в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



В Санкт-Петербурге реализована работа, направленная на снижение административных барьеров для ведения бизнеса.

Так с 2013 года в Санкт-Петербурге функционирует Штаб по улучшению условий ведения бизнеса создан в целях устранения избыточных административных барьеров для предпринимателей.

Штаб осуществляет подготовку совместных решений органов

государственной власти и представителей бизнес-сообщества Санкт-Петербурга по актуальным проблемам взаимодействия города и предпринимателей, а также объединяет усилия органов государственной власти Санкт-Петербурга и предпринимательского сообщества по созданию комфортного бизнес климата в Санкт-Петербурге.

В рамках Штаба функционирует 5 рабочих групп:

Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства.

Повышение доступности энергетической инфраструктуры.

Развитие предпринимательства, совершенствование таможенного администрирования, поддержка экспорта.

Улучшение инвестиционной деятельности.

Повышение эффективности взаимодействия бизнеса и органов власти в сфере имущественных отношений в Санкт-Петербурге.

Состав рабочих групп сформирован по принципу: 20 % – представители исполнительных органов государственной власти 80 % – представители бизнес-сообщества.

В 2021 году проведено 1 заседание Штаба (26.10.2021) и 3 заседания Президиума Штаба (15.02.2021, 14.05.2021, 05.08.2021).

В рамках заседания подведены итоги работы Штаба за отчетный период, обсуждены вопросы, касающиеся перехода согласования архитектурно-градостроительного облика объекта в электронный вид с марта 2022 года, разграничения полномочий при реализации комплексного развития территорий, поддержки проектов, пилотируемых в Санкт-Петербурге в рамках Баркэмпа «Национальная технологическая революция 20.35», сотрудничества Ленинградской области и Санкт-Петербурга по привлечению инвестиций, продвижению инвестиционных возможностей и проектов, реализуемых на территориях двух субъектов; определения перечня объектов недвижимости, в отношении которых принято решение об их вовлечении в хозяйственный оборот в рамках программы «Памятник за рубль», включения строительных городков в перечень видов объектов, размещение которых может осуществляться без предоставления земельных участков и установления сервитутов; внедрения механизма общественных обсуждений при осуществлении градостроительной деятельности; появления нового функционала на Инвестиционном портале Санкт-Петербурга, обсуждения результатов работы экспертных советов по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности при реализации мероприятий по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), реализации технологического присоединения энергоснабжения (с 15 до 150 кВт) по программе «Ноль визитов», по которой реализована возможность электронной цифровой подписи договоров, онлайн оплаты и контроля сроков исполнения;

сокращения сроков выполнения мероприятий по технологическому присоединению к электрическим сетям сетевыми компаниями (в срок не более 25 дней).

Актуальная информация о деятельности Штаба и Президиума Штаба размещается на инвестиционном портале Санкт-Петербурга (<http://spbinvestment.ru/ru/whyspb/structure/2shtab>).

Также важно отметить, что Санкт-Петербург является одним из регионов-лидеров по инвестиционному климату, созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

В части доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга (далее – субъекты МСП) к закупкам ведется работа по расширению участия субъектов МСП в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Санкт-Петербурга: ведется разработка ключевых показателей результативности выполнения нормы объема закупок у субъектов МСП от совокупного объема закупок для закрепления за руководителями ИОГВ Санкт-Петербурга, руководителями подведомственных им государственных унитарных предприятий и государственных учреждений.

Из общего суммарного объема контрактов, заключенных по результатам проведения закупок в соответствии с планами-графиками закупок на 2021 финансовый год и плановый период 2022, 2023 годов (далее – план-график на 2021 год), на долю субъектов МСП приходится 35,5 % или 165,6 млрд рублей.

Объем конкурентных закупок у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), проведенных заказчиками в соответствии с требованиями статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) по планам-графикам на 2021 год (с учетом закупок с условием обязательного привлечения субподрядчиков из числа субъектов МСП и СОНКО), составил 70,5 млрд рублей или 17,5 % от общей суммы контрактов от общей суммы контрактов, заключенных по результатам проведения конкурентных процедур (по итогам 2020 года – 45,7 млрд рублей или 30,3 %). В абсолютном значении прирост объема закупок у субъектов МСП и СОНКО в 2021 году составил 24,8 млрд рублей.

Снижение в 2021 году доли закупок у субъектов МСП и СОНКО в общем объеме заключенных контрактов обусловлено заключением в рамках транспортной реформы 20 контрактов на общую сумму 191 049,6 млн рублей на осуществление регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам для

государственных нужд Санкт-Петербурга со сроком исполнения в 2028 году. Закупки проведены без установления ограничения по участию в закупках только субъектов малого предпринимательства, поскольку начальная (максимальная) цена контракта по каждой закупке значительно превышает установленное законодательством о контрактной системе в сфере закупок предельное значение – 20 млн рублей. При этом Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» возможность передачи на субподряд права на осуществление регулярных перевозок по маршрутам регулярных перевозок не предусмотрена в целях обеспечения безопасности осуществления таких перевозок.

Согласно предварительным расчетам годовой объем закупок у субъектов МСП и СОНКО, проведенных в соответствии с требованиями статьи 30 Закона № 44-ФЗ, составил 50,4 млрд рублей или 22,6 % от совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом части 1.1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, что ниже итогов по показателю за 2020 год (40,2 %) по вышеуказанным причинам.

Также в целях увеличения доли закупок субъектов МСП у крупнейших государственных корпораций разработан проект типового соглашения между Правительством Санкт-Петербурга и крупнейшими государственными корпорациями, иными крупными организациями. Принято постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21.12.2020 № 1127 «Об одобрении проекта соглашения между Правительством Санкт-Петербурга и АО «Объединенная судостроительная корпорация». 22.01.2021 подписано Соглашение о взаимодействии между Правительством Санкт-Петербурга и АО ОСК.

В целях поддержки субъектов МСП в Санкт-Петербурге осуществляется развитие подсистемы «Электронный магазин» государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Автоматизированная информационная система государственных закупок Санкт-Петербурга» (далее – Электронный магазин), созданной в 2019 году позволяющей электронным способом проводить закупки в соответствии с пунктами 4 и 5 (малые закупки) и пунктом 9 (для оперативного проведения мероприятий по профилактике, предупреждению, ликвидации последствий распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции) части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

Кроме того, реализована возможность осуществлять закупки у единственного поставщика в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В 2021 году в Электронном магазине заключено 52 412 контрактов на общую сумму 5,1 млрд рублей, что в 2 раза больше по количеству и по сумме заключенных контрактов, чем в 2020 году, из них с субъектами МСП – на 4,5 млрд рублей или 88,2 % от общего суммарного объема контрактов, заключенных посредством Электронного магазина (в 2020 году – 88,3 %).

На закупки малого объема, проведенные в 2021 году в Электронном магазине, в среднем, подавалось 3,5 оферты, при плановом значении показателя – 3,3 оферты, установленном в пункте 40.22 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах, утвержденного постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 № 19-пг.

В 2021 году для создания конкурентной среды и обеспечения доступа потенциальным участникам к участию в закупках, проводимых заказчиками Санкт-Петербурга, Комитетом по государственному заказу Санкт-Петербурга в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по совершенствованию контрактной системы в Санкт-Петербурге, утвержденным Губернатором Санкт-Петербурга Бегловым А.Д. 14.08.2020, проводилась работа по типизации и автоматизации закупок.

Уровень конкуренции в закупках у субъектов МСП и СОНКО, проводимых в соответствии с Законом № 44-ФЗ: среднее количество участников на 1 закупку, проведенную для субъектов МСП и СОНКО в 2021 году, составило 4,1 (в 2020 году – 4,7), при плановом значении 3,8.

Для повышения информационной доступности закупок малого объема в Электронном магазине в марте 2021 года реализовано мобильное приложение к Электронному магазину, предназначенное для просмотра закупок, публичных оферт, контрактов, сведений об организации.

Также в 2021 году реализован пилотный проект по привлечению муниципальных и федеральных заказчиков к проведению закупок в Электронном магазине.

Пунктом 1 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 29.04.2016 № 333 Комитет по государственному заказу Санкт-Петербурга (далее – КГЗ) наделен полномочиями на проведение оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг (далее – планы закупок), проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке, в отношении заказчиков Санкт-Петербурга, включенных в перечень конкретных заказчиков (далее – оценка соответствия), утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р.

В 2021 году проведена оценка соответствия 519 планов закупок

и проектов изменений, вносимых конкретными заказчиками в планы, требованиям законодательства о закупках у субъектов МСП, по результатам которой выдано 506 заключений о соответствии планов и проектов изменений, вносимых в планы, а также 13 уведомлений о несоответствии планов и проектов изменений, вносимых в планы.

КГЗ является соисполнителем «Дорожной карты» по внедрению целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 17.02.2017 № 12-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожных карт») по внедрению в Санкт-Петербурге целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга».

В рамках своих полномочий и исполнения «дорожной карты» КГЗ на постоянной основе осуществляет:

оценку соответствия проектов планов закупки требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов МСП в закупке. Ожидаемым результатом данного мероприятия является обеспечение прироста доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП не менее чем 2,3 % ежегодно.

Согласно информации, размещенной указанными заказчиками в единой информационной системе в сфере закупок в составе годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП, прирост объема закупок у субъектов МСП в 2021 году в сравнении с 2020 годом составил 3% или 322,4 млн рублей.

2.3.2.4. Сведения о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Санкт-Петербурга в период с 2017 по 2021 годы

Сведения о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Санкт-Петербурга в период с 2017 по 2021 годы, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу на основании данных, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц.

Таблица 8. Сведения о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами Санкт-Петербурга, ед.

Год	Количество созданных ЮЛ,	Из них, прекратили	в том числе, по годам
-----	--------------------------	--------------------	-----------------------

	всего	деятельность, всего	2017	2018	2019	2020	2021
2017	40335	23916	92	2475	9839	7790	3720
2018	35189	18967	X	101	5802	9055	4009
2019	25367	8911	X	X	80	4004	4827
2020	17626	2548	X	X	X	57	2491
2021	20038	47	X	X	X	X	47

В 2017 году создано 40 335 юридических лиц, из которых более 59 % к концу 2021 года прекратили свою деятельность.

Согласно представленным данным с увеличением продолжительности деятельности хозяйствующих субъектов увеличивается количество организаций, прекративших свою деятельность. В 2020 и 2021 годах наблюдалось снижение количества организаций Санкт-Петербурга, прекративших свою деятельность, по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, наибольшее количество организаций из зарегистрированных в 2017 году было ликвидировано в 2019 году (на третий год существования).

Среднесписочная численность работников субъектов МСП на 10.01.2022 составила 1 011 611, из них юридических лиц 938 980 ед., индивидуальных предпринимателей – 72 631.

По состоянию на 31.12.2021 года зарегистрировано 271 903 самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, из них физических лиц – 258 631 человек (95%), индивидуальных предпринимателей 13 272 (5%) человек.

Основные факты:

В опросе приняли участие 1 500 респондентов – представители субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

✓ В 2021 году доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, возросла по сравнению с 2020 годом на 7,6 % и составила 57,3 %.

✓ деятельностью органов власти на рынках удовлетворена только половина (46,6%) предпринимателей, уровнем правовой среды в городе – 54,7%. Как результат, чуть менее половины предпринимателей в числе наиболее существенных административных барьеров назвали именно нестабильность российского законодательства (45,7%). В тройку наиболее распространенных административных барьеров вошли также



высокие налоги (45,4%) и коррупция (36,7%);

✓ перспективу преодоления административных барьеров половина (52,2%) предпринимателей оценили негативно: десятая часть (9,9%) считает существующие барьеры непреодолимыми, 42,3% – преодолимыми при осуществлении значительных затрат.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Санкт-Петербурга и состоянием ценовой конкуренции

2.3.3.1. Формирование групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Санкт-Петербурга и состоянием ценовой конкуренции СПб ГУП «ИАЦ» проведен опрос потребителей (населения).

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 500 чел. в возрасте 18 лет и старше;

статистическая погрешность: $\pm 2,5\%$ на уровне 95%.

2.3.3.2. Сведения об удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на товарных рынках, качеством и выбором товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу

Каждая из четырех целевых оценок (состояние конкуренции между продавцами, возможность выбора на рынке товара или услуги, соотношение цены и качества товаров/услуг, непосредственно их качество) очень тесно связаны между собой и отражают в первую очередь степень востребованности потребителями товаров или услуг конкретного рынка.

Так, в верхней части рейтинга по всем без исключения показателям рынки услуг такси, розничной торговли, мобильной связи и т.п., в нижней – очистка водных объектов, племенное животноводство, поставка сжиженного газа в баллонах и т.п.

Доля удовлетворенных выбором товаров и услуг превышает 50 % в отношении таких рынков, как розничной торговли, услуг связи, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, легкой промышленности, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, объектов спорта, рынок услуг дополнительного образования детей и др.

Таблица 9. Уровень удовлетворенности населения Санкт-Петербурга ситуацией, сложившейся на товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году, в % от числа ответивших

Наименование товарного рынка	состоянием конкуренции	возможностью выбора	соотношением цены и	качеством товаров и
------------------------------	------------------------	---------------------	---------------------	---------------------

	между продавцами*	товара/услуги**	качества**	услуг**
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	81,4	84,1	74,7	79,3
сфера розничной торговли	83,2	87,8	61,6	76,6
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	77,2	79,7	73,0	н/д
рынок услуг в сфере культуры	68,5	80,1	71,8	78,2
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	81,6	79,9	55,5	71,0
сфера наружной рекламы	84,6	71,4	53,7	н/д
рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	69,0	72,0	59,8	54,9
рынок легкой промышленности	62,7	73,2	64,3	н/д
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,7	68,8	55,7	61,7
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	59,8	71,4	62,7	66,4
рынок медицинских услуг	71,0	67,6	46,9	56,0

рынок жилищного строительства	71,8	62,3	40,8	н/д
рынок объектов спорта	49,7	58,8	54,2	59,2
рынок услуг дополнительного образования детей	53,3	56,8	46,0	55,1
рынок социальных услуг	48,2	53,6	52,6	54,0
рынок производства электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	45,4	57,6	50,5	н/д
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	48,0	58,2	47,2	н/д
рынок услуг общего образования	51,6	52,2	48,7	48,2
рынок нефтепродуктов	56,1	56,4	36,1	45,6
рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	37,8	54,8	49,4	57,9
рынок услуг среднего профессионального образования	47,5	50,1	43,9	45,8
рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии	37,5	52,4	47,2	н/д
рынок ритуальных услуг	52,9	49,5	33,5	42,4
рынок услуг дошкольного образования	41,0	46,6	48,2	50,9
рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением	49,3	49,2	35,3	н/д

жилищного и дорожного строительства				
рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	35,3	49,6	45,0	50,8
рынок архитектурно-строительного проектирования	41,6	47,2	40,6	н/д
рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38,6	47,5	42,5	н/д
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	35,6	44,7	39,1	45,3
метростроение	33,1	45,8	38,9	н/д
рынок вылова водных биоресурсов	33,6	42,1	39,4	н/д
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	36,3	44,5	34,2	40,0
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,6	42,3	37,1	41,1
рынок производства бетона	36,4	39,4	32,1	н/д
рынок переработки водных биоресурсов	23,2	40,2	36,9	н/д
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21,3	29,7	31,0	33,5
рынок поставки сжиженного газа в	21,6	28,6	29,0	н/д

баллонах				
рынок племенного животноводства	18,1	28,0	26,4	н/д
природоохранные работы (услуги) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов	17,2	26,4	27,1	н/д

Примечание:

* Доля оценивших количество продавцов товаров и услуг на товарных рынках как избыточное или достаточное, %.

** Доля удовлетворенных (скорее или полностью) ситуацией, %.

Осведомленность петербуржцев о качестве потенциально востребованных ими услуг в Санкт-Петербурге невысока: смогли дать определенные оценки от 69,6% в отношении рынка услуг в сфере культуры до 42% в отношении рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Доли положительных откликов о качестве услуг хорошо коррелируют с общей осведомленностью о ситуации на рынке. Так, примерно половина петербуржцев удовлетворены качеством предложения рынков услуг в сфере культуры, а также туризма и гостиничного сервиса. Треть – в сферах объектов спорта, услуг детского отдыха, социальных услуг. И лишь каждый пятый дал положительную оценку предложению рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В целом качество приобретаемых товаров, работ и услуг горожанами оценивается положительно. Доля удовлетворенных качеством товаров и услуг на различных товарных рынках Санкт-Петербурга варьируется от 33,5% до 79,3%.

Более 50% ответивших довольны качеством товаров и услуг на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг дошкольного образования, выполнения работ по благоустройству городской среды, социальных услуг, услуг дополнительного образования детей, объектов спорта, медицинских услуг, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга, услуг в сфере культуры и в сфере розничной торговли.

В Санкт-Петербурге функционирует СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров, продукции, работ и услуг» (далее – СПб ГБУ «ЦККТРУ»),

который реализует государственную политику по обеспечению качества и безопасности продукции, в том числе по выявлению и предупреждению проникновения на потребительский рынок некачественных и опасных для жизни и здоровья потребителей и окружающей среды товаров, работ и услуг.

Одной из основных задач СПб ГБУ «ЦККТРУ» является прием и рассмотрение жалоб (заявлений) от граждан на некачественные товары и услуги.

По состоянию на 01.10.2021 в СПб ГБУ «ЦККТРУ» поступило 2958 обращений от потребителей на неудовлетворительное качество продукции и услуг, из них 653 обращения на продовольственные товары и 2305 обращений на непродовольственные товары и услуги.

По телефонам «горячей линии» проконсультировано 2535 потребителей по вопросам защиты их прав.

393 обращения потребителей на неудовлетворительное качество пищевых продуктов было рассмотрено с выходом в торговые предприятия по месту реализации товара, отобрано и исследовано 366 образцов пищевых продуктов.

По результатам лабораторных испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории СПб ГБУ «ЦККТРУ» «Петербург-Экспертиза» 82 образца пищевых продуктов не соответствовали требованиям нормативной документации и информации для потребителя, указанной в маркировке образцов.

В указанный период проведено 93 экспертизы качества обуви и изделий кожгалантереи. В 72 парах обуви выявлены дефекты производственного характера. За обувь с производственными дефектами потребителям обеспечена возможность возврата денежных средств в сумме более 665 тыс. руб.

В 2021 году выбором товаров и услуг на различных товарных рынках Санкт-Петербурга удовлетворены (скорее и полностью) от 26,4% до 87,8% жителей города.

Высокая удовлетворенность населением сферой розничной торговли (87,8%) обусловлена широким ассортиментом товаров, представленных в Санкт-Петербурге. Высокая удовлетворенность населением рынком оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (84,1%) обуславливается широким выбором организаций, осуществляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Большое развитие на данном товарном рынке получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы.

Также в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2020 № 1012 «О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга», изменения предусматривают переход на электронный вид разрешения на осуществление

деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга и отмену плату за выдачу, переоформление и выдачу дубликата разрешения, а также сокращение сроков оказания государственной услуги по выдаче разрешения с 30 до 10 дней.

Данная мера позволила оперативно выйти на товарный рынок новым игрокам, что существенно увеличило уровень конкурентной среды.

Вместе с тем стоит отметить высокий уровень удовлетворенности населения одних из социально значимых товарных рынков – рынок услуг в сфере культуры – 80,1% и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 79,9%.

В 2021 году на поддержку некоммерческих организаций и на предоставление субсидий СОНКО для проведения мероприятий в области культуры и искусства на территории Санкт-Петербурга было выделено 1 659 466,7 тыс.руб.

Во исполнение Государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 № 488, Комитетом по культуре Санкт-Петербурга проведены конкурсные отборы на предоставление субсидий СО НКО, по итогам которых предоставлены 282 субсидии СОНКО в объеме 1 567 965,9 тыс. руб.

По результатам мониторинга в 2021 году актуализирован перечень производителей медицинской техники и лекарственных препаратов, находящихся на территории Санкт-Петербурга. В настоящий момент деятельность осуществляет порядка 93 предприятий, выпускающих различные виды медицинских изделий, и 38 предприятий, выпускающих лекарственные препараты.

В целях оказания содействия в поиске поставщиков дефицитных лекарственных препаратов КППИТ ранее было организовано прямое взаимодействие поставщиков с Комитетом по здравоохранению, администрациями районов Санкт-Петербурга и лечебно-профилактическими учреждениями города. Также был сформирован перечень производителей и поставщиков лекарственных препаратов, применяемых при лечении больных коронавирусной инфекцией в амбулаторных условиях, совместно с поставщиками обеспечены бесперебойные поставки лекарственных препаратов в лечебно-профилактические учреждения Санкт-Петербурга.

Производителями Санкт-Петербурга выпускаются лекарственные препараты для лечения различных заболеваний, в том числе для лечения сахарного диабета, бронхолегочных, урологических и онкогематологических заболеваний; противоаллергических, противовирусных и иммунобиологических препаратов, органопрепаратов и других.

По данным Петростата по состоянию на 20.12.2021 года индекс промышленного производства (отражающий динамику натуральных объемов) лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях увеличился на 3,1 % (в % к соответствующему периоду предыдущего года).

Доля закупленных лекарственных препаратов производителей Санкт-Петербурга в общем объеме закупаемой отечественной продукции (упаковках) составляет 15,95%.

Отмечается положительная оценка удовлетворенности населения рынком выполнения работ по благоустройству городской среды. Это обусловлено тем, что Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга, администрациями районов Санкт-Петербурга и внутригородскими муниципальными образованиями Санкт-Петербурга обеспечено осуществление закупок товаров, работ, услуг в сфере благоустройства городской среды для обеспечения государственных и муниципальных нужд Санкт-Петербурга, проведенных конкурентными способами с соблюдением принципов обеспечения конкуренции, открытости и прозрачности в целях сохранения базового значения целевого показателя в размере 100 %.

По результатам конкурентных процедур Комитетом по благоустройству Санкт-Петербурга заключены государственные контракты на содержание, ремонт объектов и территорий зеленых насаждений и компенсационное озеленение на общую сумму 2 060 057,0 тыс. руб., на содержание произведений монументального искусства, декоративных ограждений, расположенных в границах зеленых насаждений общего пользования, территорий зеленых насаждений, выполняющих специальные функции, и в границах зон улично-дорожной сети на общую сумму 6 879,3 тыс. руб., на переустройство и восстановление объектов зеленых насаждений, расположенных на территориях зеленых насаждений общего пользования городского значения на общую сумму 459 555,0 тыс. руб., на реализацию мероприятий проекта «Комфортная городская среда» на общую сумму 125 502,9 тыс. руб.

На рынке объектов спорта ежегодно вводится 5-7 спортивных объектов. По итогам 2021 года во Всероссийский реестр объектов спорта включено 40 объектов спорта организаций частной формы собственности (собственности юридических лиц, в том числе физкультурно-спортивных организаций и физических лиц), в состав которых входят спортивные сооружения, а также комплексы недвижимого имущества.

На товарном рынке объектов спорта внедряются новые материалы и технологии. Комитетом по физической культуре и спорту проводится работа по внедрению композиционных материалов при реконструкции и строительстве новых объектов спорта (реализуется адресная программа по организации городских спортивных площадок, конструктивные

особенности которых подразумевают использование современных высокотехнологичных материалов).

Основные факты:

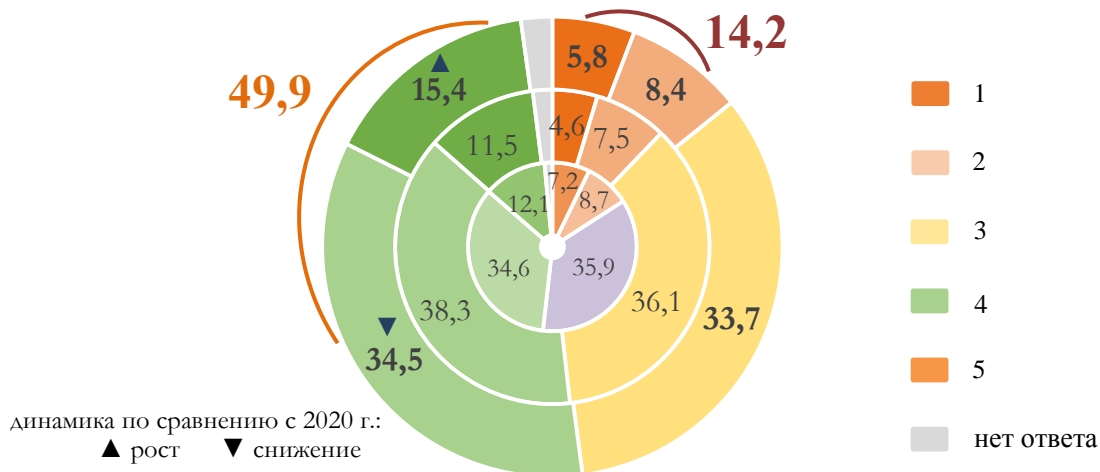
В опросе приняли участие более 1 500 жителей Санкт-Петербурга с различным социальным статусом.

- ✓ В 2021 году жители Санкт-Петербурга удовлетворены ценами на товары и услуги на товарных рынках. Наибольшая удовлетворенность уровнем цен наблюдается в отношении рынков сферы розничной торговли (87,8%) и услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (84,1%).
- ✓ В целом качество приобретаемых товаров, работ и услуг жителями Санкт-Петербурга оценивается положительно. На таких рынках как оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услуг связи, услуг в сфере культуры, розничной торговли.
- ✓ В 2021 году выбором товаров и услуг на различных товарных рынках Санкт-Петербурга удовлетворены (скорее и полностью) до 87,8% жителей города.
- ✓ Самая высокая удовлетворенность населением рынками сферы розничной торговли (87,8) и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (84,1).



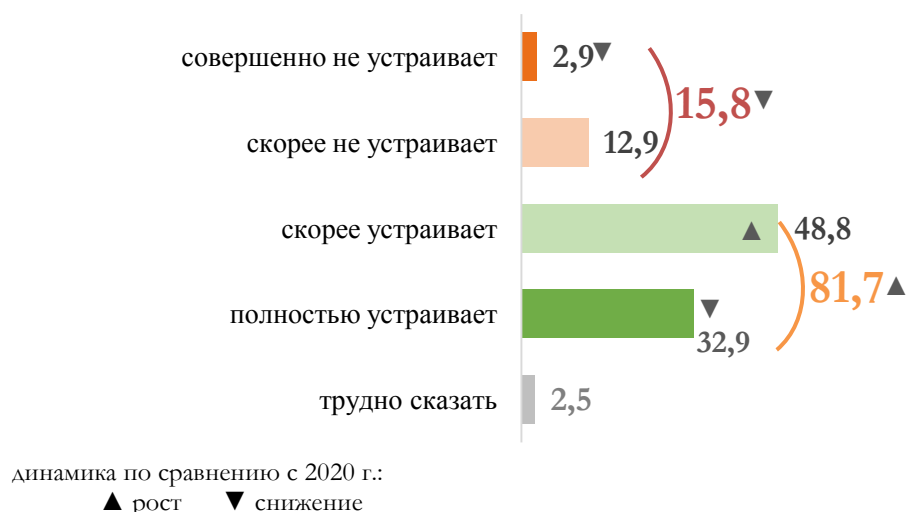
По сравнению с предыдущим годом показатель удовлетворенности качеством продовольственных товаров не изменился: качество продуктов устраивает половину (49,9%) взрослого населения, что позволяет констатировать достижение целевого значения 2021 г. в 50%. За год несколько сократилась доля «хороших» оценок в пользу «отличных», что не повлияло на картину мнений в целом. Не удовлетворен качеством пищевых продуктов каждый седьмой (14,2%). Доля удовлетворенных меньше всего среди горожан зрелого и старшего возрастов (46,5%-49,6% против 63,9% среди молодежи) и уменьшается со снижением доходов (59,3% среди горожан с высокими доходами против 49,6% – со средними, против 35,5% – с низкими) ввиду ограниченной возможности покупать дорогие, более качественные продукты.

Рисунок 16. Удовлетворенность населения качеством продовольственных товаров, в % от числа респондентов



За два года несколько возросла удовлетворенность ассортиментом продовольственных товаров: в 2021 г. она составляет 81,7% против 15,8% не удовлетворенных (в 2019 г. – 78% против 20% соответственно). Меньшая доля довольных среди мужчин (79,2% против 83,6% среди женщин) и горожан с низкими доходами (71,8% против 83,6%-85,5% среди горожан с более высоким уровнем доходов). Тесная связь наблюдается между удовлетворенностью ассортиментом и качеством продовольствия. Среди тех, кого ассортимент не устраивает, доли довольных и не довольных качеством продуктов составляют 11,7% и 37,4% соответственно. Среди тех, кого ассортимент устраивает, – 59,4% и 9,7% соответственно.

Рисунок 17. Удовлетворенность населения разнообразием предлагаемого ассортимента продовольственных товаров, в % от числа респондентов



На протяжении нескольких лет падает доля всегда интересующихся составом продуктов питания: в 2021 г. она составила 45%. Среди таких ниже

доля оценивающих качество пищевых продуктов на «4» и «5» (45,6% против 58,6% не знакомящихся с составом). Как и прежде, не читают состав, указанный на упаковке, чаще:

мужчины (15,5% против 10,1% среди женщин);

горожане старшего возраста (19,7% против 9,5%-9,8% среди других возрастов);

горожане с низкими доходами (16,4% против 9%-11,4% – со средними и высокими).

Рисунок 18. Доля населения, интересующегося составом продуктов питания, указанного на упаковке, в % от числа респондентов

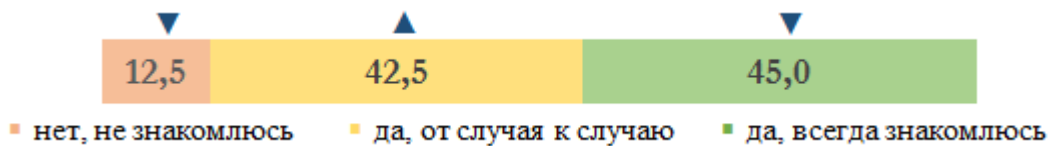
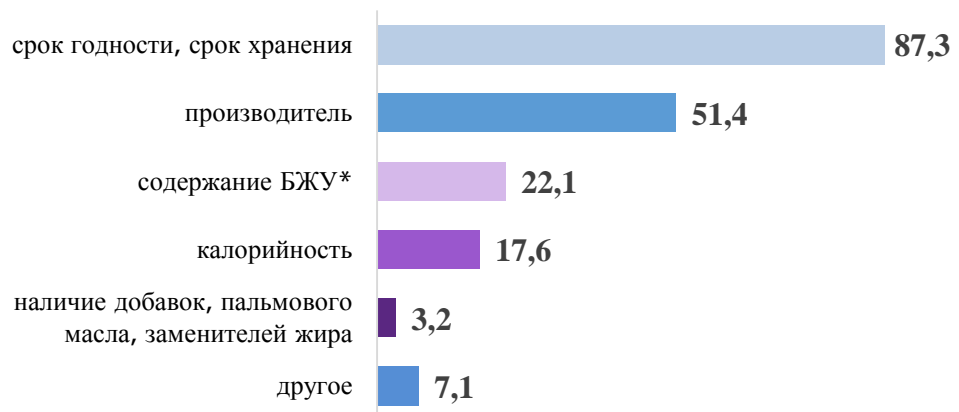


Рисунок 19. Доля населения, интересующегося информацией, указанной на упаковке, при покупке продуктов питания, в % от числа респондентов

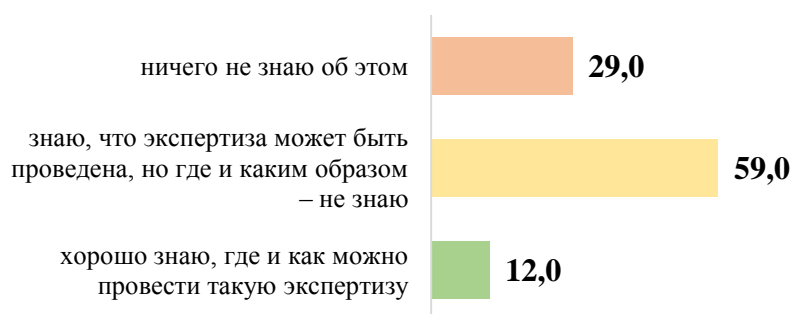


Кроме состава, из информации на этикетке больше всего горожан интересует срок годности – 87,3% ориентируются на него. Половине покупателей важен производитель, каждому пятому – содержание БЖУ, 17,6% проверяют калорийность. Кроме этого, 3,2% ищут упоминания пальмового масла, добавок и заменителей в составе. Также горожане обращают внимание на знакомые этикетки, знак ГОСТа, перерабатываемость упаковки. Срок годности, производитель и калорийность чаще интересны женщинам, чем мужчинам; калорийность и содержание БЖУ – молодежи, т.е. тем, кто больше следит за питанием и озабочен качеством продуктов.

Осведомленность о возможности проведения экспертизы качества продуктов осталась на уровне прошлого года: только каждый восьмой (12%) заявляет о том, что хорошо знает, где и как проводится экспертиза, 59% отмечают, что знают в общих чертах. На протяжении нескольких лет стабильно низка доля ничего не знающих об экспертизе качества продуктов – в 2021 г. она составила 29%.

Чаще указывают на отсутствие знания о возможности проведения экспертизы горожане молодого и старшего возрастов (32,6%-36,6% против 25% среди лиц зрелого возраста) и с низкими доходами (37,9% против 25%-26,8% – со средними и высокими).

Рисунок 20. Доля населения, знающего о возможности проведения экспертизы качества продовольственных товаров, в % от числа респондентов



Большинство (71,4%) петербуржцев заявили о заинтересованности в результатах лабораторных испытаний образцов пищевой продукции на соответствие их требованиям нормативной документации и технических регламентов, проводимых СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» (далее – Центр). Чаще это женщины, нежели мужчины (74,8% против 67,1%), что ожидаемо ввиду их более осознанного подхода к выбору продуктов питания.

Петербургцев больше всего интересует качество молочной продукции – 81,6% заинтересованных в результатах, что связано с актуализацией темы, вызванной широким распространением товаров с заменителями молочных жиров. На втором месте – мясная продукция (76,9% заинтересованных). Среди всех жителей эти доли составляют более половины (58,3% и 54,9% соответственно). Остальные категории набирают до 39,3% «голосов» заинтересованных в них горожан.

Рисунок 21. Категории пищевой продукции, которые интересовали население, в % от числа респондентов, заинтересованных в результатах исследований качества пищевой продукции*

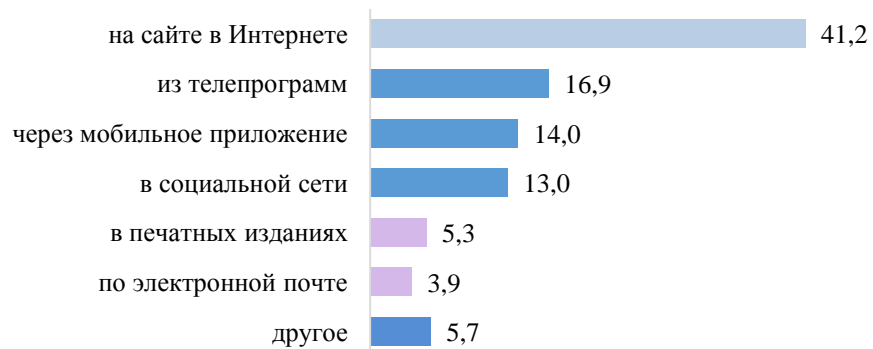


*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли указать до трех вариантов ответа

Приоритетным источником информации о результатах исследований качества пищевой продукции является интернет-сайт Центра (41,2%). Из телепрограмм удобно получать информацию 16,9%, через мобильное приложение – 14%, социальную сеть – 13%. Сильно отстают печатные издания и электронная почта (5,3% и 3,9% соответственно).

Горожане старшего возраста чаще упоминали печатные издания (12,8%) и телепрограммы (38,9%), реже – сайты (28,1%), социальные сети и приложение (по 4,9%). В качестве других вариантов называли смс-сообщения, сайт Роспотребнадзора. Некоторые считают, что такая информация должна размещаться непосредственно на товаре в виде маркировки, находиться в магазинах или предъявляться продавцами.

Рисунок 22. Источники информации о результатах исследований качества пищевой продукции, наиболее удобные для населения, в % от числа респондентов, заинтересованных в результатах исследований качества пищевой продукции



Для помощи покупателям в поиске качественных и безопасных товаров реализуется городская программа «Санкт-Петербургская система

добровольной сертификации товаров и услуг «Петербургская марка качества» (далее – ПМК).

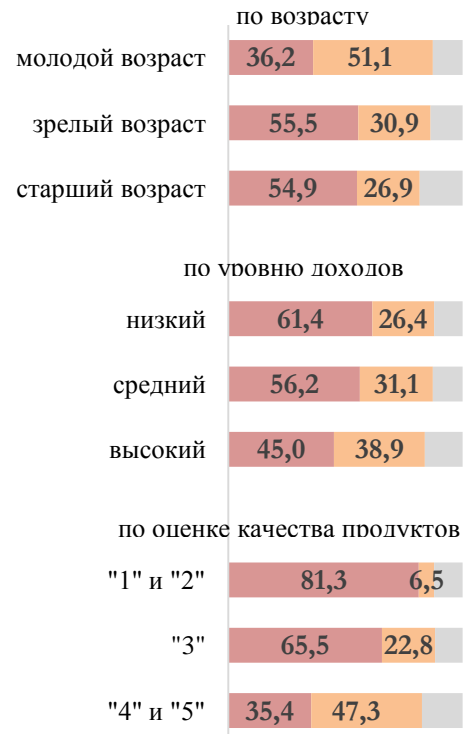
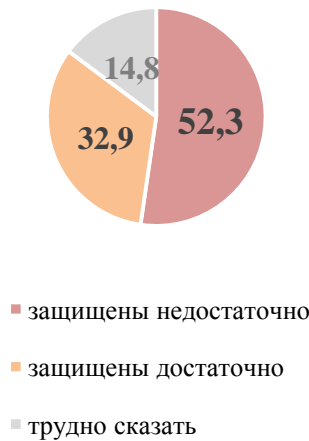
За два года доля знающих о программе петербуржцев сократилась с 31,5% до 27,7%. Только треть (32,9%) осведомленных о ней воспринимают «Петербургскую марку качества» как гарантию качества и безопасности продуктов (в целом по выборке эта всего 9,1%). У каждого второго (54,3%) таких ассоциаций не возникает.

Узнаваемость знака стоит повышать путем активной рекламной кампании и информирования о ней через информационные каналы государственных учреждений. В противном случае работа по сертификации товаров и услуг будет не востребована.

Третий год подряд доля заявляющих о незащищенности прав потребителя от некачественных продовольственных товаров сокращается (с 73,3% в 2018 г.) и в текущем году достигла половины (52,3%). Одновременно растет доля тех, кто считает свои права в этой сфере защищенными: треть (32,9%) в текущем году против 20% в 2018 г.

Доля тех, кто считает недостаточным уровень защиты прав потребителей, выше среди горожан зрелого и старшего возрастов (54,9%-55,5% против 36,2% среди молодежи); с низкими и средними доходами (56,2%-61,4% против 45% – с высокими) и снижается с ростом оценки качества продовольственных товаров (81,3% против 65,5% против 35,4% среди выставивших отрицательные, удовлетворительные и положительные оценки).

Рисунок 23. Доля населения, считающего, что защищены их права потребителя от некачественных продовольственных товаров, в % от числа респондентов



Исследование социальных сетей «ВКонтакте», Facebook и мессенджера Telegram показало существенную заинтересованность горожан в вопросе защиты прав потребителей от некачественных продовольственных товаров: активно публикуются посты, ведутся дискуссии, предлагается помощь и консультирование профессионалов в данной области.

Тематических источников информации по данной теме выявлено семь (все – в сети «ВКонтакте»), охватывающих значительную аудиторию (72 765 человек). За период с 10 июля по 10 октября 2021 г. количество публикаций по теме качества продовольствия в них составило 170.

Информация о некачественном продовольствии публикуется и в нетематических источниках как сообществами, так и отдельными пользователями: в сети «ВКонтакте», Facebook и Telegram. Найдено 308 таких источников, охватывающих аудиторию в 10 609 047 человек. За указанный период количество тематических публикаций в них составило 357. Главным образом сообщения касаются просроченных товаров и результатов общественного контроля за соблюдением требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, проводимого в торговых точках города. В ходе таких мероприятий выявляются нарушения температурного режима хранения продукции, отсутствие информации о дате изготовления товара, ненадлежащие санитарное состояние торговых залов и т.д.

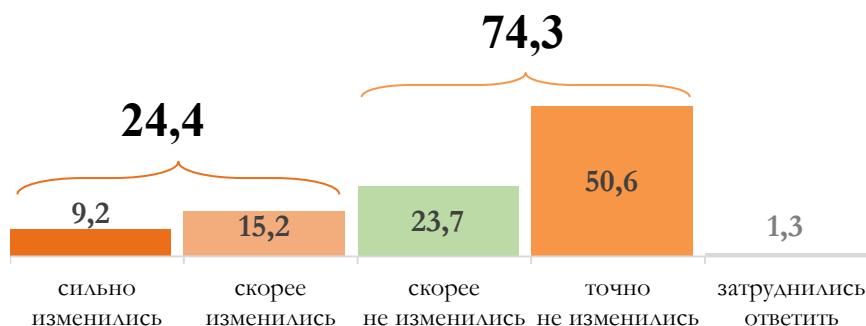
Таким образом, публикация результатов лабораторных испытаний пищевой продукции будет поддержана интересом потребителей к этой теме. Освещение таких результатов, помимо сайта СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», рекомендовано в тематических сообществах «ВКонтакте», указанных в таблице 10.

Таблица 10. Освещение результатов лабораторных испытаний пищевой продукции в тематических сообществах «ВКонтакте»

социальная сеть «ВКонтакте»			
Название сообщества	Ссылка	Количество подписчиков по состоянию на 10.10.2021	Количество постов по теме некачественных продовольственных товаров за период с 10.0.2021 по 10.10.2021
Черный список Питер Санкт-Петербург	https://vk.com/stoplistspb	52 727	85
Защита прав потребителей в СПб и ЛО	https://vk.com/spbpotrebitel	10 693	7
Подслушано в Дикси #ПД	https://vk.com/dixi_ru	4 474	1
Защита прав граждан в Санкт-Петербурге	https://vk.com/czpgspb	2 461	4
Общественный контроль	https://vk.com/club85554982	1 600	38
Просрочка Патруль Санкт-Петербург и Л.О	https://vk.com/prosrokspb	667	20
Вишневецкий Всеволод	https://vk.com/id288600663	143	15

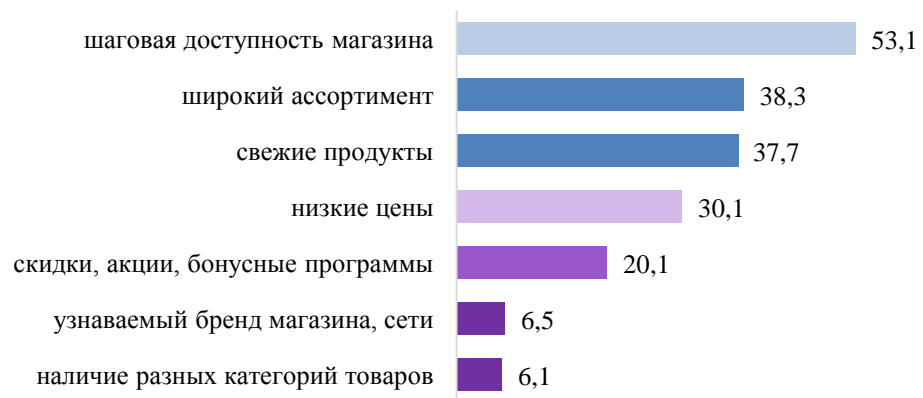
Четверть (24,4%) горожан отметили изменение своих привычек питания в связи с запретом российских властей на ввоз некоторых продуктов и сельхозтоваров. В этой группе горожан меньше довольных и качеством, и ассортиментом продуктов (37,5% и 67,8% соответственно против 55,5% и 86,3% среди не изменивших привычек питания).

Рисунок 24. Ответы населения, на вопрос об изменении привычек питания в связи с запретом импорта продуктов и сельхозпродукции из ряда стран, в % от числа респондентов



Половина (53,1%) петербуржцев выбирают магазин в шаговой доступности. Для 37,7%-38,3% при выборе магазина важнее всего широкий ассортимент и свежесть продуктов. Треть (30,1%) ориентирована на низкие цены, каждый пятый (20,1%) – на скидки и бонусные программы. На приверженность определенному бренду или сети указали всего 6,5%, стольким же (6,1%) важна возможность покупки других товаров помимо продуктов (хозяйственных товаров, электроники).

Рисунок 25. Наиболее важные аспекты для населения при выборе продуктового магазина, в % от числа респондентов

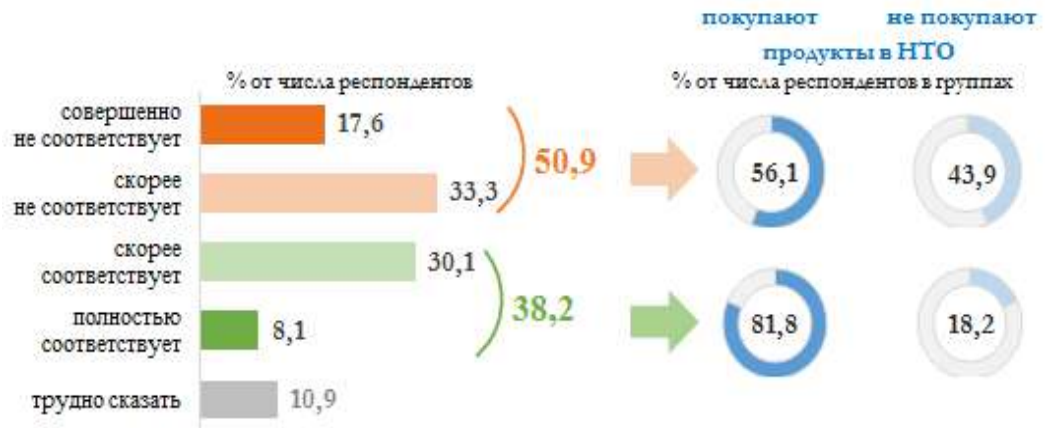


*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать до двух вариантов ответа

В летний период широко распространена торговля ягодами, фруктами и овощами в нестационарных торговых объектах (далее – НТО – павильонах, палатках, киосках). По результатам опроса, приобретает там плодоовощную продукцию большая доля петербуржцев (66,1%), что объясняется сезонностью такой торговли и товара. Реже это делают горожане старшего возраста (56,7% против 69,7%-70,6% среди молодых и зрелых) и с низкими доходами (59,3% против 67,1%-69,5%). При этом деятельность НТО считают соответствующей санитарно-гигиеническим нормам всего 38,2%. Среди тех, кто как минимум сомневается в соблюдении там санитарных норм, все равно покупают там продукты более половины.

Половина (47,7%) горожан заявили, что покупают продукты питания непосредственно у производителей. С этой целью 38,5% отправляются на продовольственные рынки и ярмарки, 29,8% посещают сельские хозяйства и садоводства.

Рисунок 26. Доля населения, считающего, что деятельность нестационарных торговых объектов (павильоны, палатки, киоски) соответствует санитарно-гигиеническим нормам торговли, в % от числа респондентов



В Управление Роспотребнадзора по городу Санкт-Петербургу за 9 месяцев 2021 года поступило 45070 обращений граждан, из них по вопросам защиты прав потребителей – 26141 (58%) обращений. Количество обращений по вопросам защиты прав потребителей по сравнению с аналогичным периодом 2020 года снизилось на 10%.

Наибольшее количество обращений, как и в прошлом году, приходится на сферу услуг – 69%, на сферу розничной торговли – 31%.

По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года общее количество обращений по вопросам качества оказания услуг сократилось на 10%. При этом значительно увеличилось количество жалоб на медицинские услуги – на 33%. В структуре количества обращений доля этой категории услуг в 2021 году максимальна – 13,2%. Годом ранее лидировали жилищно-коммунальные услуги. На рост обращений граждан по вопросам качества медицинских услуг повлияла высокая востребованность этого вида услуг в условиях пандемии. Объем медицинских услуг населению увеличился в 1,3 раза.

Резкий рост обращений (на 45%) наблюдался и в сфере общественного питания. Оборот общественного питания при этом также увеличился в 1,4 раза.

Значительный рост ожидаемо продемонстрировало количество обращений по вопросам качества оказания услуг с использованием интернета (на 11%). Рост обусловлен резко увеличившимся объемом таких услуг.

Вдвое снизилось количество обращений, касающихся туристических услуг. После начала в 2020 году кризиса на рынке услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса в условиях пандемии, в 2021 году ситуация улучшилась, но рынок по-прежнему находится под влиянием ограничений. В связи с этим полноценное развитие конкуренции в текущих условиях не представляется возможным.

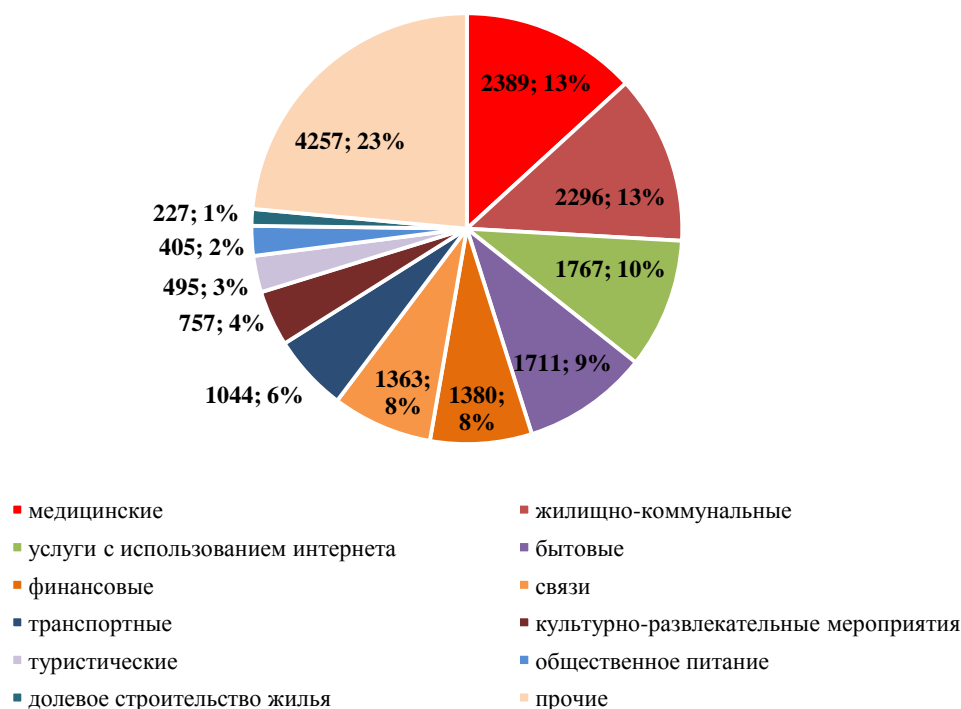
Значительно снизилось (на 42%) количество обращений по поводу качества транспортных услуг. На улучшение ситуации повлияло полное

восстановление и стабилизация в 2021 году работы общественного транспорта с соблюдением противоэпидемических мер.

Позитивной тенденцией является также снижение на 18% количества обращений по вопросам качества услуг связи и на 15% – по поводу культурно-развлекательных мероприятий. По остальным категориям услуг динамика была незначительной и не оказала существенного влияния на изменение структуры количества обращений.

Рисунок 27. Структура обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, услуги/торговля, ед., в %

Услуги



Торговля



Количество обращений по вопросам сферы розничной торговли снизилось на 7%. В структуре количества обращений, как и годом ранее, наибольшую долю составляет категория «торговля дистанционным способом» (30,9%). При этом по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года доля сократилась из-за снижения количества обращений, в то же время увеличилось количество обращений в категориях «торговля по образцам» (на 58%) и «нарушение правил торговли продовольственными товарами» (на 26%).

Управлением Роспотребнадзора проведены контрольно-надзорные мероприятия, в ходе которых выявлены нарушения обязательных требований законодательства о защите прав потребителей и иных нормативных актов.

За 9 месяцев 2021 года за нарушения в сфере защиты прав потребителей вынесено 1093 постановления о привлечении к административной ответственности на общую сумму 17 млн 313 тыс. руб., в 2020 году вынесено 1455 постановлений на общую сумму 16 млн 824 тыс. руб.

Управлением за 9 месяцев 2021 года дано 142 заключения по делу в судах в целях защиты прав потребителей, подано 94 иска в суд, из них 53 в защиту неопределенного круга лиц, 41 в защиту конкретного потребителя. Присуждено денежных средств в пользу потребителей более 18,5 млн руб., из них компенсация морального вреда составила 1,1 млн руб.

В Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» за 9 месяцев 2021 года поступило 2958 обращений от потребителей по вопросам недовольного качества продукции и услуг, из них 653 – по продовольственным товарам; годом ранее – 2967 и 741 соответственно.

Сведения о поступивших и рассмотренных обращениях граждан представлены в таблице 11 и таблице 12.

Таблица 11. Сведения государственного бюджетного учреждения «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» о поступивших и рассмотренных за период с 01.01.2021 по 30.09.2021 обращениях граждан по вопросам качества пищевых продуктов и о результатах рассмотрения обращений

Поступило обращений потребителей по вопросам неудовлетворительного качества пищевых продуктов			Результаты рассмотрения обращений потребителей			
По группам продовольственных товаров	Кол-во	% от общего количества обращений в группе продовольственных товаров	Результаты лабораторных испытаний			Проведено устных и письменных консультаций по обращениям потребителей
			Исследовано образцов	Из них не соответствуют нормативной документации	% несоответствий	
1. Мясо и мясопродукты. Яйцо	97	14,9	81	23	28,4	16
2. Молоко. Молочные продукты	114	17,5	90	22	24,4	24
3. Рыба. Рыбные продукты и другие гидробионты	73	11,2	46	15	32,6	27
4. Алкогольная продукция	23	3,5	6	0	0,0	17
5. Плодоовощная продукция и продукты ее переработки	104	15,9	82	15	18,3	22
6. Детское питание	12	1,8	3	0	0,0	9
7. Зерно, мукомольно-крупяные и хлебобулочные изделия	38	5,8	22	0	0,0	16
8. Масложировая продукция	22	3,4	16	1	6,3	6
9. Вода питьевая, вода минеральная	18	2,8	2	0	0,0	16
10. Сахар, мед, кондитерские изделия	41	6,3	11	4	36,4	30
11. Вкусовые товары	15	2,3	1	0	0,0	14
12. Продукция общественного питания	17	2,6	1	1	100,0	16
13. Кулинарная продукция	17	2,6	5	1	20,0	12
14. Нарушение правил продажи	49	7,5	0	0	0	49
15. Прочие	13	2,0	0	0	0	13
Итого	653	100	366	82	22,4	287

Таблица 12. Сведения государственного бюджетного учреждения «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» о поступивших и рассмотренных за период с 01.01.2021 по 30.09.2021 обращениях граждан по вопросам качества непродовольственных товаров и услуг и о результатах рассмотрения обращений

Поступило обращений потребителей по вопросам неудовлетворительного качества непродовольственных товаров и услуг			Результаты рассмотрения обращений потребителей			
По группам непродовольственных товаров и услуг	Кол-во	% от общего количества обращений в группе непродовольственных товаров и услуг	Результаты лабораторных испытаний			Проведено устных и письменных консультаций по обращениям потребителей
			Исследовано образцов	Из них не соответствуют нормативной документации	% несоответствий	
1. Электробытовые товары	172	7,5	0	0	0	172
2. Парфюмерно-косметические товары	47	2,0	0	0	0	47
3. Обувь	287	12,5	0	0	0	287
4. Галантерейные товары	40	1,7	0	0	0	40
5. Строительные, сантехнические товары и электротовары	104	4,5	0	0	0	104
6. Мебельные товары	131	5,7	0	0	0	131
7. Компьютерная техника	71	3,1	0	0	0	71
8. Текстильные, швейные, трикотажные товары	110	4,8	0	0	0	110
9. Ювелирные товары и часы	40	1,7	0	0	0	40
10. Услуги по установке окон и дверей	66	2,9	0	0	0	66
11. Детские товары	57	2,5	0	0	0	57

Поступило обращений потребителей по вопросам неудовлетворительного качества непродовольственных товаров и услуг			Результаты рассмотрения обращений потребителей			
По группам непродовольственных товаров и услуг	Кол-во	% от общего количества обращений в группе непродовольственных товаров и услуг	Результаты лабораторных испытаний			Проведено устных и письменных консультаций по обращениям потребителей
			Исследовано образцов	Из них не соответствуют нормативной документации	% несоответствий	
12. Нарушение правил продажи	60	2,6	0	0	0	60
13. Прочие товары	177	7,7	0	0	0	177
14. Торговля дистанционным способом	123	5,3	0	0	0	123
15. Бытовое обслуживание населения	122	5,3	0	0	0	122
16. Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	62	2,7	0	0	0	62
17. Гостиничные услуги	8	0,3	0	0	0	8
18. Туристские услуги	24	1,0	0	0	0	24
19. Услуги и средства связи	128	5,6	0	0	0	128
20. Транспортные услуги	34	1,5	0	0	0	34
21. Банковская деятельность	18	0,8	0	0	0	18

Поступило обращений потребителей по вопросам неудовлетворительного качества непродовольственных товаров и услуг			Результаты рассмотрения обращений потребителей			
По группам непродовольственных товаров и услуг	Кол-во	% от общего количества обращений в группе непродовольственных товаров и услуг	Результаты лабораторных испытаний			Проведено устных и письменных консультаций по обращениям потребителей
			Исследовано образцов	Из них не соответствуют нормативной документации	% несоответствий	
22. Долевое строительство жилья	16	0,7	0	0	0	16
23. Жилищно-коммунальные услуги	171	7,4	0	0	0	171
24. Медицинские услуги	137	5,9	0	0	0	137
25. Прочие виды деятельности	100	4,3	0	0	0	100
Итого	2305	100	0	0	0	2305

По данным Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», больше всего нареканий вызывает качество жилищно-коммунальных и медицинских услуг, что соответствует данным Роспотребнадзора. При этом количество обращений в «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» по этим вопросам сократилось по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года (в Роспотребнадзор – возросло). Наибольший прирост обращений по вопросам качества услуг зарегистрирован по категории «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» (на 35%), что свидетельствует о наличии проблем развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и, возможно, о необходимости корректировки ключевого показателя развития конкуренции для этого рынка.

В структуре количества обращений в «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» по вопросам качества продовольственных товаров преобладает, как и годом ранее, категория «молоко и молочные продукты», на которую приходится 17,5% обращений. По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года количество таких обращений возросло. По результатам лабораторных испытаний 24,4% образцов молока и молочной продукции не соответствовали нормативной документации (годом ранее – 29,0%).

Наибольший прирост количества обращений в «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг» по вопросам качества продовольственных товаров зафиксирован по категории «алкогольная продукция» (+35%). При этом результаты лабораторных испытаний показали, что все 6 исследованных образцов соответствуют нормативной документации.

Среди непродовольственных товаров традиционно большинство обращений приходится на обувь (12,5%). По сравнению с соответствующим периодом предыдущего года прирост количества обращений по этой категории товаров составил 48%. За 9 месяцев 2021 года проведено 93 экспертизы качества обуви и изделий кожгалантереи. В 72 парах обуви выявлены дефекты производственного характера. За обувь с производственными дефектами потребителям обеспечена возможность возврата денежных средств в сумме более 665 тыс. руб.

Основные факты:

В опросе приняли участие более 1 500 жителей Санкт-Петербурга с различным социальным статусом.



✓ Доля населения, удовлетворенного качеством продовольственных товаров, в 2021 г. значительно не изменилась и составила 49,9% – можно утверждать, что она достигла целевого значения соответствующего индикатора государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка».

в Санкт-Петербурге» (50%).

✓ Можно говорить о высоком интересе к качеству продуктов со стороны петербуржцев:

абсолютное большинство (87,3%) обращает внимание на сроки годности и хранения продукта; при выборе продуктов половина ориентируется на производителя; всегда знакомятся с составом продукта 45,1%; каждый пятый особое внимание уделяет содержанию белков, жиров и углеводов, 17,6% – калорийности.

✓ Большая доля горожан – 71,4% заявили о заинтересованности в результатах лабораторных испытаний образцов пищевой продукции, проводимых, в том числе СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг». Наиболее интересующие горожан категории пищевой продукции – молочная и мясная. Информацию о результатах удобнее всего было бы получать на сайте учреждения, а также посредством телепрограмм, мобильного приложения и социальных сетей.

✓ Несмотря на высокий интерес к качеству продовольствия, с 2019 г. снизилась доля знающих о системе сертификации товаров и услуг «Петербургская марка качества»: в текущем году она составила 27,7%. При этом низка не только степень узнаваемости знака, но и доверия к нему: только треть знающих о ПМК считают этот знак гарантией качества и безопасности продукта.

✓ Позитивным результатом является то, что третий год подряд сокращается доля заявляющих о незащищенности прав потребителя от некачественных продовольственных товаров: в 2021 г. она составила 52,3%, считающих свои права защищенными – треть.

✓ Половина петербуржцев выбирают магазин в шаговой доступности. В числе лидирующих причин выбора магазина также широкий ассортимент и свежесть продуктов. В летний сезон востребованы нестационарные объекты (павильоны, палатки, киоски) – плодоовощную продукцию в них покупают две трети горожан, однако только 38,2% считают, что они соответствуют санитарно-гигиеническим нормам торговли. Половина горожан заявили, что когда-либо приобретали продукты питания непосредственно у производителей (на ярмарках, рынках или в сельских хозяйствах, садоводствах).

✓ В 2021 году снизилось общее количество обращений граждан по вопросам качества товаров, работ и услуг.

✓ По данным Управления Роспотребнадзора по городу

Санкт-Петербургу, больше всего нареканий граждан вызывает качество медицинских услуг. Рост количества обращений по этому виду услуг связан с увеличением их востребованности в период пандемии и пропорционален росту объема медицинских услуг населению.

✓ Значительный рост количества обращений по вопросам технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, по данным Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг», свидетельствует о необходимости принятия дополнительных мер по развитию рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями, проводился на основании исследования СПб ГУП «ИАЦ».

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 349 предпринимателей

выборка: 1 500 потребителей в возрасте 18 лет и старше;

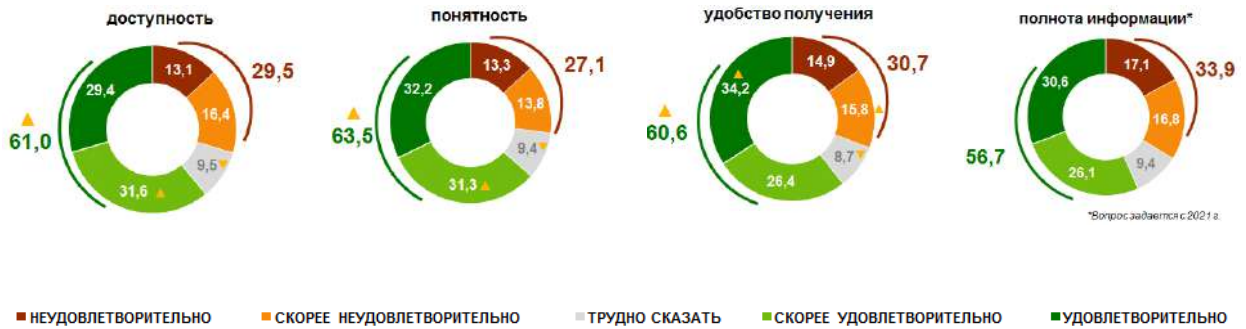
статистическая погрешность: $\pm 2,5\%$ на уровне 95%.

Качеством, т.е. уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Санкт-Петербурга, размещаемой в открытом доступе, удовлетворены от 60,6% до 63,5%. Все показатели выше, чем в прошлом году. Доли неудовлетворенных составили 27,1%-29,5%. Удовлетворены в той или иной мере сразу всеми аспектами официальной информации 45,7%.

Удовлетворенность полнотой информации и всеми показателями качества снижается с опытом предпринимательства. Как и с другими показателями, заметна связь параметров официальной информации с удовлетворенностью условиями ведения бизнеса в целом.

Удовлетворенные качеством и полнотой данных довольны и бизнес-климатом в 1,5-2 раза чаще недовольных.

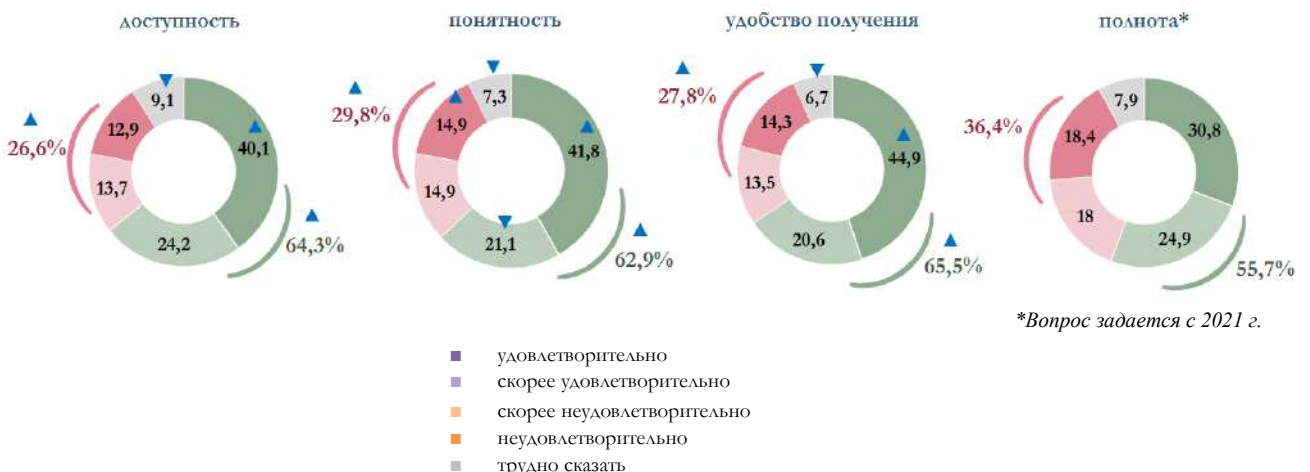
Рисунок 28. Сведения об оценке качества официальной информации субъектами малого и среднего предпринимательства о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



Доступность, понятность, удобство получения и полнота официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Санкт-Петербурга, размещаемой в открытом доступе, оцениваются позитивно: две трети горожан удовлетворены этими характеристиками официальной информации, четверть – нет (лишь в отношении полноты информации уровень удовлетворенности немного ниже, доля удовлетворенных – 55,7%).

За прошедший год снизилась доля затруднившихся ответить на вопросы о качестве информации о состоянии конкурентной среды, и за счет этого возросли суммарные доли как позитивных, так и негативных оценок: можно сказать, что качественных изменений представления об официальной информации о состоянии конкурентной среды не претерпели.

Рисунок 29. Сведения об оценке качества официальной информации населением о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов

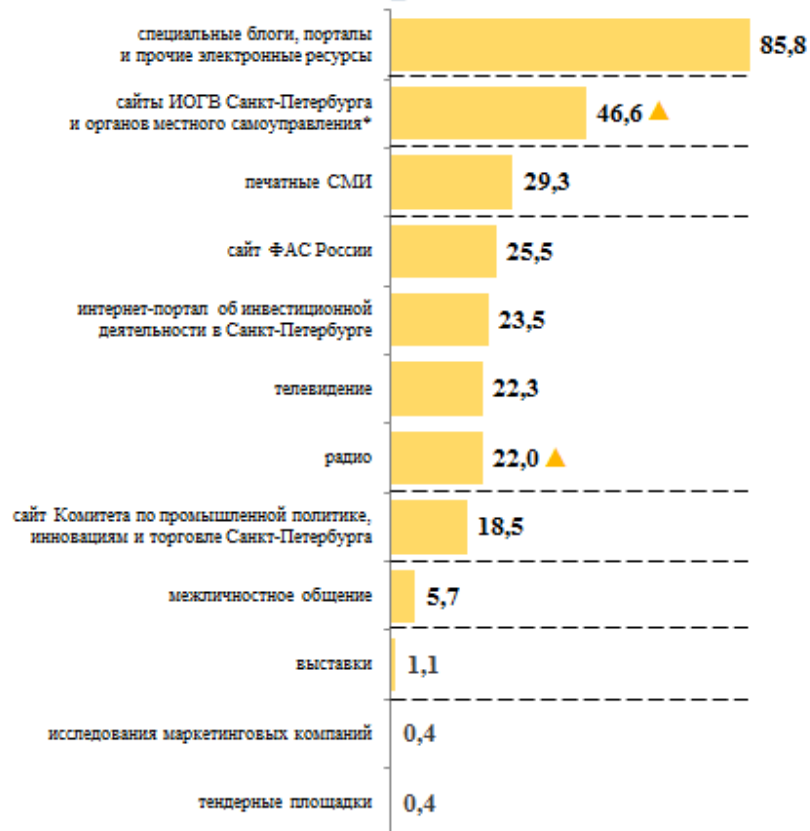


Основным источником информации о состоянии конкурентной среды в Санкт-Петербурге остаются блоги, порталы и другие электронные ресурсы, освещающие эту тему – на них указали 85,8%. Второе место (46,6%) по-прежнему за сайтами городских ИОГВ и органов местного самоуправления, а конкретно к сайту КППИТ обращаются 18,5%. Рост обращений к официальным источникам связан с потребностью в информации «из первых уст» и в целом с ростом интереса к информации в постоянно меняющихся условиях. Тройку в этом году замыкают печатные СМИ – их отметили 29,3%.

От 22% до 25,5% обращаются к таким источникам как сайт ФАС России, интернет-портал об инвестиционной деятельности, телевидение и радио. Также предприниматели указывали на межличностное общение, выставки, исследования, заказанные у маркетинговых компаний, тендерные площадки.

Половина (53,4%) пользуется тремя и более источниками. Не интересуются информацией о состоянии конкурентной среды через указанные каналы 5,2%.

Рисунок 30. Рейтинг источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга и деятельности по содействию развитию конкуренции субъектов предпринимательства, в % от числа респондентов

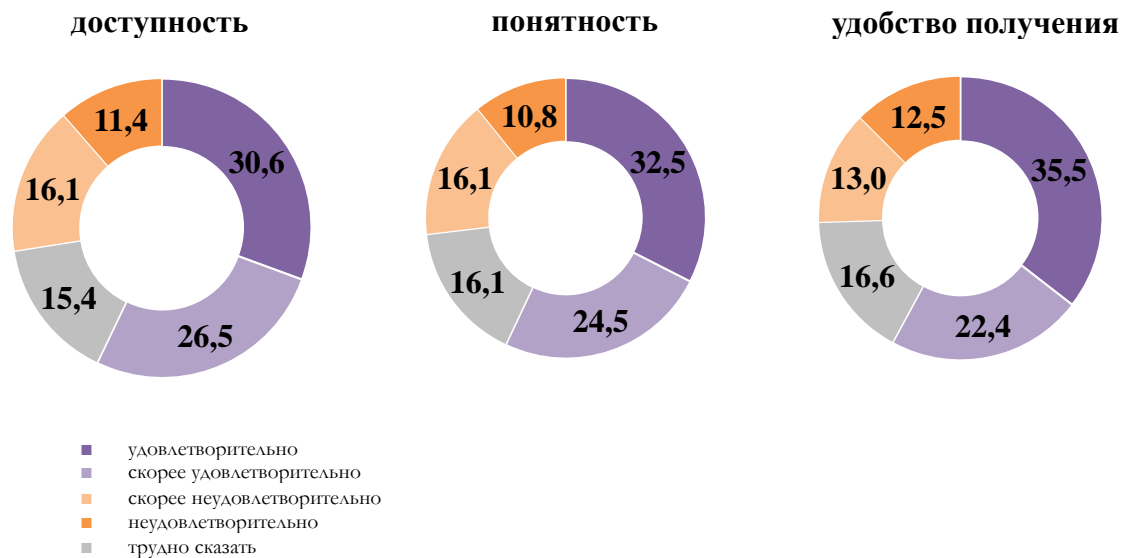


*За исключением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

По результатам опроса населения Санкт-Петербурга выявлено от 57% до 57,9%, удовлетворенных жителей доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках. Чаще об этом заявляли респонденты 18-24 лет.

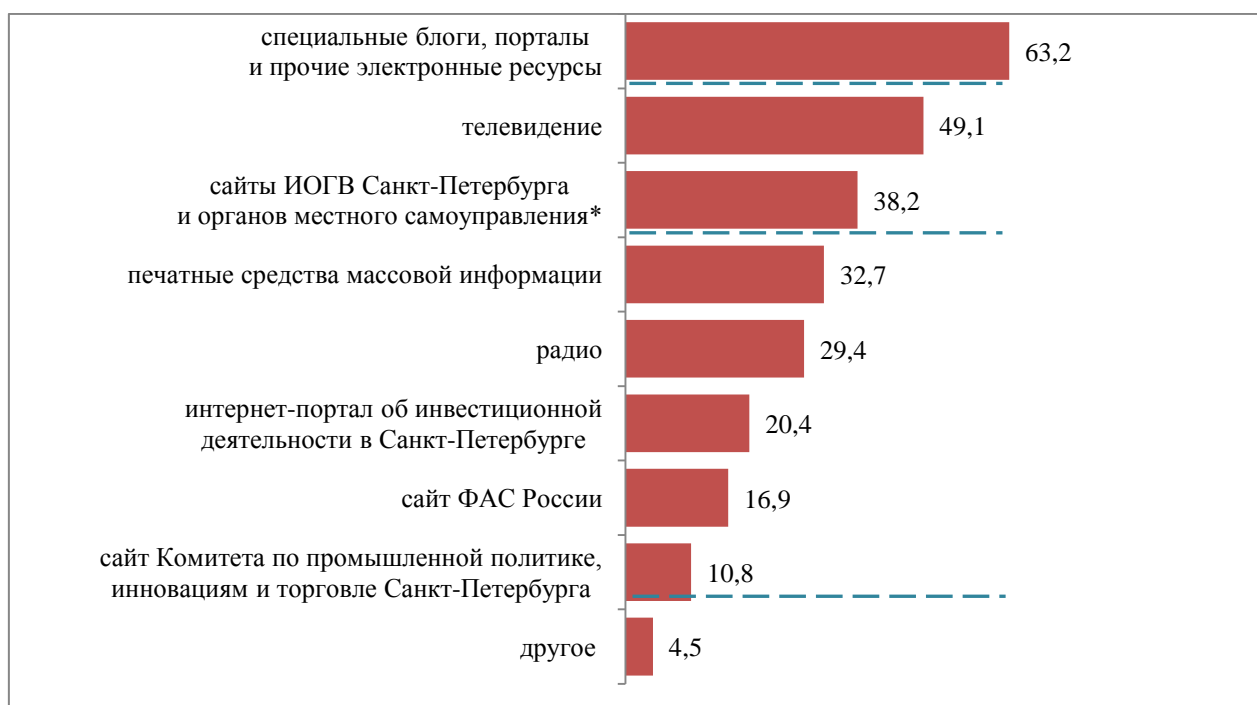
О своей удовлетворенности сразу всеми аспектами официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг заявили 45,2% петербуржцев.

Рисунок 31. Сведения об оценке качества официальной информации населением Санкт-Петербурга о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Санкт-Петербурга, размещаемой в открытом доступе, в % от числа респондентов



На первом месте рейтинга основных источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции у населения Санкт-Петербурга располагаются специальные блоги, порталы и другие электронные ресурсы (63,2%), на втором – телевидение (49,1%); на третьем – сайты ИОГВ Санкт-Петербурга и органов местного самоуправления (за исключением сайта КППИТ к которому обращается каждый девятый житель города).

Рисунок 32. Сведения об использовании источников информации о состоянии конкурентной среды населением Санкт-Петербурга на рынках товаров, работ и услуг в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



* За исключением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Основные факты: В опросе приняли участие 1500 субъектов малого и среднего предпринимательства и 1 594 жителя Санкт-Петербурга.

✓ Доля предпринимателей, скорее и полностью удовлетворенных качеством предоставляемой официальной информации о состоянии конкурентной среды, составляет до 53,3 % (показатель увеличился на 13,2 % по отношению к 2019 году).



✓ Самый популярный источник информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Санкт-Петербурге у представителей бизнеса Санкт-Петербурга - специальные блоги, порталы и сайты ИОГВ 85,8% и 46,6%; у населения - специальные блоги, порталы и телевидение (62,3 % и 49,1 % соответственно).

✓ Большинство жителей Санкт-Петербурга удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках – 57%.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Санкт-Петербурга

В Реестр субъектов естественных монополий в Санкт-Петербурге, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль (далее – Реестр СЕМ), по данным Федеральной антимонопольной службы (адрес сайта в сети «Интернет» <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) включены 105 организаций. Из общего числа организаций, действующими по состоянию на 01.12.2021, являются 79.

Распределение действующих организаций по сферам деятельности представлено на рисунке 33.

Рисунок 33. Сферы деятельности действующих субъектов естественных монополий в Санкт-Петербурге, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль с указанием доли на рынке



2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

За период 2020-2021 годов в структуре Реестра СЕМ произошли следующие изменения:

09.01.2020 в Реестр СЕМ вошло акционерное общество «Газпромнефть-Аэро» в раздел «Услуги аэропортов»;

28.09.2021 – ООО «ТЕПЛОЭНЕРГО» в раздел «Транспортировка газа по трубопроводам»;

в связи с ликвидацией исключены из Реестра СЕМ 10 организаций, в том числе открытое акционерное общество «Северо-Западный флот», входящее в раздел «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей», и 9 организаций, входящих в раздел «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии», в том числе в 2021 году – общество с ограниченной ответственностью «СПб ЭНЕРГОСТРОЙ».

В 2021 году, как и годом ранее, работа по содействию развитию конкуренции на территории Санкт-Петербурга велась на следующих рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий:

рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии);

рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

рынок нефтепродуктов;

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По данным Реестра СЕМ функционирование субъектов естественных монополий осуществляется на семи рынках. В основном (81,4% общего количества действующих субъектов) деятельность субъектов естественных монополий сконцентрирована на двух рынках Санкт-Петербурга: рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии (54,6%) и рынок услуг в портах и (или) транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей (26,8%).

2.3.5.2. Сведения об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

Ежегодно Правительство Российской Федерации устанавливает для всех регионов предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, который ограничивает рост платежей за основные коммунальные услуги (горячее водоснабжение, отопление, электро-снабжение, газоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение).

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в Санкт-Петербурге на 2020 год установлены постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 12.12.2019 № 90-пг «О внесении изменений в постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 23.01.2019 № 6-пг». В соответствии с данным нормативно-правовым актом предельный индекс изменения платы в 2021

году был установлен на уровне 3,3 %.

Одной из ведущих теплоэнергетических компаний является государственное унитарное предприятие «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга», его доля на петербургском рынке тепловой энергии составляет около 48%. Тарифы предприятия установлены Распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 252-р (ред. от 18.12.2020) «Об установлении тарифов в сфере теплоснабжения государственного унитарного предприятия «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга» на территории Санкт-Петербурга на 2019-2023 годы» (Таблица 13). В 2021 году рост наблюдался по всем видам тарифов предприятия.

Таблица 13. Тарифы теплоснабжения

		2020		2021		Рост в II полуг. 2021 г. к II полуг. 2020 г.
		I полуг.	II полуг.	I полуг.	II полуг.	
Государственное унитарное предприятие «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга»						
Тарифы на тепловую энергию, поставляемую потребителям	для потребителей в случае отсутствия дифференциации тарифов по схеме подключения, руб./Гкал	2234,26	2400,48	2400,48	2539,73	106%
	население, руб./Гкал	2840,61	3033,27	3033,27	3208,39	106%
Тарифы на тепловую энергию, поставляемую на коллекторах источников тепловой энергии потребителям, руб./Гкал		1524,1	1567,14	1567,14	1633,3	104%
Тарифы на теплоноситель, руб./куб.м		36,09	36,09	36,09	38,18	106%
Тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя, руб./Гкал		342,04	342,04	342,04	564,84	165%
Акционерное общество «ГСР ТЭЦ»						
Тарифы на тепловую энергию, поставляемую потребителям	для потребителей в случае отсутствия дифференциации тарифов по схеме подключения, руб./Гкал	1647,25	1885,96	1885,96	1955,73	104%
	население, руб./Гкал	2072,94	2358,77	2358,77	2444,21	104%
Тарифы на теплоноситель, руб./куб.м		36,54	36,54	36,54	38,46	105%

Среди предприятий-монополистов рынка теплоснабжения в 2021 году проверке за 2020 год подлежало акционерное общество «ГСР ТЭЦ».

В соответствии с информацией, размещенной на сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга

(<https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2021/07/26/41/47480080-44ed-4239-be2a-f551ea5f76fa.pdf>), нарушений порядка ценообразования при выставлении «ГСР ТЭЦ» счетов потребителям за тепловую энергию и теплоноситель в горячей воде не выявлено. В то же время в ходе проверки выявлены экономически необоснованные расходы по статьям затрат на обучение персонала, добровольное медицинское страхование, лизинг.

Тарифы на услуги передачи электрической энергии по сетям Санкт-Петербурга установлены Распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга от 30.12.2014 № 625-р (ред. от 29.12.2020) «Об установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям на территории Санкт-Петербурга на 2015-2025 годы» (Таблица 14).

В 2021 году по тарифам для населения наблюдался рост только в части тарифов для населения, проживающего в домах, оборудованных стационарными электроплитами и(или) электроотопительными установками, на 5%. В части тарифов для прочих потребителей наблюдался небольшой прирост ставок (до 4%), существенный рост продемонстрировало только перекрестное субсидирование.

Таким образом, в 2021 году продолжилось активное регулирование тарифов на электроэнергию с использованием перекрестного субсидирования, что оказывает двойственное влияние на рынок. С одной стороны, оно способствует сдерживанию роста тарифов для населения. С другой стороны, система формирования тарифов не является прозрачной, не способствует повышению эффективности использования электроэнергии, нарушает экономический баланс. Стратегией развития электросетевого комплекса Российской Федерации предусмотрено постепенное снижение объема перекрестного субсидирования (распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.04.2013 № 511-р в ред. от 29.11.2017).

Таблица 14. Тарифы на услуги по передаче электроэнергии

Диапазон напряжения	Тарифы	Единица измерения	2020 год		2021 год		Рост в II полуг. 2021 г. к II полуг. 2020 г.
			I полуг.	II полуг.	I полуг.	II полуг.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Санкт-Петербурга, поставляемой прочим потребителям							
ВН	Двухставочный тариф						
	ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт*мес.	899539,16	899539,16	899539,16	917348,58	102%
	ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт*ч	65,49	69,14	69,14	68,81	100%
	Одноставочный тариф	руб./кВт*ч	1,42786	1,51067	1,51067	1,54022	102%
	Величина перекрестного субсидирования, учтенная в ценах (тарифах) на услуги по передаче электрической энергии	тыс. руб.	-954458,97	-1273613,28	-1158633,73	-1296904,92	102%
	Ставка перекрестного субсидирования	руб./МВт*ч	-597,80	-723,44	-726,98	-754,07	104%
СН-I	Двухставочный тариф						
	ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт*мес.	1429873,47	1429873,47	1429873,47	1458182,65	102%
	ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт*ч	137,96	145,66	145,66	144,75	99%
	Одноставочный тариф	руб./кВт*ч	2,68308	2,8387	2,8387	2,89489	102%
	Величина перекрестного субсидирования, учтенная в ценах (тарифах) на услуги по передаче электрической энергии	тыс. руб.	221625,01	231237,21	217746,32	226339,37	98%
	Ставка перекрестного субсидирования	руб./МВт*ч	1004,57	1028,71	988,59	1031,49	100%
СН-II	Двухставочный тариф						
	ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт*мес.	1529023,94	1618980,45	1618980,45	1684054,32	104%
	ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт*ч	330,56	349,07	349,07	345,20	99%
	Одноставочный тариф	руб./кВт*ч	3,5714	3,54693	3,54693	3,57071	101%
	Величина перекрестного субсидирования, учтенная в ценах (тарифах) на услуги по передаче электрической энергии	тыс. руб.	3587400,98	3777123,69	3748977,16	3901367,97	103%
	Ставка перекрестного субсидирования	руб./МВт*ч	836	875,42	875,88	926,97	106%
НН	Двухставочный тариф						

Диапазон напряжения	Тарифы	Единица измерения	2020 год		2021 год		Рост в II полуг. 2021 г. к II полуг. 2020 г.
			I полуг.	II полуг.	I полуг.	II полуг.	
1	2	3	4	5	6	7	8
	ставка за содержание электрических сетей	руб./МВт*мес.	1375259,44	1375259,44	1375259,44	1402487,36	102%
	ставка на оплату технологического расхода (потерь) в электрических сетях	руб./МВт*ч	642,38	677,80	677,80	668,04	99%
	Одноставочный тариф	руб./кВт*ч	3,76460	3,98292	3,98292	4,09282	103%
	Величина перекрестного субсидирования, учтенная в ценах (тарифах) на услуги по передаче электрической энергии	тыс. руб.	313070,85	154233,21	207051,41	197521	128%
	Ставка перекрестного субсидирования	руб./МВт*ч	331,50	161,97	235,87	241,43	149%
Единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии по сетям Санкт-Петербурга, поставляемой населению и приравненным к нему категориям потребителей на территории Санкт-Петербурга							
	Одноставочный тариф (в том числе дифференцированный по двум и по трем зонам суток)						
	Население и приравненные к нему категории потребителей (кроме проживающих в домах, оборудованных стационарными электроплитами и(или) электроотопительными установками)	руб./кВт*ч	1,97881	2,13891	2,14057	1,98432	93%
	Население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и(или) электроотопительными установками	руб./кВт*ч	0,99643	1,2302	1,2302	1,29171	105%
	Садоводческие некоммерческие товарищества и огороднические некоммерческие товарищества	руб./кВт*ч	1,91598	2,10501	2,10639	1,96894	94%
	Юридические лица, приобретающие электрическую энергию (мощность) в целях потребления осужденными в помещениях для их содержания при условии наличия раздельного учета электрической энергии для указанных помещений	руб./кВт*ч	2,05504	2,17715	2,17873	1,99794	92%
	Содержащиеся за счет прихожан религиозные организации	руб./кВт*ч	2,03681	2,19455	2,19493	2,04278	93%

Диапазон напряжения	Тарифы	Единица измерения	2020 год		2021 год		Рост в II полуг. 2021 г. к II полуг. 2020 г.
			I полуг.	II полуг.	I полуг.	II полуг.	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Объединения граждан, приобретающих электрическую энергию (мощность) для использования в принадлежащих им хозяйственных постройках (погреба, сараи); некоммерческие объединения граждан (гаражно-строительные, гаражные кооперативы) и граждане, владеющие отдельно стоящими гаражами, приобретающие электрическую энергию (мощность) в целях потребления на коммунально-бытовые нужды и не используемую для осуществления коммерческой деятельности	руб./кВт*ч	2,00457	2,16563	2,1724	2,02177	93%

Розничный рынок нефтепродуктов в Санкт-Петербурге претерпел за последние годы значительные структурные изменения. В начале 2018 года доля автозаправочных станций (далее – АЗС), входящих в структуры вертикально-интегрированных нефтяных компаний (далее – ВИНК) в общем количестве АЗС, составляла 51,9%. Оставшуюся половину рынка делили холдинговые компании, не входящие в структуру ВИНК, и независимые операторы АЗС, что позволяло говорить о высоком уровне конкуренции и развития рынка.

Рост розничных цен на топливо и последовавшее вмешательство со стороны государства повлекли значительные убытки независимой топливной розницы, что в свою очередь привело независимые топливные холдинги к решению об уходе с розничного рынка нефтепродуктов. Независимая сеть АЗС ООО «Петербургская топливная компания» была в 2019 году приобретена структурой ПАО «Роснефть». В том же году состоялась сделка по приобретению нефтяной компанией ПАО «Татнефть» заправочной финской компании Neste.

По данным Интернет-ресурсов, на территории Санкт-Петербурга по состоянию на 01.10.2021 осуществляли свою деятельность 475 автозаправочных станций (без учета автомобильных газонаполнительных компрессорных станций). Крупнейшей сетью является сеть АЗС ПАО «НК «Роснефть» (бренды Роснефть, ПТК, ТНК, ВР) – 119 заправок (25,1% в общем количестве АЗС). Среди независимых сетей АЗС наиболее крупной является «Шелл Нефть» – 43 станции (9,1% в общем количестве АЗС). Всего доля АЗС, входящих в структуры ВИНК, составляет в Санкт-Петербурге 81,3% от общего количества автозаправочных станций.

В соответствии с Реестром СЕМ в Санкт-Петербурге к рынку услуг аэропортов относятся АО «Совэкс» и АО «Газпромнефть – Аэро», предоставляющие услуги по авиатопливообеспечению. Тарифы на регулируемые услуги, оказываемые АО «Совэкс» в аэропорту Санкт-Петербурга «Пулково», сохраняются неизменными с 2017 года:

1025 руб./т. (без налога на добавленную стоимость) – услуга «Обеспечение заправки авиационным топливом воздушного судна»;

184 руб./т*сутки (без налога на добавленную стоимость) – услуга «Хранение авиационного топлива».

АО «Газпромнефть – Аэро» внесено в Перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется Федеральной антимонопольной службой (ФАС России), в соответствии с Приказом ФАС России от 09.01.2020 № 7/20. Организация имеет юридический адрес на территории Санкт-Петербурга, но государственное регулирование деятельности введено в аэропортах на территории других регионов. АО «Газпромнефть – Аэро» не входит в число компаний, предоставляющих услуги по заправке авиационным топливом воздушных судов в аэропорту «Пулково».

На рынке услуг связи Санкт-Петербурга действует только одна компания, входящая в реестр субъектов естественных монополий –

Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие «Автоматическая телефонная станция Смольного» (СПб ГУП «АТС Смольного»). Организация предоставляет телекоммуникационные услуги органам государственной власти, государственным учреждениям и коммерческим организациям, а также обеспечивает эксплуатацию и развитие единой мультисервисной телекоммуникационной сети исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга (ЕМТС) как части инженерно-телекоммуникационной инфраструктуры города.

Тарифы на услуги местной телефонной связи, предоставляемые СПб ГУП «АТС Смольного», сохраняются неизменными с 2017 года.

Таблица 15. Информация о тарифах на услуги местной телефонной связи, предоставляемые СПб ГУП «АТС Смольного» на территории Санкт-Петербурга

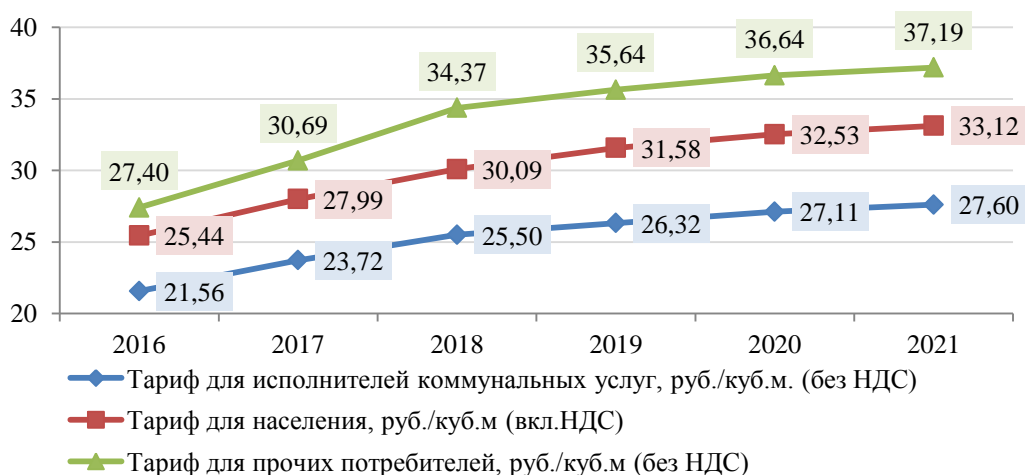
№ п/п	Виды услуг	Тарифы, установленные субъектом естественных монополий с 01.01.2021, руб.
1	Предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии сети фиксированной телефонной связи с использованием цифрового оборудования	1000
2	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа	225
3	При наличии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием повременной системы за минуту местного телефонного соединения	0,47
4	При наличии технической возможности осуществления повременного учета продолжительности местных телефонных соединений с использованием абонентской системы оплаты местных телефонных соединений с абонентского номера индивидуального пользования за неограниченный объем местных телефонных соединений	610
5	Предоставление неограниченного объема телефонных соединений внутри сети СПб ГУП «АТС Смольного», предоставление исходящих местных телефонных соединений на сеть связи общего пользования с поминутной оплатой	423
6	Предоставление неограниченного объема телефонных соединений внутри сети СПб ГУП «АТС Смольного», предоставление неограниченного объема исходящих местных телефонных соединений на сеть связи общего пользования с поминутной оплатой	623
7	Предоставление неограниченного объема исходящих местных телефонных соединений на сеть связи общего пользования, а также предоставление 1000 минут в месяц внутризональной связи (исходящих телефонных соединений на номера подвижной связи в кодах DEF Санкт-Петербурга и Ленинградской области/федеральные номера операторов сотовой связи Санкт-Петербурга и Ленинградской области)	850

Предприятием, занимающимся водоснабжением и канализированием в Санкт-Петербурге, является государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга». В 2021 году тариф вырос в среднем на водоснабжение на 1,6 %, на водоотведение 1,7 % по отношению к уровню

2020 года.

Величина установленного тарифа за 2016-2021 годы приведена на рисунке 34 в соответствии с распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга от 04.12.2019 № 179-р, 2021 год – в соответствии с распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга от 18.12.2020 № 271-р «Об установлении тарифов на питьевую воду, техническую воду и водоотведение государственного унитарного предприятия «Водоканал Санкт-Петербурга» на территории Санкт-Петербурга на 2021-2025 годы».

Рисунок 34. Динамика изменения тарифов на питьевую воду государственного унитарного предприятия «Водоканал Санкт-Петербурга», по данным организации



Важной сферой регулирования является перевозка пассажиров общественным транспортом. В 2021 году цена на данные виды услуг увеличилась на 8-10% (Таблица 16).

Таблица 16. Информация о тарифах на перевозку пассажиров наземным пассажирским маршрутным транспортом общего пользования и метрополитеном на территории Санкт-Петербурга

Наименование тарифа	Стоимость одной поездки, руб.		Рост в 2021 году к 2020 году, %
	2020 год	2021 год	
Разовый (гостевой) билет для проезда в метрополитене (жетон)	55,0	60,0	109
Разовый (гостевой) билет для проезда в муниципальных маршрутах регулярных перевозок (трамвай, троллейбус, автобус)	50,0	55,0	110

Наименование тарифа	Стоимость одной поездки, руб.		Рост в 2021 году к 2020 году, %
	2020 год	2021 год	
Единый электронный билет, предоставляющий право на совершение поездок в пределах фиксированной суммы («Подорожник»):			
в метрополитене	38,0	41,0	108
в наземном транспорте (трамвай, троллейбус, автобус)	33,0	36,0	109

Природный газ является приоритетным энергоносителем для Санкт-Петербурга. Доля газа в топливно-энергетическом балансе города составляет 98%.

Ключевую роль в обеспечении транспортировки газа по газораспределительным сетям потребителям Санкт-Петербурга, управлении городским газораспределительным комплексом, обеспечении безопасности газоснабжения играет ООО «ПетербургГаз». Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «ПетербургГаз» на территории Ленинградской области и территории Санкт-Петербурга (Таблица 17Таблица) утверждены Приказом ФАС России от 12.03.2020 № 264/20. Рост тарифов в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил 3,7%.

Таблица 17. Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Санкт-Петербурга

Группы потребителей с объемом потребления газа (млн м ³ /год)*	Тариф на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м ³)		Рост в 2021 году к 2020 году
	2020 год	2021 год	
свыше 500	391,30	405,75	103,7%
от 100 до 500 включительно	411,60	426,81	103,7%
от 10 до 100 включительно	585,78	607,42	103,7%

Группы потребителей с объемом потребления газа (млн м ³ /год)*	Тариф на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м ³)		Рост в 2021 году к 2020 году
	2020 год	2021 год	
от 1 до 10 включительно	801,21	830,81	103,7%
население	1 371,63	1 422,38	103,7%

**Приведены данные по группам газопотребления, составляющим суммарно 95,3% от планового объема транспортировки газа на территории Ленинградской области и Санкт-Петербурга на 2021 год*

По данным Реестра СЕМ, на рынке услуг в портах и транспортных терминалах, а также услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей в Санкт-Петербурге зарегистрировано 26 компаний – естественных монополий. Из числа действующих организаций (20 ед.) 7 относятся к сфере деятельности, связанной с водным транспортом (в том числе морским), 10 – к транспортной обработке грузов и контейнеров, по одной организации относятся к сфере хранения и складирования прочих грузов, выполнения работ по монтажу стальных строительных конструкций, деятельности прочих общественных организаций.

ООО «Транснефть – Порт Приморск» осуществляет прием нефти из магистрального нефтепровода, хранение и отгрузку нефти в танкеры в интересах нефтяных компаний Российской Федерации. Деятельность организации направлена на обеспечение непрерывного процесса перевалки нефти на экспорт в объемах, утвержденных ПАО «Транснефть». Динамика тарифов ООО «Транснефть – Порт Приморск» представлена в Таблица .

Таблица 18. Информация о применяемых тарифах на услуги по обеспечению экологической безопасности ООО «Транснефть – Порт Приморск»

№ п/п	Перечень услуг (работ), оказываемых субъектами естественных монополий	Единица измерения	Цена (тарифы, сборы) на 2021 год	Цена (тарифы, сборы) на 2020 год	Рост в 2021 году к 2020 году
1.	Ставки экологического сбора за услугу по обеспечению экологической безопасности в морском порту Приморск, оказываемую ООО «Транснефть – Порт Приморск»				

1.1.	ставки заграничного плавания:				
	- все суда, кроме накатных, наплавных, контейнеровозов и наливных	руб./1GT	4,46	4,30	103,7%
	- накатные, наплавные суда и контейнеровозы	руб./1GT	3,13	3,02	103,6%
	- наливные суда	руб./1GT	4,92	4,74	103,8%
1.2.	ставки каботажного плавания:				
	- все суда, кроме накатных, наплавных, контейнеровозов и наливных	руб./1GT	1,56	1,50	104,0%
	- накатные, наплавные суда и контейнеровозы	руб./1GT	1,10	1,06	103,8%
	- наливные суда	руб./1GT	1,72	1,66	103,6%

Изменения тарифов на регулируемые работы (услуги) Федерального государственного бюджетного учреждения «Администрация морских портов Балтийского моря» в Большом порту Санкт-Петербурга, Пассажирском порту Санкт-Петербурга не выявлено. В 2021 году корабельный сбор составляет:

ставки заграничного плавания:

все суда, кроме накатных, наплавных, контейнеровозов и наливных – 2,23 руб./1GT;

накатные, наплавные суда и контейнеровозы – 1,56 руб./1GT;

наливные суда – 2,45 руб./1GT.

ставки каботажного плавания:

все суда, кроме накатных, наплавных, контейнеровозов и наливных – 2,02 (руб./1GT);

накатные, наплавные суда и контейнеровозы – 1,41 руб./1GT;

наливные суда – 2,22 руб./1GT.

ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» оказывает услуги по перевозке пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении. Тарифы на перевозку пассажиров (Таблица 19) установлены распоряжением Комитета по тарифам Санкт-Петербурга №282-р от 25.12.2020 «Об установлении предельных максимальных тарифов на услуги акционерного общества «Северо-Западная пригородная пассажирская компания» по железнодорожным перевозкам пассажиров в пригородном сообщении на территории Санкт-Петербурга на 2021 год».

Таблица 19 – Информация о применяемых тарифах на услуги по перевозке пассажиров ОАО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания»

№ п/п	Перечень услуг (работ), оказываемых субъектами естественных монополий (СЕМ)	Единица измерения	Цена (тарифы, сборы) на 2021 год	Цена (тарифы, сборы) на 2020 год	Рост в 2021 году к 2020 году
	Разовые пригородные пассажирские перевозки (на одну поездку в одну сторону)				
1	Тариф «Стандарт»: - стоимость проезда за первые 20 км, вне зависимости от дальности поездки	руб.	43,0	41,6	103,4%
	- за каждый последующий километр после 20-го	руб.	2,15	2,08	103,4%
2	Тариф «Комфорт»: - стоимость проезда за первые 20 км, вне зависимости от дальности поездки	руб.	44,0	43,0	102,3%
	- за каждый последующий километр после 20-го	руб.	2,20	2,15	102,3%
3	Тариф «Ласточка»: - стоимость проезда за первые 20 км, вне зависимости от дальности поездки	руб.	50,0	48,4	103,3%
	- за каждый последующий километр после 20-го	руб.	2,50	2,42	103,3%

2.3.5.3. Сведения о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, проводился на основании исследования, выполненного Санкт-Петербургским государственным унитарным предприятием «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр» (СПб ГУП «СПб ИАЦ»).

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1349 предпринимателей Санкт-Петербурга;

статистическая погрешность: $\pm 2,7\%$ на уровне 95%.

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, проводился на основании исследования СПб ГУП «СПб ИАЦ».

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 500 чел. в возрасте 18 лет и старше;

статистическая погрешность: $\pm 2,5\%$ на уровне 95%.

Согласно результатам исследования, потребители услуг субъектов естественных монополий (как предприниматели, так и население города) оценивают их деятельность в целом умеренно позитивно. Доли удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий в разы превышают доли неудовлетворенных как среди представителей бизнес-сообщества, так и среди населения города и варьируют от 55,4% до 75,3% у предпринимателей (в отношении газоснабжения и телефонной связи соответственно) и от 65% до 93% у населения (в отношении газоснабжения и электроснабжения соответственно). Оценки предпринимателей и населения различных услуг субъектов естественных монополий очень близки друг к другу (рисунок 34).

Предприниматели в целом удовлетворены сроками получения доступа к услугам естественных монополий, при этом доля оценивших эти сроки как удовлетворительные существенно варьирует в зависимости от вида деятельности монополиста. Реже всего предприниматели выражают недовольство в отношении сроков получения доступа к услугам телефонной связи (7,1%), сроками доступа к услугам субъектов других естественных монополий не удовлетворены от 16% до 19,7% предпринимателей.

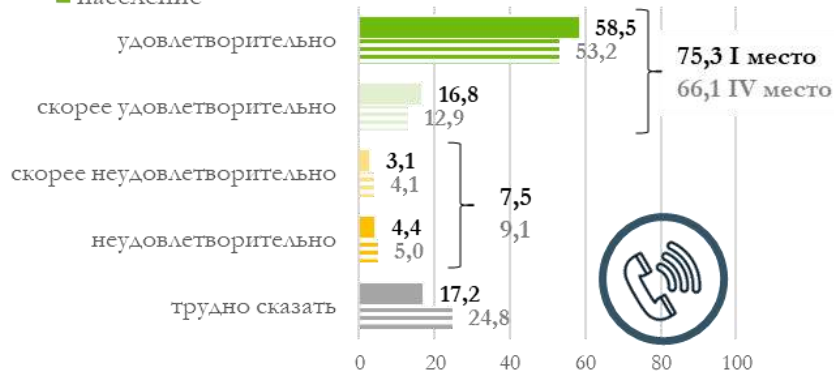
Чаще всего потребители – население города выражают недовольство тарифами на теплоснабжение (рисунок 35): ими недовольны половина (52,5%) петербуржцев, что превышает долю удовлетворенных (44,9%). Лишь немногим выше удовлетворенность тарифами на водоснабжение и водоотведение – доли удовлетворенных и неудовлетворенных ими эквивалентны (49,7% и 48,3% соответственно).

Рисунок 35. Удовлетворенность качеством услуг естественных монополий, со стороны потребителей, в % от числа респондентов

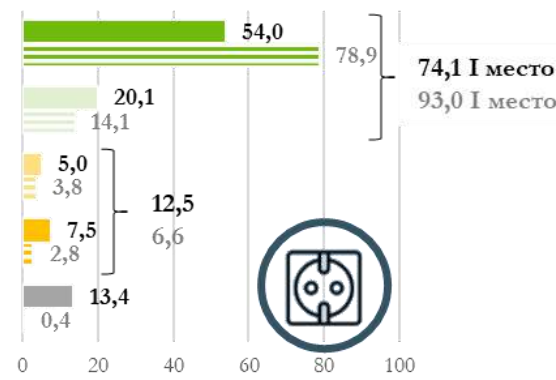
% от числа респондентов

■ предприниматели
■ население

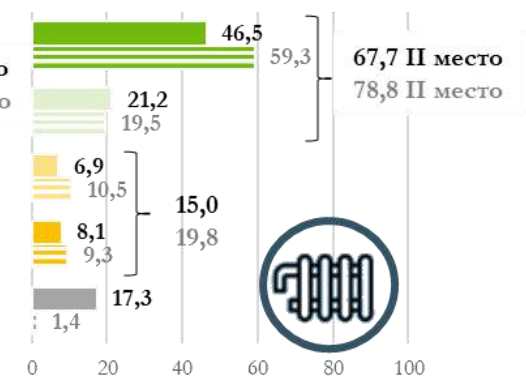
телефонная связь



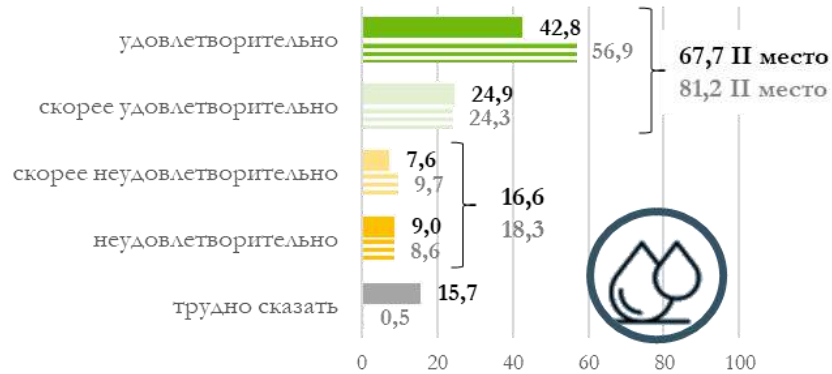
электроснабжение



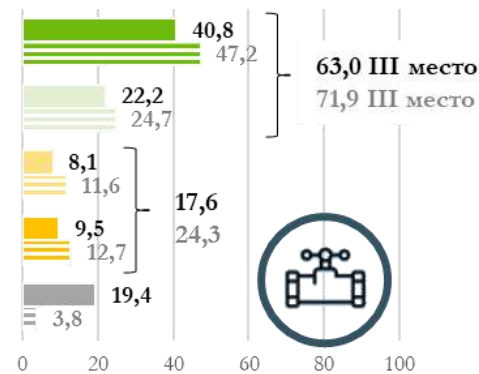
теплоснабжение



водоснабжение, водоотведение



водоочистка



газоснабжение

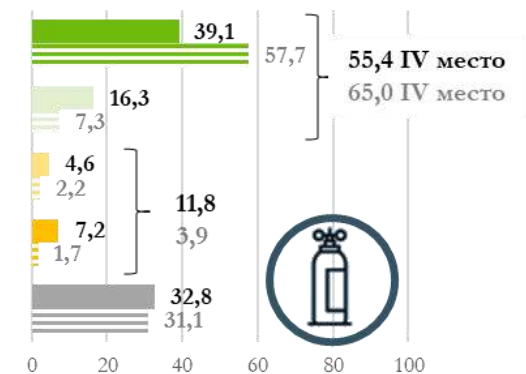
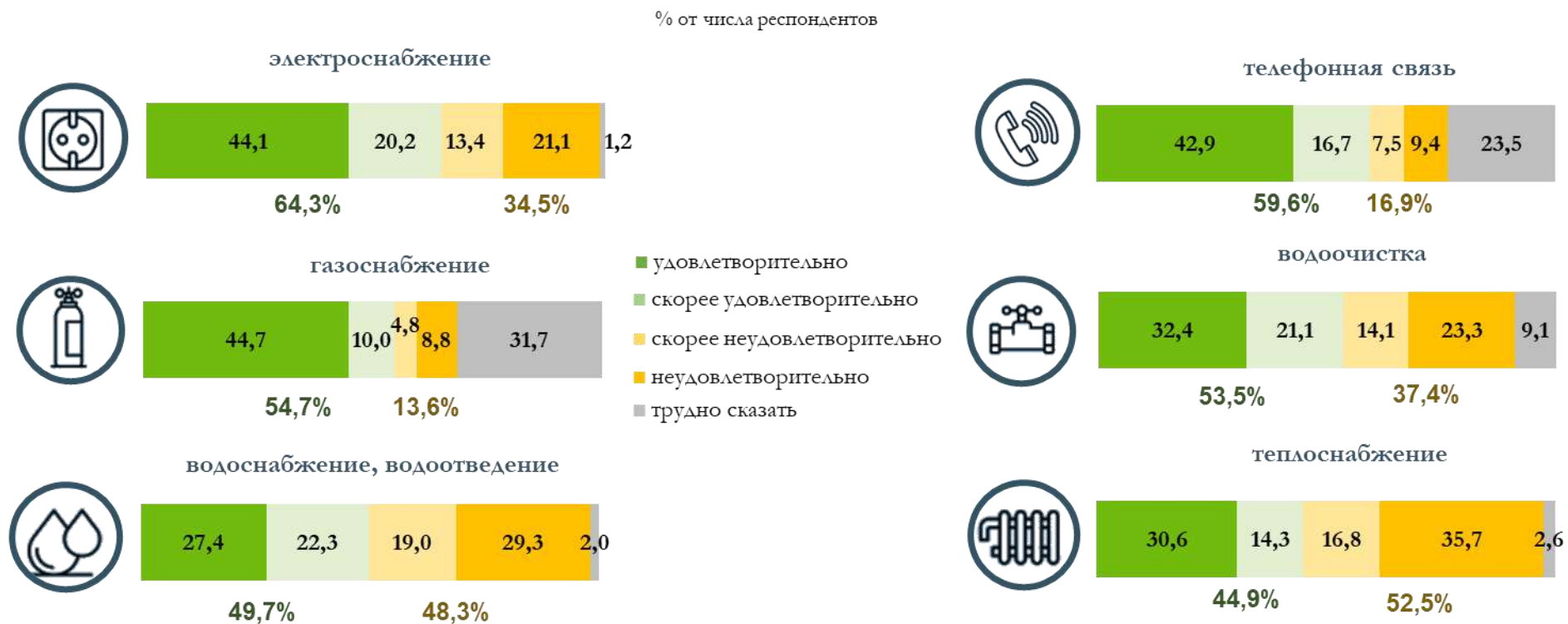


Рисунок 36. Оценка удовлетворенности населения Санкт-Петербурга тарифами на услуги субъектов естественных монополий



2.3.5.4. Сведения о возникших проблемах при взаимодействии с субъектами естественных монополий как у субъектов предпринимательской деятельности, так и у потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Более половины (59,2%) петербуржцев сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, среди представителей предпринимательского сообщества эта доля составила 50%. Самые распространенные проблемы – навязывание дополнительных услуг и взимание дополнительной платы (их отметили от четверти до трети и представителей бизнеса, и потребителей – население города). Довольно часто фиксируются жалобы на требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, проблемы с заменой приборов учета, отказ в установке счетчиков. Сведения о возникших проблемах у субъектов предпринимательской деятельности и населения представлены соответственно на рисунках 37 и 38.

Рисунок 37. Сведения о возникших проблемах у субъектов предпринимательской деятельности при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в % от числа респондентов



При взаимодействии с субъектами естественных монополий петербуржцы столкнулись с некоторыми проблемами: 35,3% навязывали дополнительные услуги, несколько меньше респондентов (32,4%) указали на взимание дополнительной платы, на третьем месте – проблема, связанная с требованием заказа необходимых работ именно у подконтрольных коммерческих структур (17,8%).

13,8% петербуржцев отметили, что столкнулись с проблемой по замене приборов учета, 9,1% – с отказом в установке этих приборов.

Рисунок 38. Сведения о возникших проблемах у населения Санкт-Петербурга при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в % от числа респондентов



В 2021 году Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга выявлено 32 нарушения, из которых: в сфере теплоснабжения – 20 нарушений, в сфере водоснабжения и водоотведения – 5 нарушений, в сфере электроэнергетики – 6 нарушений, в области обращения с твердыми коммунальными отходами – 1 нарушение.

В соответствии с данными, представленными в государственной информационной системе Санкт-Петербурга «Открытые данные Санкт-Петербурга» (https://classif.gov.spb.ru/irsi/7825363978-perechen-resursosnabzhayushih-organizacij-vladelcev-setej-inzhenerno-tehnicheskogo-obespecheniya-i-elektricheskikh-setej-v-sankt-peterburge/structure_version/387/), по состоянию на 04.03.2021 функционирует 83 ресурсоснабжающие организации-владельца сетей инженерно-технического обеспечения и электрических сетей в Санкт-Петербурге

(в 2020 году – 89 организаций). В 2021 году количество ресурсоснабжающих организаций сократилось, главным образом за счет присоединения нескольких акционерных обществ к ПАО «Россети Ленэнерго».

2.3.5.5. Сведения о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

За 2021 год Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга возбуждено 39 административных дел, в том числе:

6 дел по ст. 19.7.1 КоАП РФ «Непредставление или несвоевременное представление сведений в орган, осуществляющий государственный контроль в области регулируемых государством цен (тарифов)»;

21 дело по ч. 1 ст. 19.8.1 КоАП РФ «Нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий и (или) организаций коммунального комплекса»;

6 дел по ст. 9.15 КоАП РФ «Нарушение установленных стандартов информации о регулируемой деятельности в сфере электроэнергетики»;

6 дел по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ «Уклонение от исполнения административного наказания».

При осуществлении контрольной (надзорной) деятельности, проводимой Комитетом в 2021 году, было обеспечено снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, а именно произведена замена предупреждениями административных наказаний в виде штрафа в соответствии со статьей 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства. При рассмотрении административных дел в 2021 году Комитетом в 10 случаях были назначены наказания в виде предупреждений. Выдано 3 представления об устранении причин и условий, способствующих административному правонарушению.

2.3.5.6. Сведения об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Комитет по тарифам Санкт-Петербурга в рамках полномочий, определенных Положением о Комитете по тарифам Санкт-Петербурга, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.09.2005 № 1346 (далее – Положение), осуществляет утверждение и контроль за реализацией инвестиционных программ организаций,

осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, в области обращения с твердыми коммунальными отходами, а также территориальных сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются и контролируются органами исполнительной власти Санкт-Петербурга (далее – Регулируемые организации).

В Санкт-Петербурге более 23 лет реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Постановлением Региональной энергетической комиссии Санкт-Петербурга от 21.12.1998 № 9 образован Общественный консультативно-экспертный совет (далее – Экспертный совет).

Заседания Экспертного совета при Комитете по тарифам Санкт-Петербурга проводятся регулярно более 15 лет. Экспертный совет, формирующийся из представителей органов государственной власти, энергоснабжающих организаций, потребителей энергии, профсоюзных и других организаций, – общественный коллегиальный орган.

Экспертный совет является своего рода общественным коллегиальным органом, поскольку сформирован из представителей органов государственной власти Санкт-Петербурга, крупнейших ресурсоснабжающих организаций, объединений потребителей энергетических ресурсов, профсоюзных и иных организаций, таких как:

1. Союз энергетиков Северо-Запада России.
2. Общественная организация Межрегиональное Санкт-Петербурга и Ленинградской области объединение организаций профсоюзов «Ленинградская Федерация Профсоюзов».
3. Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга.
4. Ассоциация промышленных предприятий Санкт-Петербурга.
5. Ассоциация ЖСК и ТСЖ.
6. ПАО «Ленэнерго».
7. АО «ЛОМО».
8. ГУП «ТЭК СПб».
9. ПАО «ТГК-1».
10. ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург».
11. ГУП «Водоканал СПб».
12. СПб ГУП «Завод по механизированной переработке бытовых отходов».
13. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».
14. ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

15. СПб ГКУ «Фонд капитального строительства и реконструкции»
16. ООО «Севзапвнипиэнергопром».
17. ОАО «НИИ по передаче электроэнергии постоянным током высокого напряжения».
18. ООО «Системы энергоэкологической безопасности».
19. Уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге.
20. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге.
21. ФГБОУ ВО «Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».
22. Студенческий совет Санкт-Петербурга.
23. Некоммерческое партнерство «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса».
24. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
25. Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
26. Межрегиональная общественная организация «Союз садоводов, огородников и дачников Санкт-Петербурга и Ленинградской области».

Ключевые задачи совета: подготовка для регулирующего органа предложений и экспертных заключений по вопросам государственного регулирования тарифов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе Санкт-Петербурга; совершенствование нормативно-правовой базы деятельности субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе города; разработка направлений государственной политики города в области энергосбережения.

Тщательно взвешенные, с учетом общественного мнения, рекомендательные решения Общественного консультативно-экспертного совета способствуют принятию Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга обоснованных решений по вопросам, обеспечивающим деятельность предприятий топливно-энергетического комплекса Санкт-Петербурга.

Информация о работе, проводимой Экспертным советом, в том числе в целях осуществления общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий, оценки эффективности реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий ежегодно размещается на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга по ссылке:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/okes/.

Вместе с тем, на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана

мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», в целях внедрения в Санкт-Петербурге процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 02.07.2014 № 49-пг создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Санкт-Петербурга (далее – Межотраслевой совет).

Состав Межотраслевого совета сформирован из представителей законодательной власти Санкт-Петербурга, органов исполнительной власти Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, Общественного совета по развитию малого предпринимательства и утвержден постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 13.08.2015 № 51-пг (в ред. от 15.09.2020 № 76-пг).

По результатам общественного обсуждения проектов инвестиционных программ, обсуждения вопросов на заседаниях Экспертного совета и Межотраслевого совета и принятия решений об обоснованности инвестиционных ресурсов, утверждаются инвестиционные программы субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность на территории Санкт-Петербурга.

Таким образом, на территории Санкт-Петербурга в полном объеме осуществляется предусмотренный подпунктом «г» пункта 39 Стандарта общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий, оценка эффективности реализации инвестиционных программ на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Информация об утвержденных в установленном порядке инвестиционных программах и изменениях, внесенных в действующие инвестиционные программы Регулируемых организаций, в том числе субъектов естественных монополий является общедоступной и размещена на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/ip/.

2.3.5.7. Сведения об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

В 2021 году расширен перечень ресурсоснабжающих организаций, оказывающих услуги в электронном виде; посредством портала

«Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге» (<http://gu.spb.ru>) обеспечена возможность получить следующие услуги в электронном виде:

акционерное общество «Теплосеть Санкт-Петербурга»:

выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям теплоснабжения;

заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям теплоснабжения и договоров теплоснабжения с гарантирующим поставщиком тепловой энергии;

государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга»:

выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям водоснабжения и водоотведения;

заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям водоснабжения и водоотведения, и договоров водоснабжения и водоотведения с гарантирующим поставщиком;

подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (ограничение до 10 м.куб./ч, с учетом пожаротушения);

государственное унитарное предприятие «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга»:

выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям теплоснабжения;

заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям теплоснабжения и договоров теплоснабжения с гарантирующим поставщиком тепловой энергии;

общество с ограниченной ответственностью «ПетербургГаз»:

выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям газораспределения;

заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям газораспределения и договоров газоснабжения с гарантирующим поставщиком;

общество с ограниченной ответственностью «Петербургтеплоэнерго»:

выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям теплоснабжения;

заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям теплоснабжения и договоров теплоснабжения с гарантирующим поставщиком тепловой энергии;

акционерное общество «Петербургская сбытовая компания»:
выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям энергоснабжения;
заключение договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сетям энергоснабжения и договоров энергоснабжения с гарантирующим поставщиком электроэнергии;
публичное акционерное общество «Россети Ленэнерго»:
выдача технических условий подключения объекта капитального строительства к сетям энергоснабжения;
подключение к электрическим сетям по III категории надежности (ограничение до 150 кВт).

Кроме того, на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг можно получить услугу «Выдача технических условий на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения» (государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга»).

На официальных сайтах публичного акционерного общества «Россети Ленэнерго» и общества с ограниченной ответственностью «ПетербургГаз» организовано предоставление сведений об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе):

[https://lkk.lenenergo.ru/;](https://lkk.lenenergo.ru/)

<https://peterburggaz.ru/ezg/gazifikaciya/instrukciya-kak-podklyuchit-gaz.php>.

В Санкт-Петербурге действуют 67 стационарных структурных подразделения СПб ГКУ «МФЦ» на 1086 «окон» приема заявителей. В 2021 году открыты 4 новых МФЦ (три МФЦ на 39 «окон» и один МФЦ для бизнеса на 5 «окон» приема). В двух МФЦ введены в эксплуатацию криптобиокабины – это программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий регистрацию и передачу в МВД биометрических данных, необходимых для оформления загранпаспорта нового образца. В 16 МФЦ петербуржцы могут подать документы на осуществление государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав в отношении объектов

недвижимости, расположенных на территории иных регионов Российской Федерации.

На горячей линии МФЦ заработал цифровой голосовой помощник – Аврора, предоставляющий консультации гражданам круглосуточно в автоматическом режиме.

В целях выполнения пункта 35 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, а также в соответствии с пунктом 36 Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376, в Санкт-Петербурге 22.03.2018 принято постановление Правительства Санкт-Петербурга № 221 «О создании на территории Санкт-Петербурга центров оказания услуг для бизнеса» (далее – постановление № 221).

В соответствии с постановлением № 221 и схемой размещения МФЦ, ТОСП МФЦ, организаций, привлекаемых к реализации функций МФЦ, специализирующихся на предоставлении услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, утвержденной вице-Губернатором Санкт-Петербурга, Комитетом по информатизации и связи совместно СПб ГКУ «МФЦ» организована работа 9 центров оказания услуг для бизнеса (в том числе бизнес-зоны МФЦ) на 51 окно приема и выдачи документов (далее – ЦОУ), в том числе 6 ЦОУ расположены на территории банков.

В соответствии с постановлением № 221 в 2021 году в ЦОУ предоставлялись 89 услуг юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность.

Основные факты:

- ✓ В Санкт-Петербурге действуют 79 субъектов естественных монополий. По сравнению с предыдущим годом их общее количество не изменилось в связи с тем, что в Реестр СЕМ было включено ООО «ТЕПЛОЭНЕРГО», при этом ликвидировано ООО «СПб ЭНЕРГОСТРОЙ».
- ✓ Субъекты естественных монополий присутствуют на 5 товарных рынках Санкт-Петербурга.
- ✓ Наблюдался рост тарифов на услуги естественных монополий.
- ✓ Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в Санкт-Петербурге на 2021 год были установлены на уровне 3,3%.



- ✓ Доли удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий в несколько раз превышают доли неудовлетворенных как среди населения города, так и среди представителей малого и среднего бизнеса.
- ✓ По результатам проверок Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга деятельности субъектов естественных монополий, нарушений установленных тарифов не выявлено.
- ✓ Количество ресурсоснабжающих организаций в 2021 году сократилось.
- ✓ На портале «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге» (<http://gu.spb.ru>) расширен перечень ресурсоснабжающих организаций. Обеспечена возможность получить услуги по подключению (техническому присоединению) в электронном виде следующих организаций: акционерное общество «Теплосеть Санкт-Петербурга», государственное унитарное предприятие «Водоканал Санкт-Петербурга», государственное унитарное предприятие «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга», общество с ограниченной ответственностью «ПетербургГаз», общество с ограниченной ответственностью «Петербургтеплоэнерго», акционерное общество «Петербургская сбытовая компания», публичное акционерное общество «Россети Ленэнерго».

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, изменения их числа по отношению к показателю 2020 года отмечено не было.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 39 Стандарта в городе сформирован и регулярно актуализируется Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Санкт-Петербурга в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории Санкт-Петербурга (далее – Реестр).

Реестр, сформированный по итогам 2021 года, содержится в Приложении № 7 к настоящему докладу.

По состоянию на 31.12.2021 в Реестре содержатся сведения о 94 организациях, среди которых 9 образованы в организационно-правовой форме «общества с ограниченной ответственностью», а 85 – в форме

«акционерного общества» «открытого акционерного общества» и «закрытого акционерного общества».

Согласно Реестру на 31.12.2021: из 94 организаций в отношении 89 организаций доля участия Санкт-Петербурга составляет – 100 %, в отношении 5 организаций – менее 100 %

Значительное количество хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, наблюдается на следующих товарных рынках, связанных с деятельностью по предоставлению социальных услуг населению, а также благоустройством:

обслуживание парков культуры и отдыха и тематических парков, сохранение и восстановление природно-рекреационных комплексов – 18 организаций;

оказание услуг общественного питания – 14 организаций;

физкультурно-оздоровительная деятельность и оказание банных услуг – 11 организаций;

чистка и уборке общественных пространств – 4 организации;

розничная торговля книгами и издательская деятельность – 5 организаций;

управление эксплуатацией жилого фонда – 4 организации;

оказание лечебно-диагностической и профилактической стоматологической помощи – 3 организации;

организация похорон и предоставления связанных с ними услуг – 3 организации.

Также 3 организации осуществляют свою деятельность на рынке управления государственной собственностью.

В Санкт-Петербурге ежегодно формируется программа приватизации государственного имущества, в том числе акций хозяйствующих субъектов. Программа приватизации государственного имущества на 2021 год утверждена постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 01.09.2020 № 675.

Передача непрофильных активов Санкт-Петербурга в частный сектор является одним из приоритетных направлений деятельности Правительства Санкт-Петербурга при управлении и распоряжении государственной собственностью.

Основные факты:



- ✓ Изменение числа хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по отношению к показателю 2020 года не выявлено.
- ✓ В Реестре содержатся сведения о 94 организациях, среди

которых 9 образованы в организационно-правовой форме «общества с ограниченной ответственностью», а 85 – в форме «акционерного общества» «открытого акционерного общества» и «закрытого акционерного общества».

- ✓ 89 организаций, включенных в реестр (94,7% от общего числа), на 100% являются собственностью Санкт-Петербурга, и 5 организаций (5,3%) имеют долю государственной или муниципальной собственности менее 100%.
- ✓ Значительное количество хозяйствующих субъектов наблюдается на товарных рынках, связанных с деятельностью по предоставлению социальных услуг населению, а также благоустройством.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга проводился на основании исследования СПб ГУП «ИАЦ».

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 500 чел. в возрасте 18 лет и старше;

квоты: пол, возраст;

статистическая погрешность: $\pm 2,5\%$ на уровне 95%.

2.3.7.1. Сведения об удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга

В 2021 г. чаще, чем другими финансовыми продуктами, петербуржцы пользовались банковскими вкладами. На их наличие указали 33,9%, что меньше, чем в 2020 г. (в 2020 г. – 37,9%). Обладая не высокой, но стабильной доходностью, банковские вклады чаще интересуют петербуржцев старших возрастов. Интерес к финансовым продуктам с более высокой и менее стабильной доходностью (индивидуальный инвестиционный счет, брокерский счет) увеличивается с повышением уровня доходов и уменьшается с увеличением возраста горожан. Склонность к риску ожидаемо чаще проявляется у мужчин. Привлекательность инвестиционного страхования жизни увеличивается по мере роста доходов. Остальные представленные финансовые продукты не так интересны петербуржцам.

Рисунок 39. Востребованность финансовых продуктов среди населения, % от числа респондентов, в % от числа респондентов



В 2021 г. доля горожан, заявивших, что не пользовались никакими финансовыми продуктами за последние 12 месяцев, предшествующих опросу, увеличилась и составила 47,8% (против 42,7% в 2020 г.). Основная причина – недостаток свободных денег – на нее указали 72% (ожидаемо чаще горожане с низкими доходами и петербуржцы старшего возраста); вторая по значимости причина – недоверие финансовым организациям – 52% (чаще на нее ссылаются женщины); на третьем месте – низкая процентная ставка – 36,7% (различий в социально-демографических группах не выявлено); на четвертом – другие способы использования свободных денег – 26,2% (доля указавших на это увеличивается с ростом доходов и снижается с увеличением возраста горожан); на пятом – наличие финансовых продуктов у других членов семьи – 12,1% (на это обстоятельство чаще ссылаются женщины и горожане со средними и высокими доходами). На отдаленность отделений финансовых организаций сослались 3,9% (в социально-демографических группах различий не выявлено).

Рисунок 40. Причины ограничения востребованности финансовых продуктов среди населения, % от числа респондентов

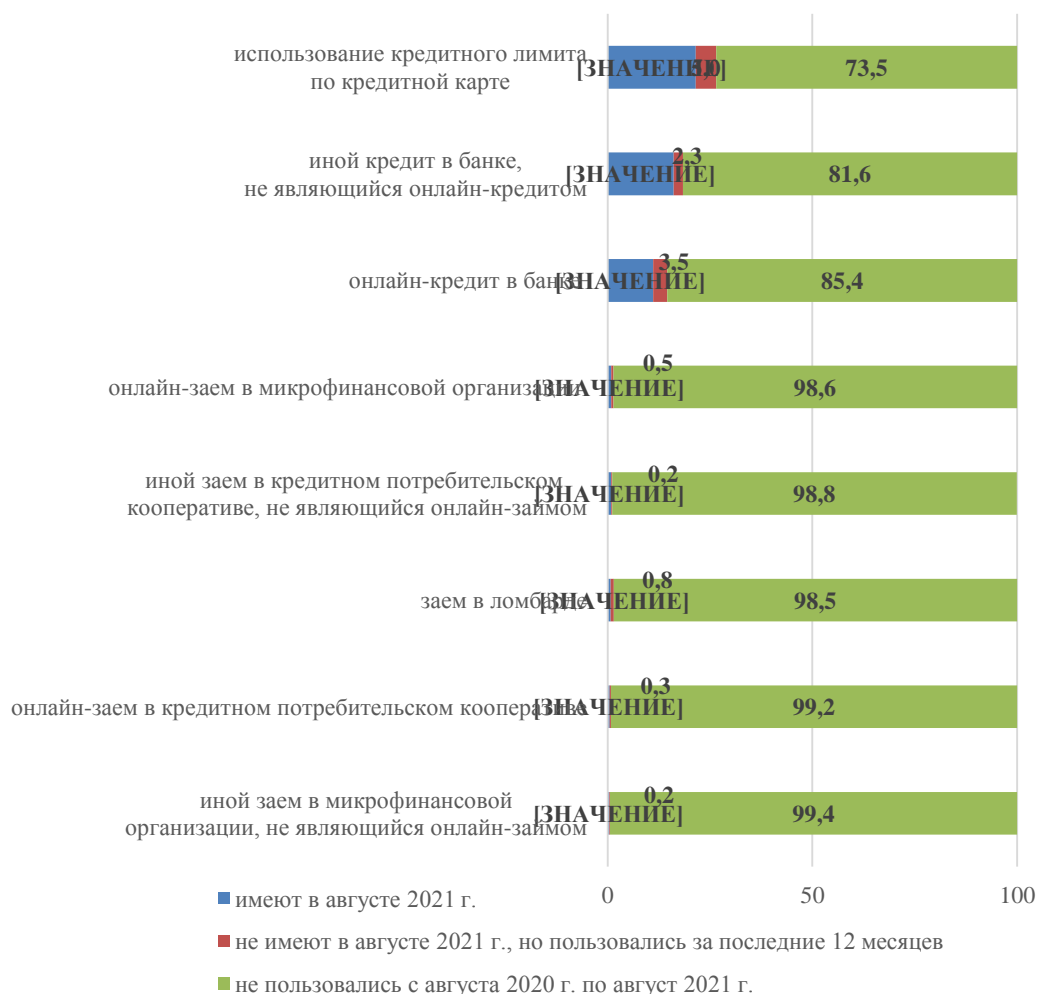


В 2021 г. треть (34,2%), как и год назад, петербуржцев имели на момент опроса хотя бы один кредит. Закономерно, что чаще кредитами пользуются горожане в молодом и зрелом возрасте, чем в старшем.

По откликам петербуржцев, наиболее востребованы кредитный лимит по кредитной карте (21,5%), иные кредиты в банках, не являющиеся онлайн-кредитом (16,1%) и онлайн-кредиты (11,1%). По сравнению с 2020 г. приоритетность способов получения кредитов и займов не изменились.

Остальные займы и кредиты практически не востребованы горожанами.

Рисунок 41. Востребованность населения в использовании займов и кредитов, % от числа респондентов



Доля петербуржцев, не пользовавшихся долговыми финансовыми инструментами в форме кредитов и займов с августа 2020 г. по август 2021 г., составила 60,1%.

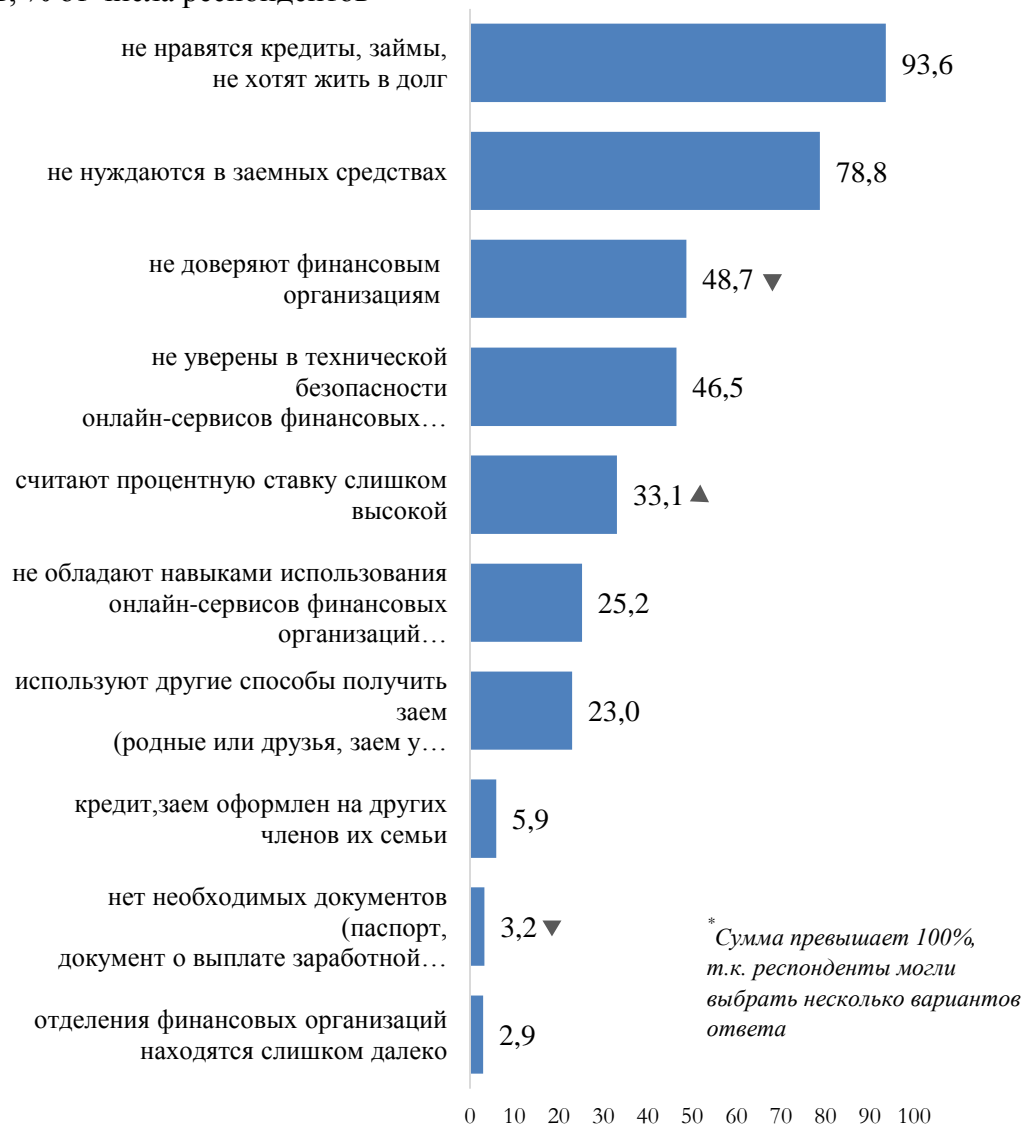
Самый распространенный ответ на вопрос о причинах отказа от использования – нелюбовь к кредитам и займам, нежелание жить в долг (93,6%). На втором месте – отсутствие необходимости в заемных средствах (78,8%), на третьем – отсутствие доверия к финансовым организациям (48,7%) и неуверенность в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций (46,5%), на четвертом – высокая процентная ставка (33,1%), на пятом – отсутствие навыков использования онлайн-сервисов (25,2%) и использование других способов получения займа (23%), остальные причины незначительны, их доля составляет от 2,9% до 5,9%. Приоритетность причин отказа от использования кредитов и займов за год не изменилась.

Среди не испытывающих необходимости в заемных средствах – лица со средними и высокими доходами, а также люди зрелого возраста

и молодежь. Среди не уверенных в технической безопасности онлайн-сервисов – чаще женщины, горожане с низкими доходами, петербуржцы зрелого возраста, еще чаще – старшего. Среди считающих, что процентная ставка слишком велика, – чаще мужчины. Не обладают навыками использования онлайн-сервисов чаще горожане низкими доходами и люди в зрелом возрасте, еще чаще – в старшем. Используют другие способы получить заем горожане в молодом возрасте, а также с низкими и средними доходами.

По сравнению с 2020 г. снизилась доля не доверяющих финансовым организациям и не имеющих необходимых документов для получения кредита или займа, вместе с тем возросла доля тех, кто считает процентную ставку по кредитам слишком высокой.

Рисунок 42. Причины ограничения востребованности в использовании займов и кредитов, % от числа респондентов*



В 2021 г. каждый второй петербуржец заявляет о наличии у него зарплатной карты – 58,6%, несколько меньше имеют другую расчетную (дебетовую) карту (46,8%) и расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат – 43,6%, кредитные карты используются горожанами реже всего: 30,4% указали на их наличие на момент проведение опроса.

Наличие зарплатной карты чаще отмечают мужчины, горожане со средними и высокими доходами, молодежь и горожане в зрелом возрасте.

Наличие расчетной (дебетовой) карты для получения пенсий и иных социальных выплат также ожидаемо чаще характерно для женщин, горожан в зрелом и старшем возрастах. Доля владельцев таких карт уменьшается по мере увеличения дохода и достигает минимума у горожан с высоким уровнем доходов.

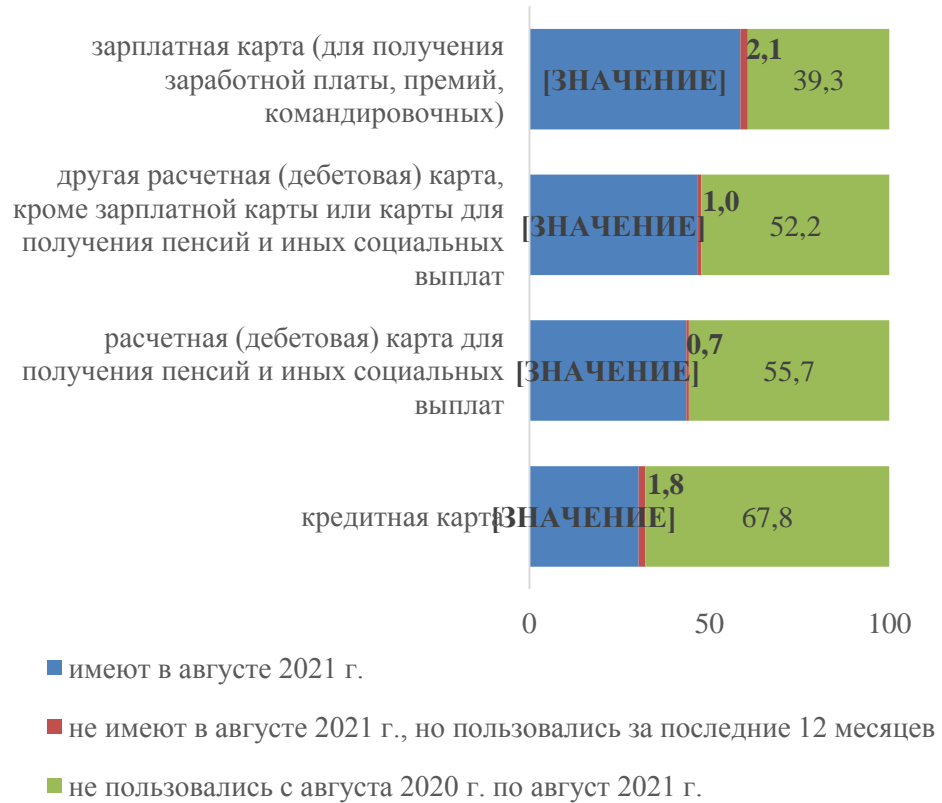
Наличие расчетной (дебетовой) карты отличной от зарплатной и карты для получения социальных выплат чаще отмечают мужчины, в молодом и зрелом возрастах. Доля владельцев таких карт увеличивается по мере увеличения дохода.

Кредитной картой пользуются чаще мужчины, горожане зрелого возраста.

Текущими счетами пользуется 29,5% горожан. Такие счета чаще имеют жители Санкт-Петербурга в молодом и зрелом возрастах. Доля их владельцев увеличивается по мере увеличения дохода.

По сравнению с 2020 г. доли петербуржцев, пользующихся указанными видами карт, не изменились.

Рисунок 42. Востребованность населения в использовании платежных карт, % от числа респондентов



Как и год назад, только 8,1% петербуржцев не пользуются никакими платежными картами.

Чаще всего причинами ограничений использования платежных карт горожане называют недостаток денег для хранения на счете – 51,6% и недоверие к банкам (кредитным организациям) – 48,4%, несколько реже – наличие платежной карты у других членов семьи – 31,3%. Остальные причины значительно менее существенны для респондентов – на них указали до 15,6%.

Рисунок 43. Причины ограничения востребованности в использовании платежных карт, % от числа респондентов*



Основные факты:

✓ В 2021 г. возросла доля горожан, заявивших, что не пользовались никакими финансовыми продуктами в течение последних 12 месяцев, предшествующих опросу составила 47,8% (против 42,8% в 2020 г.). Основная причина отказа от использования финансовых продуктов – нехватка свободных денег.

✓ Чаще, чем другими финансовыми продуктами, петербуржцы пользуются банковскими вкладами. При этом за год доля таких петербуржцев сократилась с 37,9% до 33,9%.

✓ Треть (34,2%) петербуржцев, как и год назад, имели на момент



опроса хотя бы один кредит.

✓ Доля петербуржцев, не пользующихся долговыми финансовыми инструментами в форме каких-либо кредитов и займов, в 2021 г. составила 60,1%. По сравнению с 2020 г. ситуация не изменилась.

2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности работой финансовых организаций и доступности каналов обслуживания для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Санкт-Петербурга

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга проводился на основании исследования СПб ГУП «ИАЦ».

Характеристики исследования:

метод сбора данных: стандартизованное телефонное интервью с использованием колл-центра;

выборка: 1 500 чел. в возрасте 18 лет и старше;

квоты: пол, возраст;

статистическая погрешность: $\pm 2,5\%$ на уровне 95%.

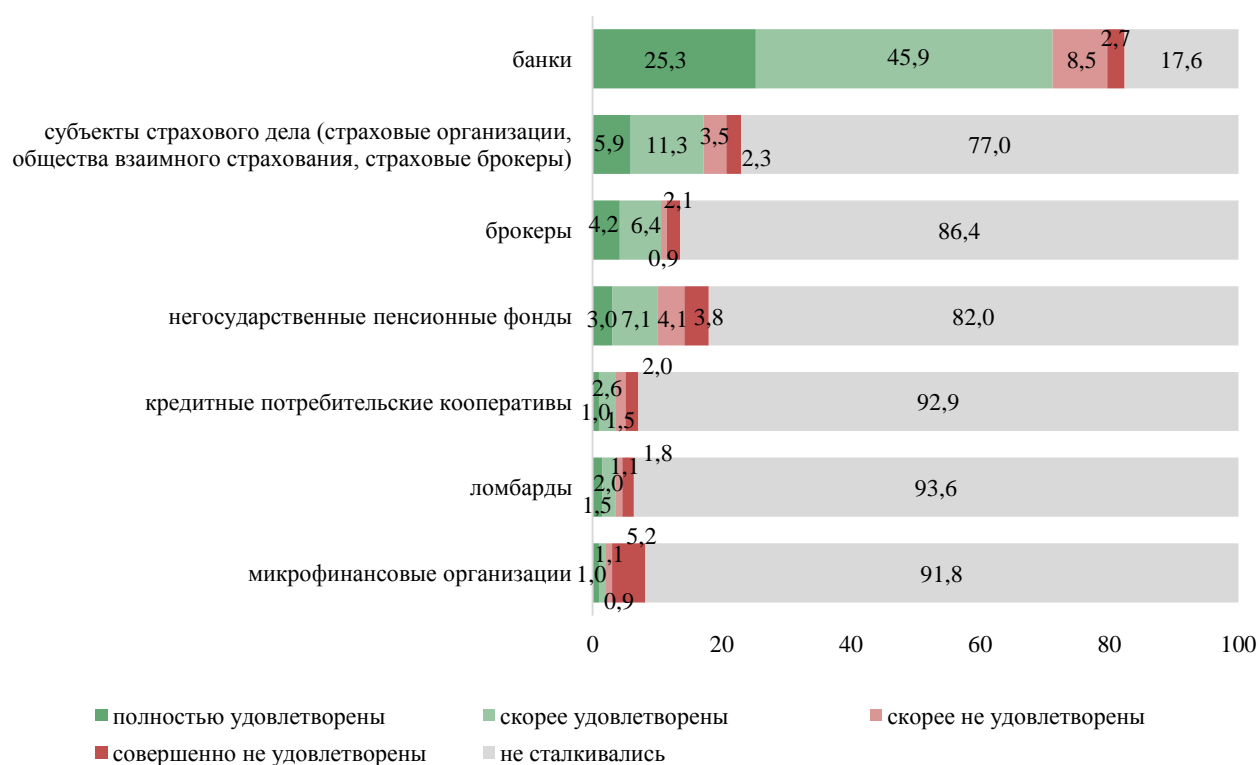
2.3.8.1. Сведения об удовлетворенности работой финансовых организаций и доступности каналов обслуживания для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Санкт-Петербурга

Удовлетворенность потребителей является одним из важнейших критериев эффективности работы организаций, предпосылкой формирования лояльности клиентов. Работу финансовых организаций петербуржцы лучше всего оценили в отношении банков (71,2%). Вместе с тем банки заведомо находятся в более выгодном положении, так как являются самым популярным типом финансовых организаций – не сталкивались с ними лишь 17,6%, аналогичная доля для других организаций варьирует от 77% до 93,6%. Доля положительных откликов о работе других финансовых организаций существенно ниже. На втором месте с большим отставанием находятся субъекты страхового дела (17,2%), на третьем – брокеры (10,6%) и негосударственные пенсионные фонды (10,1%). Хуже всего петербуржцы оценили работу микрофинансовых организаций. По сравнению с 2020 г. наблюдается рост удовлетворенности работой брокеров и негативная динамика в отношении субъектов страхового дела и негосударственных пенсионных фондов.

Горожане в молодом и зрелом возрастах чаще дают положительные оценки работе банков, субъектов страхового дела и брокеров; среди молодых горожан также выше доля положительно оценивших работу кредитных потребительских кооперативов и микрофинансовых организаций, а среди горожан в зрелом возрасте – негосударственных пенсионных фондов.

Горожане со средними и высокими доходами позитивнее оценивают работу банков, субъектов страхового дела и брокеров, нежели горожане с низкими. Имеющие высшее образование чаще довольны работой банков, субъектов страхового дела и брокеров, а не имеющие его – работой ломбардов. Различия в группах по полу отсутствуют.

Рисунок 44. Сведения об удовлетворенности населения работой финансовых организаций, в % от числа респондентов

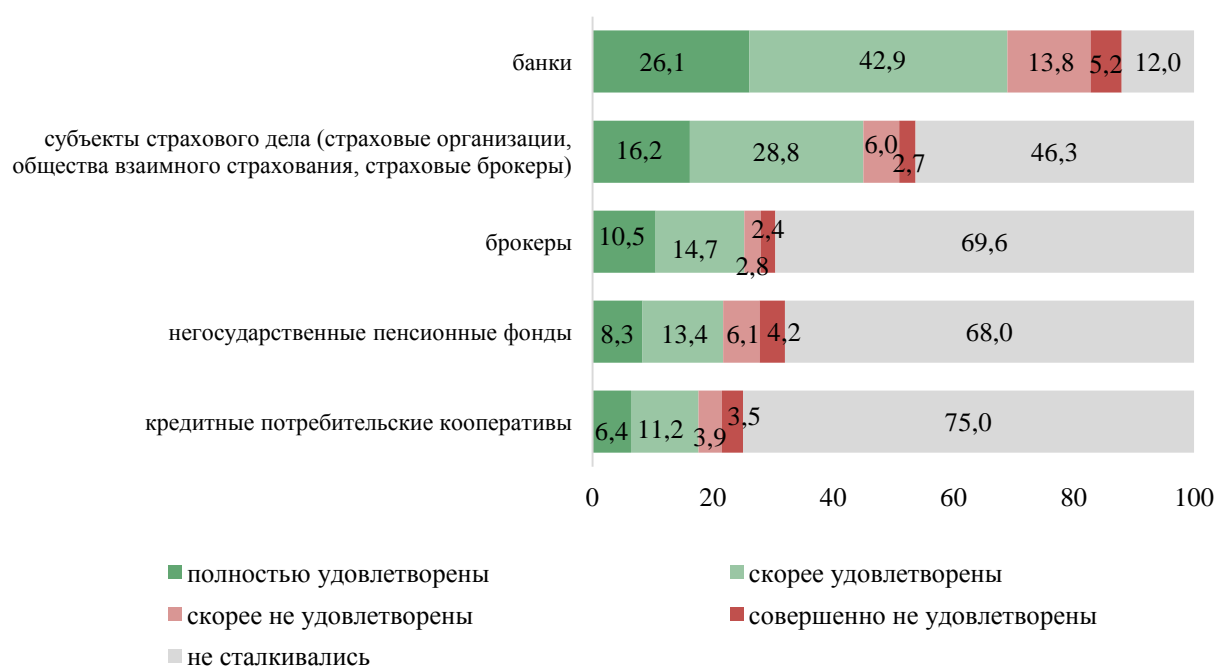


Рейтинг финансовых организаций в оценках предпринимателей имеет ту же структуру, что и в оценках населения в целом: лидирующую позицию в нем занимают банковские организации (69% удовлетворенных их работой), на втором месте – субъекты страхового дела (45%), на третьем – брокеры (25,2%). Каждый пятый (21,7%) предприниматель удовлетворен работой негосударственных пенсионных фондов, чуть ниже (17,6%) удовлетворенность кредитными потребительскими кооперативами. Ломбарды и микрофинансовые организации предпринимателями не оценивались.

Представители бизнеса значительно чаще населения в целом обращаются к рассматриваемым финансовым организациям, особенно эта разница заметна в отношении субъектов страхового дела. Не сталкивались с работой финансовых организаций среди предпринимателей

от 12% в отношении банков до 75% в отношении кредитных потребительских кооперативов. Кредитные потребительские кооперативы более популярны среди предпринимателей, ведущих свой бизнес менее года, а доля не сталкивавшихся с такими финансовыми организациями возрастает с увеличением стажа предпринимательской деятельности.

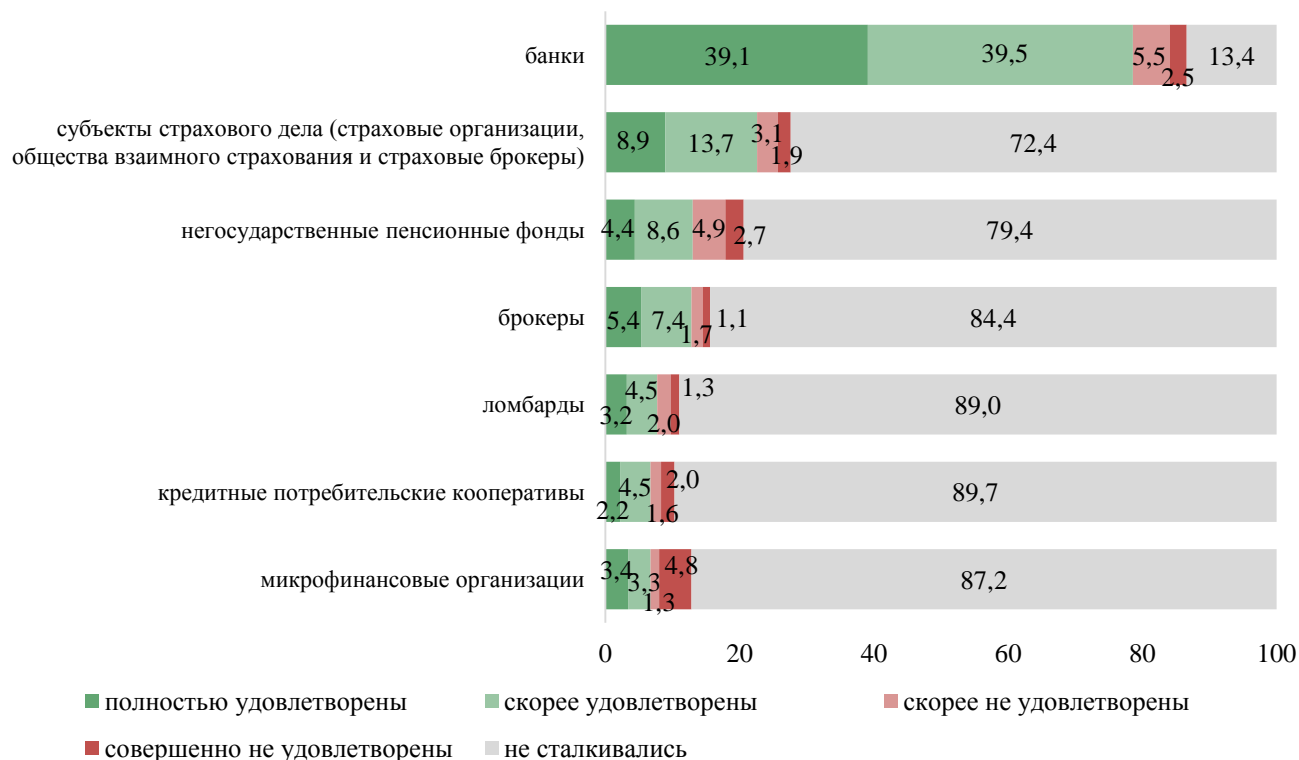
Рисунок 45. Сведения об удовлетворенности предпринимателей работой финансовых организаций, в % от числа респондентов



Широкий выбор финансовых организаций является важным критерием формирования конкурентной среды и высоких требований к качеству предоставляемых услуг. Петербуржцы лучше всего оценили доступный на территории города выбор банков (78,6% удовлетворены им «полностью» и «скорее»). На втором месте по оценкам доступности – субъекты страхового дела (22,6%), на третьем – негосударственные пенсионные фонды (13%) и брокеры (12,8%).

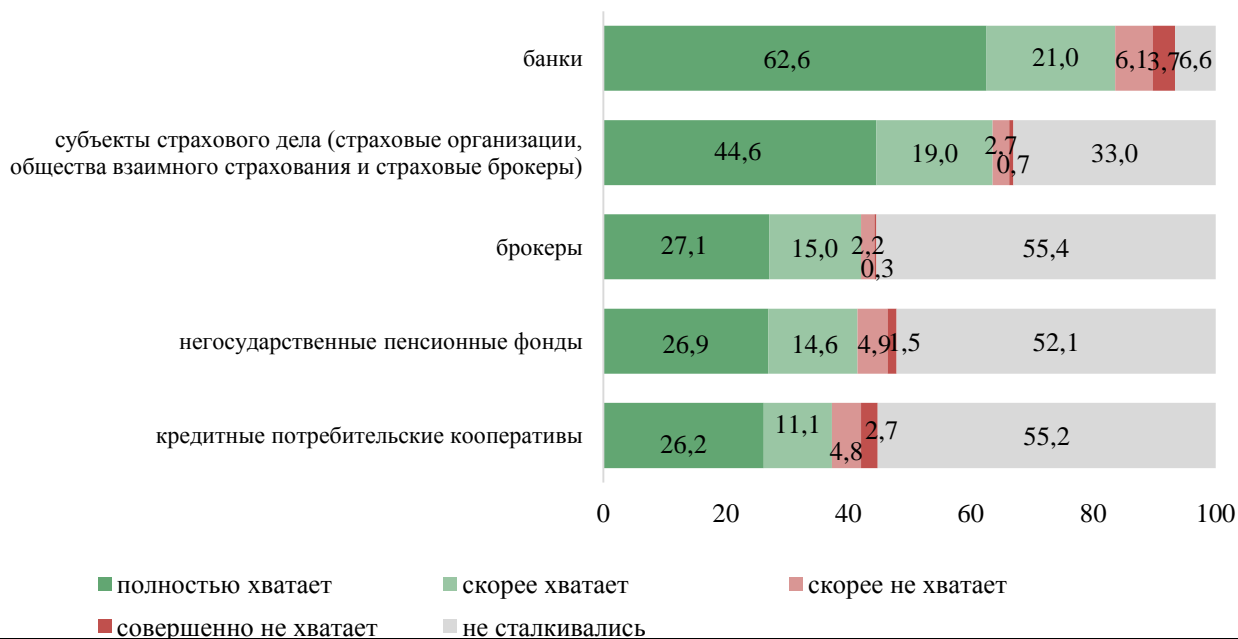
Крайне непопулярны у горожан ломбарды, кредитные потребительские кооперативы и микрофинансовые организации, к которым, очевидно, население обращается лишь в случаях острой необходимости или безвыходной ситуации.

Рисунок 46. Сведения об удовлетворенности населения выбором финансовых организаций в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



Удовлетворенность предпринимателей выбором финансовых организаций в Санкт-Петербурге находится на достаточно высоком уровне относительно удовлетворенности населения в целом, что объясняется более активным их взаимодействием с финансовыми организациями. Как и горожане в целом, предприниматели в наибольшей степени довольны доступным выбором банков – 83,6%. Следующую за ними позицию в рейтинге доступности финансовых организаций занимают субъекты страхового дела (63,6%). Менее половины предпринимателей удовлетворены выбором брокеров (42,1%), негосударственных пенсионных фондов (41,5%), а также кредитных потребительских кооперативов (37,3%). Низкая удовлетворенность в отношении этих организаций объясняется высокой долей не сталкивавшихся с ними.

Рисунок 47. Сведения об удовлетворенности предпринимателей выбором финансовых организаций в Санкт-Петербурге, в % от числа респондентов



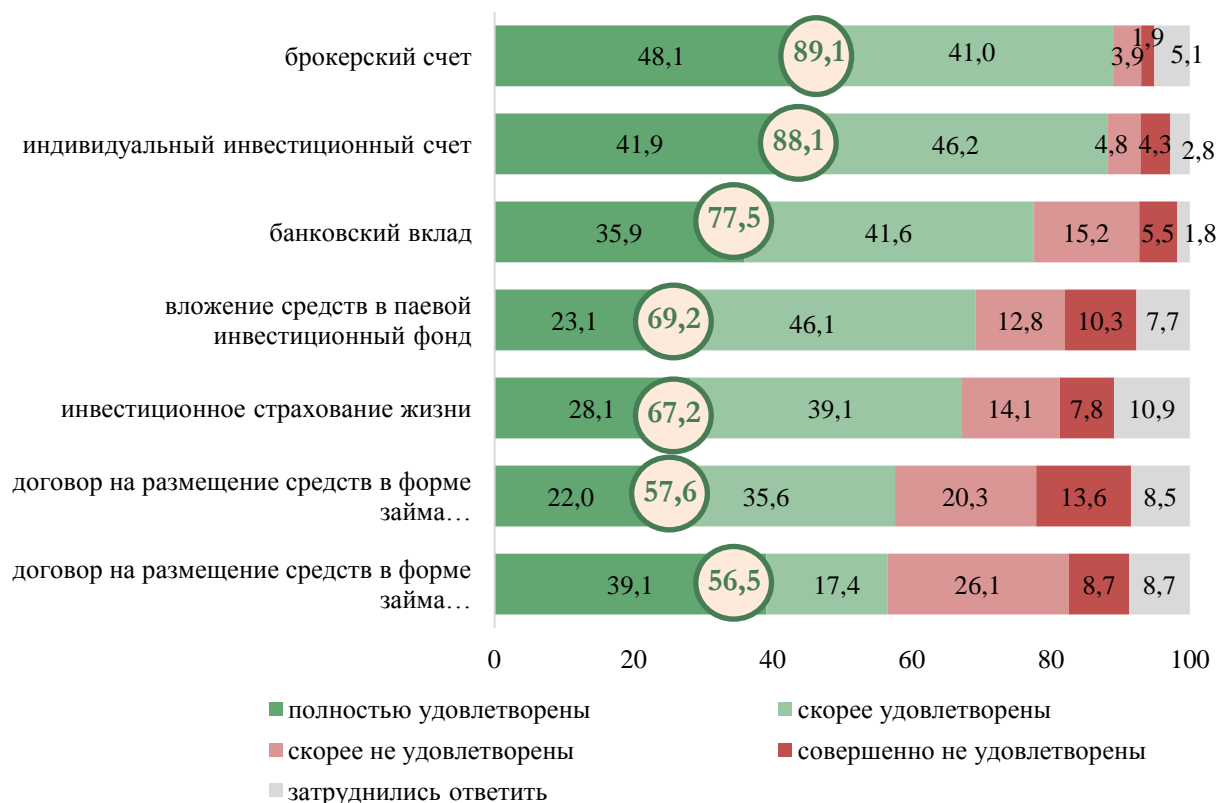
Пользуются рассмотренными финансовыми продуктами от 1,5% до 38,6% петербуржцев. Наибольшую удовлетворенность качеством оказания финансовых услуг пользующиеся ими горожане испытывают в отношении брокерских и индивидуальных инвестиционных счетов (89,1% и 88,1% позитивных оценок соответственно). Для прочих финансовых продуктов доля удовлетворенных варьирует от 56,5% в отношении договоров на размещение средств в форме займа в микрофинансовых организациях до 77,5% в отношении банковских вкладов. На оценку удовлетворенности не оказывают сильного влияния социально-демографические признаки респондентов – лишь в двух случаях наблюдаются различия в возрастных группах:

удовлетворенность пользующихся банковскими вкладами ниже среди лиц зрелого возраста (74,6% против 82,5%-86,1% среди лиц молодого и старшего возрастов);

удовлетворенность индивидуальными инвестиционными счетами ниже в старшей возрастной группе (80,9% против 92,2%-96,4% среди более молодых).

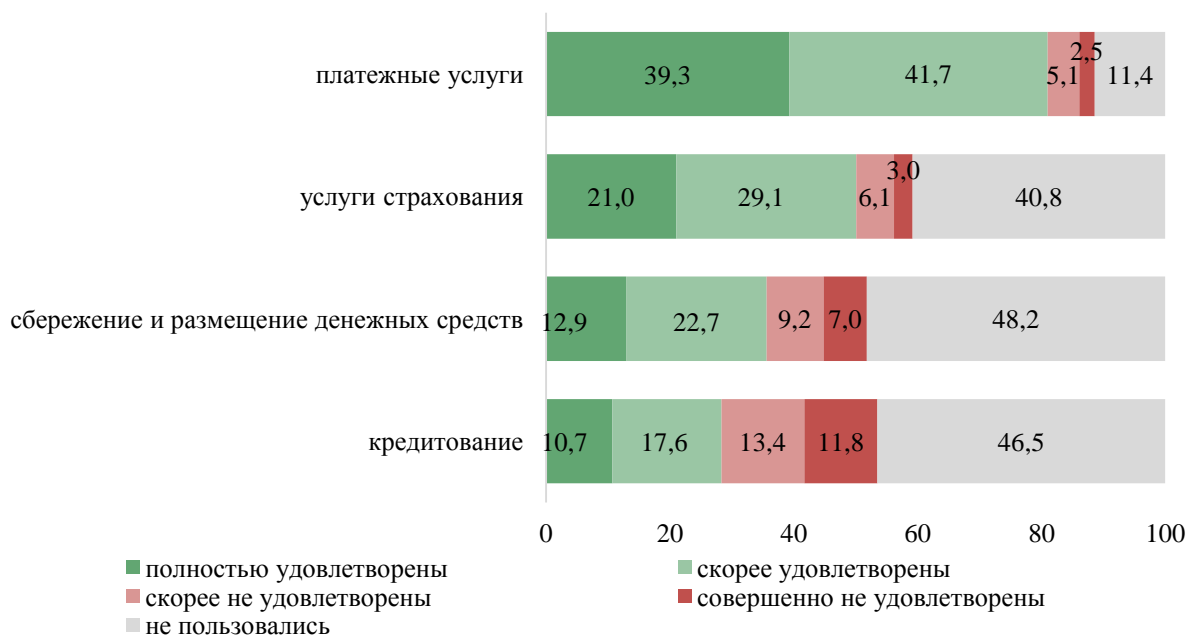
Различия в оценках могут быть связаны с различиями в ожиданиях – представители молодого и зрелого возрастов в меньшей степени боятся риска и чаще нацелены на быструю прибыль, поэтому реже используют банковские вклады. Старшее поколение чаще ориентировано на сохранность уже имеющихся средств и не готово рисковать своими накоплениями.

Рисунок 48. Сведения об удовлетворенности населения качеством оказания финансовых услуг, в % от числа респондентов



Среди основных финансовых продуктов и услуг наиболее востребованными у петербургских предпринимателей являются платежные услуги – к ним обращается подавляющее большинство, а доля удовлетворенных составляет 81% среди всех предпринимателей (или 91,4% среди пользующихся ими). Услугами страхования довольна половина представителей бизнеса, но пользуются ими значительно реже, чем платежными услугами. Однако те, кто пользуется, в основном высоко оценивают их качество – 84,6% удовлетворенных. Услуги по сбережению и размещению денежных средств положительно оценила треть предпринимателей (или две трети среди пользующихся ими). Оценка услуг кредитования является самой низкой из представленных – ими довольны лишь 28,3% предпринимателей в целом (или 52,8% среди пользующихся ими).

Рисунок 49. Сведения об удовлетворенности предпринимателей финансовыми продуктами и услугами, в % от числа респондентов



Таким образом, результаты опроса, проведенного в 2021 г., показали, что среди основных финансовых организаций наиболее позитивно оцениваются банки – большинство петербуржцев в целом (71,2%) и предпринимателей (69%) удовлетворены их работой, причем каждый четвертый – полностью, а доля тех, кто не сталкивался с их работой, крайне низкая, чего нельзя сказать о других типах финансовых организаций. Например, работу субъектов страхового дела, занимающих второе место в рейтинге, позитивно оценили 17,2% горожан в целом и 45% представителей бизнеса, тогда как 77% и 46,3% соответственно указали, что не сталкивались с ними. В наименьшей степени население удовлетворено работой микрофинансовых организаций (2,1%), а предприниматели – работой кредитных потребительских кооперативов (17,6%). По сравнению с прошлым годом возросла суммарная доля петербуржцев, удовлетворенных работой брокеров, противоположная картина наблюдается в отношении страховщиков и негосударственных пенсионных фондов – доля положительно оценивших их работу существенно снизилась.

Выбором финансовых организаций в Санкт-Петербурге удовлетворены от 6,7% до 78,6% его жителей, а среди предпринимателей эта доля варьирует от 37,3% до 83,6%. Данный рейтинг повторяет рейтинг удовлетворенности качеством их работы – лидируют, по оценкам горожан и представителей бизнеса, банки (78,6% и 83,6% соответственно), на втором месте по доле положительных откликов – субъекты страхового дела, на третьем – негосударственные пенсионные фонды и брокеры. Нижние позиции рейтинга, по оценкам жителей города, занимают ломбарды (7,7%), кредитные потребительские кооперативы и микрофинансовые организации (по 6,7%),

к которым, как известно, горожане обращаются в случае крайней необходимости. Предприниматели хуже всего оценили выбор кредитных потребительских кооперативов.

Среди петербуржцев от 1,5% до 38,5% пользовались на момент опроса или в прошлом какими-либо из основных финансовых продуктов. Наибольшую удовлетворенность качеством оказываемых услуг пользующиеся финансовыми продуктами петербуржцы испытывают в отношении брокерских (89,1%) и индивидуальных инвестиционных (88,1%) счетов. Доля удовлетворенных остальными финансовыми продуктами варьирует от 56,5% до 77,5%.

У петербургских предпринимателей наибольшей популярностью пользуются платежные услуги – абсолютное большинство (81%) довольно ими, а среди всех пользующихся этими услугами удовлетворенность достигает 91,4%. Услугами страхования довольна половина (или 84,6% пользующихся ими) представителей бизнеса, но пользуются они ими значительно реже, чем платежными услугами. Треть (или 68,7% пользующихся) предпринимателей довольны услугами по сбережению и размещению денежных средств, а самой низкой является оценка услуг кредитования (28,3% среди всех предпринимателей или 52,8% среди пользующихся ими).

В целях повышения финансовой грамотности в Санкт-Петербурге в 2021 году были приняты два ключевых нормативно-правовых акта, определяющих работу в сфере повышения финансовой грамотности на региональном уровне до 2024 года включительно:

постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.06.2021 № 425 «Об утверждении Основных направлений повышения уровня финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга на 2021–2024 годы»;

распоряжение Комитета финансов Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2021 № 62-р «О создании Межведомственной комиссии по вопросам повышения финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга».

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых

продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

В соответствии с решением Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с 2017 года источником информации для проведения мониторинга являются данные Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (далее – Петростат).

По данным Петростата в Санкт-Петербурге колебания цен на продовольственные товары в основном соответствуют общероссийским тенденциям.

Индекс потребительских цен в Санкт-Петербурге в декабре 2021 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 108,7%, что выше, чем годом ранее, и выше показателей Ленинградской области и Российской Федерации в целом. Наиболее существенно подорожали продовольственные товары. Темп роста цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге составил 110,5%, что также превышает аналогичное значение прошлого года, но ниже показателей Ленинградской области и Российской Федерации в целом. Такой высокий темп роста цен наблюдается впервые за последние 5 лет.

Рисунок 50. Индекс потребительских цен, декабрь в % к декабрю прошлого года



На протяжении 2021 года изменение цен на мясо и птицу в Санкт-Петербурге в целом соответствовало общероссийской тенденции. В сентябре - октябре 2021 года резко подорожали мясо кури, что вызвано ситуацией на мировом рынке, ростом себестоимости, снижением объема производства, а также вспышками птичьего гриппа. В конце года цены стабилизировались. Темп роста цен на другие виды мяса также был выше уровня инфляции.

В Санкт-Петербурге мясо кури стоит на 7% больше, чем в

Ленинградской области. Рост цен на мясо и птицу вызвал негативную реакцию средней активности в социальных сетях, пользователи сообщают о дороговизне этих продуктов.

В 2021 году в Санкт-Петербурге наблюдался рост цен на мороженую рыбу, в сентябре она снова стала дороже, чем в среднем по России. В декабре 2021 года рыба в Санкт-Петербурге стоила меньше, чем в Ленинградской области. Пользователи социальных сетей в IV квартале 2021 года активно стали жаловаться на дороговизну рыбы.

В Санкт-Петербурге динамика цен на яйца соответствует тенденциям российского рынка: с сентября наблюдался резкий рост цен.

В IV квартале 2021 года в Санкт-Петербурге темп роста цен на подсолнечное масло был выше, чем в Ленинградской области и в целом по России. Оно заметно подорожало после завершения (01.10.2021) срока действия соглашения Минпромторга России и Минсельхоза России с производителями и торговыми сетями о снижении и поддержании цен на подсолнечное масло. При этом, если в начале года наблюдалась активная негативная реакция потребителей на его подорожание, то к концу года эта активность снизилась.

Цены на молоко в Санкт-Петербурге и в среднем по России колебались незначительно. На протяжении 2021 года стоимость литра молока в Санкт-Петербурге была выше, чем в Ленинградской области, разница в цене возрастает, в декабре молоко в Санкт-Петербурге было дороже на 6%, чем в Ленинградской области.

В конце года сливочное масло в Санкт-Петербурге значительно подорожало, в декабре оно стоило на 6% больше, чем в соседнем субъекте.

В 2021 году существенно подорожала мука. В Санкт-Петербурге в декабре 2021 года прирост цен за месяц составил 6%. По остальным рассматриваемым товарам цены колебались менее значительно. Пользователи социальных сетей ведут обсуждения средней активности, отмечая подорожание хлебобулочных изделий.

Стоимость сахара в Санкт-Петербурге на протяжении 2021 года была близка к стоимости в среднем по России. В конце года темп роста цен на этот продукт увеличился. При этом активность обсуждения подорожания сахара в социальных сетях низкая.

Цены на чай черный байховый и на соль колебались незначительно. Годовой прирост цен на эти товары был ниже уровня инфляции.

В IV квартале 2021 года в Санкт-Петербурге наблюдалось резкое подорожание риса, в декабре его стоимость максимально приблизилась к уровню Ленинградской области.

Резко подорожала гречневая крупа-ядрица, в декабре 2021 года прирост цен в Санкт-Петербурге составил 15% за месяц. Активность обсуждения цен на гречку в социальных сетях низкая.

В декабре 2021 года пшено в Санкт-Петербурге, как и в среднем по России, стоило меньше, чем годом ранее, что связано с высокой урожайностью проса в 2021 году. Но пшено в Санкт-Петербурге стоит на 22% дороже, чем в Ленинградской области.

По итогам года овощная продукция – капуста, картофель и морковь – лидирует в рейтинге подорожания продовольственных товаров.

Цены на белокочанную капусту выросли в Санкт-Петербурге в 2,7 раза (в среднем по России – в 2,4 раза). Это самый высокий годовой прирост цен на капусту за весь период наблюдений. Рост цен связан с низким сбором урожая (что обусловлено в том числе и погодными условиями), а также нехваткой современных овощехранилищ и рабочей силы, нарушением логистических цепочек и общим ростом затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Пользователи социальных сетей активно обсуждают дороговизну овощей.

По итогам 2021 года яблоки оказались наиболее подешевевшим продовольственным товаром. Это связано с эффектом высокой базы – в 2020 году наблюдался резкий рост цен на яблоки. Кроме того, в 2021 году урожай яблок в России превысил значение предыдущего года.

В 2021 году ситуация с продовольственными товарами в Санкт-Петербурге остается стабильной. Дефицита продовольственных товаров по отслеживаемым продуктам питания в Санкт-Петербурге не наблюдается.

Таблица 20. Результаты мониторинга цен на потребительском рынке Санкт-Петербурга (по данным Петростата), декабрь 2021 года в % к декабрю предыдущего года

	Санкт-Петербург	Россия	Ленинградская область
Капуста белокочанная свежая, кг	271,4	240,8	285,0
Картофель, кг	153,2	156,9	161,0
Морковь, кг	137,4	132,6	151,9
Крупа гречневая-ядрица, кг	132,2	126,6	123,8
Яйца куриные, 10 шт.	121,8	116,0	120,5
Куры охлажденные и мороженые, кг	121,5	126,7	132,8
Лук репчатый, кг	119,5	116,1	118,8
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	118,7	114,0	110,6
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	117,8	114,9	119,7
Мука пшеничная, кг	117,0	113,8	117,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	115,1	115,6	122,3
Масло сливочное, кг	114,5	112,3	112,8
Сахар-песок, кг	113,6	112,3	115,3
Рис шлифованный, кг	113,1	109,8	107,6
Вермишель, кг	110,8	114,3	113,1
Рыба мороженая неразделанная, кг	110,4	107,8	110,4
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	110,4	110,4	106,6
Масло подсолнечное, кг	109,6	108,7	109,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	109,6	110,2	111,3
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	109,2	110,2	107,5
Чай черный байховый, кг	106,8	106,0	104,0
Соль поваренная пищевая, кг	106,7	104,9	111,2
Пшено, кг	98,2	99,6	93,1
Яблоки, кг	94,5	95,3	100,8

Превышение темпа роста цен в Санкт-Петербурге более чем на 1 п.п. по сравнению с Ленинградской областью наблюдалось по следующим товарам: яйца куриные, молоко, сливочное масло, баранина, гречневая крупа, пшено, рис шлифованный, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, черный чай.

Таблица 21. Результаты мониторинга цен на потребительском рынке Санкт-Петербурга (по данным Петростата), в % к предыдущего года

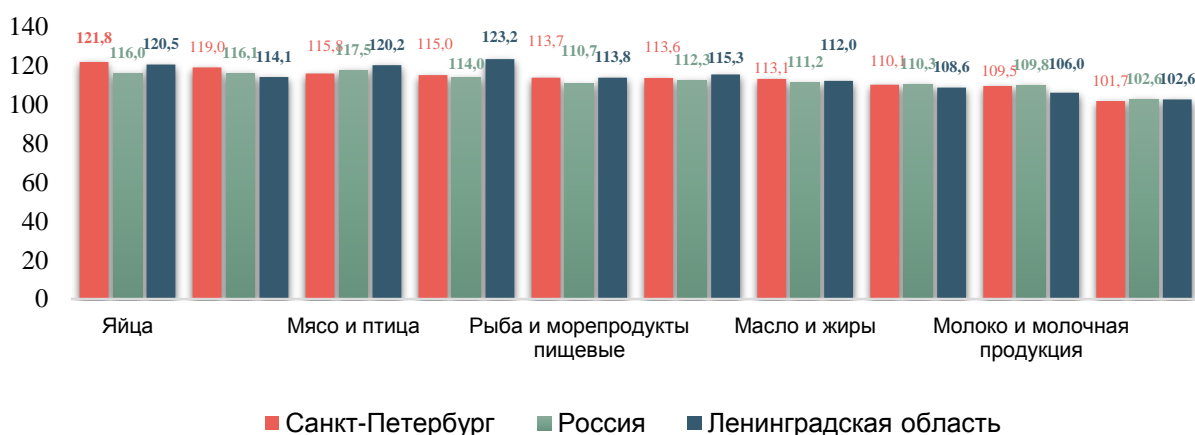
	Санкт-Петербург			Россия			Ленинградская область		
	окт.21	ноя.21	дек.21	окт.21	ноя.21	дек.21	окт.21	ноя.21	дек.21
Капуста белокочанная свежая, кг	98,5	105,9	129,9	99,8	108,2	119,6	100,0	103,5	127,9
Крупа гречневая-ядрица, кг	102,4	102,6	114,8	103,2	105,6	104,1	102,0	101,6	107,8
Мука пшеничная, кг	104,8	99,2	105,9	102,1	103,7	102,7	100,2	103,4	106,9
Вермишель, кг	101,6	100,3	104,3	101,8	102,8	102,5	99,4	104,2	101,6
Масло сливочное, кг	102,2	102,8	104,3	101,3	102,7	103,1	101,5	103,3	101,8
Яйца куриные, 10 шт.	107,7	107,0	103,5	112,7	105,8	103,9	106,8	107,2	100,2
Морковь, кг	98,9	100,7	103,5	98,2	98,5	103,1	95,1	104,1	101,2
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	101,5	99,4	103,4	101,8	102,0	102,4	101,5	100,0	102,1
Сахар-песок, кг	101,4	103,8	103,2	102,0	103,2	102,1	102,1	103,3	103,8
Яблоки, кг	93,0	100,1	103,2	95,0	98,6	101,7	91,0	102,0	101,2
Масло подсолнечное, кг	101,3	102,9	102,6	100,6	101,2	100,9	100,6	101,1	101,8
Рис шлифованный, кг	100,5	107,4	102,5	101,8	102,9	102,2	101,5	102,9	99,4
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	102,9	102,6	102,3	101,5	101,2	100,7	103,3	101,4	101,9
Рыба мороженая неразделанная, кг	99,7	99,7	101,8	100,3	100,8	100,7	99,9	99,8	102,1
Картофель, кг	117,2	108,2	101,8	115,5	103,5	101,0	122,1	103,6	101,8
Пшено, кг	101,4	101,1	101,2	100,3	101,3	101,4	100,3	99,3	100,1
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	101,8	100,0	100,5	101,8	100,3	100,3	102,8	99,0	100,9
Соль поваренная пищевая, кг	101,4	102,3	100,5	100,3	100,6	100,6	104,5	104,6	101,8
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	98,7	103,8	100,4	101,5	102,3	101,4	100,6	101,0	101,5
Чай черный байховый, кг	98,8	103,6	100,4	99,9	100,8	101,2	100,7	98,1	100,8
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	100,4	100,0	99,3	99,9	100,1	100,4	100,5	101,4	100,2
Куры охлажденные и мороженые, кг	105,5	100,5	99,2	105,5	101,4	99,0	107,4	101,8	98,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	100,4	103,3	99,2	101,6	102,5	101,2	101,1	102,5	102,1
Лук репчатый, кг	96,8	102,5	96,1	97,6	97,4	100,1	101,7	98,6	96,2

В декабре 2021 года в Санкт-Петербурге ежемесячный прирост цен выше 10% наблюдался по следующим товарам: капуста белокочанная свежая, крупа гречневая-ядрица.

В целом в Санкт-Петербурге динамика цен на основные группы продовольственных товаров соответствует общероссийской: по всем товарным группам наблюдался рост.

Темпы роста цен в Санкт-Петербурге превышают областные показатели более чем на 1 п.п. по товарным группам «крупа и бобовые», «хлеб и хлебобулочные изделия», «яйца», «молоко и молочная продукция», «масло и жиры».

Рисунок 51. Индексы цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге, декабрь 2021 года в % к декабрю предыдущего года



Основные факты:

✓ Индекс потребительских цен в Санкт-Петербурге в декабре 2021 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 108,7%, что выше соответствующего значения предыдущего года, а также показателей Ленинградской области и России в целом.

✓ Темп роста цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге составил 110,5%, что ниже показателей Ленинградской области и России в целом. Но такой высокий темп роста цен наблюдается впервые за последние 5 лет. Ускорение продовольственной инфляции обусловлено, в первую очередь, увеличением затрат производителей и поставщиков продовольственных товаров, в том числе за счет удорожания рабочей силы из-за оттока мигрантов, а также сокращением предложения отдельных видов продукции в связи с уменьшением урожая.

✓ В декабре 2021 года месячный прирост цен был выше



порогового значения (10%) по следующим товарам: капуста белокочанная свежая, крупа гречневая-ядрица.

✓ В Санкт-Петербурге колебания цен на продовольствие в целом соответствуют общероссийским тенденциям. В конце года в Санкт-Петербурге темп роста цен на крупы ускорился и отклонился от общероссийского тренда. По группе «крупа и бобовые» индекс цен в Санкт-Петербурге на 5 п.п. выше, чем в Ленинградской области.

✓ Лидер подорожания – белокочанная капуста, ее стоимость увеличилась за год в Санкт-Петербурге в 2,7 раза (в среднем по России – в 2,4 раза). Это самый высокий годовой прирост цен на капусту за весь период наблюдений.

✓ По ряду товаров темп роста цен за год в Санкт-Петербурге был выше, чем в Ленинградской области (разрыв составил более 1 п.п. по следующим товарам: яйца куриные, молоко, сливочное масло, баранина, гречневая крупа, пшено, рис шлифованный, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, черный чай).

✓ Обсуждение динамики цен на продукты в социальных сетях по большинству товаров имеет средний уровень интенсивности.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург является вторым по величине городом Российской Федерации с численностью более 5,3 млн. чел. и крупнейшим транспортным узлом, через который осуществляются международные грузовые и пассажирские перевозки всеми видами транспорта.

На территории города 74,6 км дорог федерального значения. 3472,2 км дорог регионального значения; 431,5 км железных дорог;

5 головных вокзалов (Балтийский, Витебский. Московский, Ладужский, Финляндский);

2 сортировочные станции (Санкт-Петербург-Сортировочный-Московский и Шушары);

4 припортовые станции, обслуживающие порты Финского залива (Автово, Новый Порт, Ораниенбаум, Бронка);

морской порт «Большой порт Санкт-Петербург» (далее – БП СПб), морской порт «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской Фасад»;

51,2 км судоходных водных путей Санкт-Петербурга;

аэропорт «Пулково».

Важную часть транспортного комплекса Санкт-Петербурга составляет городской и пригородный пассажирский транспорт, который является одним

из основных элементов социальной инфраструктуры города, обеспечивающий потребность жителей в перевозках.

Обслуживание населения осуществляется следующими видами пассажирского транспорта: метрополитеном, автобусным, трамвайным, троллейбусным, пригородным железнодорожным транспортом и легковыми такси.

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге создана вся необходимая сервисная и сопутствующая инфраструктура, необходимая как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на всех необходимых узлах.

Таблица 22. Сведения об обслуживании населения пассажирским транспортом по данным Комитета по транспорту

Наземный электротранспорт, ГУП «Горэлектротранс»			
	Трамвай	Троллейбус	Всего
Количество маршрутов	37	46	83
Протяженность маршрутной сети, км	439,80	548,45	988,25
Количество вагонов, ед.	730	720	1 450
Объем транспортной работы, млн. км	32	33	65
Перевозки по Концессионному соглашению в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга (трамвай)			
Количество маршрутов	4	-	4
Протяженность маршрутной сети, км	27,06	-	27,06
Количество вагонов	20	-	20

Автобусный транспорт			
	ГУП «Пассажиравтотранс»	Частные операторы	Всего
Количество маршрутов с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах	143	238	381
городского сообщения	138	184	322
пригородного сообщения	5	54	59
Количество маршрутов с посадкой и высадкой пассажиров в местах, не запрещенных Правилами дорожного движения	0	222	222
Протяженность маршрутной сети маршрутов с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах, км	2 722,67	4 063,42	6 786,09
Протяженность маршрутной сети маршрутов с посадкой и высадкой пассажиров в местах, не запрещенных Правилами дорожного движения, км	0	3 600,96	3 600,96
Количество подвижного состава для маршрутов регулярных перевозок	1 972	3 168	5 140
Объем транспортной работы, млн. км	89,78	61,40	151,2

Внешний транспорт Санкт-Петербурга включает в себя:

1) воздушный транспорт

Ключевой объект инфраструктуры воздушного транспорта – аэропорт «Пулково». С 2010 года аэропортом управляет ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (далее – ООО «ВВСС») на основании Соглашения о создании, реконструкции и эксплуатации на основе государственно-частного партнерства объектов, входящих в состав имущества аэропорта «Пулково», заключенного между Санкт-Петербургом в лице Правительства города, ОАО «Аэропорт «Пулково» и ООО «ВВСС».

ОАО «Аэропорт «Пулково» на 100% принадлежит Санкт-Петербургу и контролирует выполнение обязательств ООО «ВВСС» по развитию и эксплуатации объекта.

Общая площадь аэропорта: 1 350 гектаров;

Количество взлетно-посадочных полос: 2;

Взлетно-посадочные полосы: Южная – 3780×60 м, Северная – 3397×60 м.

На территории аэропорта Пулково расположены: гостиница, остановки общественного транспорта, площадки для стоянки и остановки автомобилей, подъезды и съезды к ним, установленные технические средства организации дорожного движения и направляющие устройства, мойка автомобилей, станция зарядки электромобилей, позволяющие увеличить пропускную способность аэропорта до 18 млн. пассажиров в год.

Пассажиропоток аэропорта «Пулково» в 2021 году составил 18,1 млн человек, что на 8% меньше, чем годом ранее. Трафик на внутренних рейсах в аэропорту «Пулково» в 2021 году составил 15,5 млн пассажиров, что на 28% больше в сравнении с 2020-м. Самыми популярными направлениями по России за этот период стали Москва, Сочи, Калининград, Симферополь, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар, Архангельск, Казань и Мурманск.

Официальный сайт аэропорта «Пулково» в сети «Интернет»: <https://pulkovoairport.ru/>.

Инфраструктура пассажирского терминала аэропорта Пулково: 88 стоек регистрации, 110 кабин паспортного контроля, 16 телетрапов, 110 стоянок воздушных судов, 7 лент выдачи багажа, 60 лифтов, 24 эскалатора, 37 выходов на посадку.

ООО «ВВСС» обязано обеспечить создание современного аэропорта с пропускной способностью соответствующего уровню обслуживания пассажиров «С» по классификации ИАТА. Предполагается, что к 2039 году пропускная способность аэропорта составит не менее 35 миллионов пассажиров в год.

Прямая зона охвата аэропорта Пулково с учетом ограничений составляет 12 млн. человек и включает: Санкт-Петербург и область; Псков и область; Новгород и область; Петрозаводск и область; Вологда и область.

Потенциальная зона охвата составляет примерно 17 млн. человек, включает населенные пункты в радиусе до 550 км, крупные города СЗФО и частично Ненецкого АО, ближайшие европейские города, в том числе: Череповец, Вологда (расстояние до 550 км); Архангельск, Мурманск, Сыктывкар, Нарьян-Мар (расстояние до 1500 км); Хельсинки, Таллин, Рига (аэропорты конкуренты, присутствует утечка части прямого пассажиропотока).

2) речной транспорт

К инфраструктуре регионального значения относятся водные пути Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге действует Закон Санкт-Петербурга от 13.05.2009 № 175-38 «О транспортном обслуживании населения водным транспортом в Санкт-Петербурге», которым введено понятие «водные пути Санкт-Петербурга», то есть установлено наименование водных объектов в границах Санкт-Петербурга, используемых в целях судоходства и не относящихся к внутренним водным путям Российской Федерации, а также определены полномочия органов государственной власти Санкт-Петербурга по организации транспортного обслуживания населения водным транспортом в Санкт-Петербурге.

В административных границах Санкт-Петербурга расположены внутренние водные пути федерального значения: река Нева - 37 км; река Малая Нева - 7,4 км; река Большая Невка - 9,0 км; бар реки Большая Невка - 0,8 км; река Средняя Невка - 3,4 км; река Малая Невка - 5,0 км.

В перечень водных путей Санкт-Петербурга входит 32 объекта:

Адмиралтейский канал; Бумажный канал; Дудергофский канал; Зимняя канавка; Ижорский пруд; Канал Грибоедова; Кронверкский пролив; Кронверкский проток; Крюков канал; Лахтинский разлив; Матисов канал; Обводный канал; Озеро Разлив; река Волковка; река Глухарка; река Екатерингофка; река Емельяновка; река Ждановка; река Ижора; река Карповка; река Крестовка; река Мойка; река Монастырка; река Оккервиль; река Охта; река Пряжка; река Славянка; река Смоленка; река Таракановка; река Фонтанка; Черная речка (от Коломяжского моста до р. Б. Невка); Шкиперский канал.

Причальная инфраструктура на территории Санкт-Петербурга подразделяется на плавучие причалы; причалы-спуски; стационарные причалы, предназначенные для обслуживания пассажиров; грузовые причалы; технические причалы для отстоя и обслуживания судов; причалы яхт-клубов для стоянки прогулочных и спортивных судов.

Городские набережные находятся в государственной собственности Санкт-Петербурга и являются имуществом Санкт-Петербурга.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2001 № 527 большинство участков набережных являются объектами исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения.

Участки городских набережных, сформированные в качестве объектов недвижимости, имеющие спуски к воде, переданы в оперативное управление СПбГБУ «Мостотрест». На содержании СПб ГБУ «Мостотрест» находятся 99 набережных, разделенных на 329 участков, являющихся самостоятельными объектами недвижимости.

В отношении 296 объектов проведен кадастровый учет, из них 253 объекта закреплены на праве оперативного управления за СПб ГБУ «Мостотрест».

Также в казне Санкт-Петербурга находится шесть стационарных причальных сооружений, которые имеют переходные трапы или площадки, технологически связанные с участками набережных: наб. Макарова, д. 3, сооружение 1 литера А; наб. Макарова, д. 3, сооружение 2 литера Г2; наб. Макарова, д. 3, сооружение 3 литера Г3; наб. Макарова, д. 3, сооружение 4 литера Г4; наб. Макарова, д. 3, сооружение 5 литера Г5; Санкт-Петербург пос. Горская, Северная площадка, береговая полоса восточнее примыкания защитной дамбы, литера Д, В; Санкт-Петербург, пос. лисий Нос, Приморское шоссе, д. 140, сооружение 2, литера А; Санкт-Петербург, г. Кронштадт, берег Финского залива, сооружение 8, лит. А «Зимняя пристань»; Санкт-Петербург, г. Кронштадт, берег Финского залива, сооружение 7 литера А «Летняя пристань»; Причалы Речного вокзала:

Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны, д.106, сооружение 1, лит. Б, лит. В; сооружение 2, лит. Е; Южная дорога, д.12, сооружение 1, лит. И (без набережной).

Кроме того, на территории Санкт-Петербурга насчитывается порядка 40 яхт-клубов и лодочных станций для стоянки прогулочных и спортивных судов, которые являются коммерческими.

Пропускная способность внутренних водных путей в административных границах Санкт-Петербурга ограничена временем разводки Санкт-Петербургских мостов и составляет 4045 судов или 160-180 тыс. тонн общего тоннажа флота в сутки.

Полная информация о маршрутах водного транспорта в Санкт-Петербурге размещена на сайте: <http://пмвт.рф/>.

3) *морской транспорт*

Санкт-Петербург располагается на берегах Финского залива Балтийского моря и обладает разветвленной сетью рек и каналов. Общая

протяженность всех водных объектов на территории Санкт-Петербурга достигает 282 км, а их поверхность составляет около 7% всей площади города.

С учетом географических особенностей Санкт-Петербург является уникальным городом на территории которого водные объекты, используемые в целях судоходства, подразделяются на:

внутренние морские воды, включая акватории морских портов (находятся в федеральном ведении ФГБУ Администрация морских портов Балтийского моря);

внутренние водные пути Российской Федерации (р. Нева и ее притоки), находятся в зоне ответственности ФБУ «Администрация «Волго-Балт»);

водные пути Санкт-Петербурга.

В связи с наличием в Санкт-Петербурге водных путей разной юрисдикции, организацию и контроль над движением судов осуществляет несколько государственных органов как федерального, так и регионального уровня.

В настоящее время площадь территории БП СПб составляет 745,9 га, количество причалов - 149 ед., длина причального фронта - 21,8 км. Пропускная способность грузовых терминалов всего 110 184,89 тыс. тонн в год, в том числе: наливные - 19 083,8 тыс. тонн, сухие - 26 618,89 тыс. тонн, накатные - 2 405 тыс. тонн, контейнерные - 5 173,1 тыс. ед. в двадцатифутовом эквиваленте). Максимальные габариты судов, заходящих в порт: осадка 11 м., длина 320 м., ширина 42 м. Площадь открытых складов - 2 993,189 тыс. кв. м. Емкости резервуаров для хранения: нефтепродуктов - 341,6 тыс. тонн химических - 251,5 тыс. тонн.

За 2020 год грузооборот БП СПб показывает хоть и не большую (+0,1%; 59,9 млн тонн грузов), но положительную динамику относительно аналогичного периода 2019 года.

Для координации федеральных и региональных органов власти, профессионального, экспертного и бизнес-сообщества в Санкт-Петербурге действует Морской совет при Правительстве Санкт-Петербурга. Этот постоянно действующий совещательный орган функционирует более 15 лет и объединяет более 100 руководителей органов власти и лидеров отрасли. В составе Морского совета функционируют девять секций и две комиссии.

4) железнодорожный транспорт

Транспортный узел Санкт-Петербурга и Ленинградской области обеспечивает пассажирские перевозки в пригородном, дальнем, скоростном сообщении и грузовые перевозки в адрес морских портов Финского залива Балтийского моря и стран ЕС в границах транспортного коридора «Север–Юг», а также Панъевропейского транспортного коридора № 9, и является одним из крупнейших в Российской Федерации.

Железнодорожные перевозки в регионе обеспечивают как транзитное (включая обслуживание морских портов Финского залива), так и внутреннее грузовое и пассажирское сообщение.

Октябрьская железная дорога - филиал ОАО «Российские железные дороги» - одна из крупнейших железных дорог Российской Федерации, имеет эксплуатационную длину – 10 432,2 км и обслуживает территорию с населением более 25 млн. человек.

На территории Санкт-Петербурга расположено 431,5 км железнодорожных путей общего пользования, всего 86 железнодорожных станций и остановочных пунктов (из них 45 железнодорожные станции, 41 остановочные пункты), а также 5 железнодорожных вокзалов (Витебский, Московский, Ладожский, Финляндский, Балтийский).

Октябрьская магистраль проходит по территории 11 субъектов Российской Федерации — Ленинградской, Псковской, Новгородской, Вологодской, Мурманской, Тверской, Московской, Ярославской областей, городов Москва и Санкт-Петербург и Республики Карелия, взаимовыгодные отношения с которыми строятся на основе подписанных с администрациями этих регионов договоров о взаимодействии и сотрудничестве.

Через Санкт-Петербургский транспортный узел проходят два евроазиатских транспортных коридора - «Север-Юг» и «Транссиб», которые в свою очередь, являются альтернативными торговыми путями и возможными векторами развития транзитных перевозок на пути Китай - Россия - ЕС.

В 2020 году утверждена Концепция по развитию железнодорожной инфраструктуры в целях организации пригородных и внутригородских пассажирских перевозок в Санкт-Петербургском железнодорожном узле (далее – Концепция).

Основными задачами, на решение которых направлены предложения Концепции, являются:

комплексное совершенствование транспортной работы в области организации грузовых и пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в Санкт-Петербургском железнодорожном узле;

улучшение экологической обстановки в городе в связи выносом транзитных грузов (уголь, нефть и т.п.) за пределы Санкт-Петербурга;

повышение конкурентоспособности и привлекательности железнодорожного транспорта для пассажиров;

развитие внутригородских и пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом;

обеспечение максимальной интеграции железнодорожной инфраструктуры с сетью городского и смежного межрегионального пассажирского транспорта и эффективного использования потенциала

Октябрьской железной дороги для транспортного обслуживания экономики и населения Санкт-Петербургской агломерации;

формирование предложений по развитию транспортно-пересадочных узлов, вокзалов, остановочных пунктов и обеспечение условий для развития прилегающих территорий.

Организацией пассажирских перевозок в дальнем сообщении на полигоне Октябрьской железной дороги занимается Северо-Западный филиал АО «Федеральная пассажирская компания», осуществляющий свою деятельность в сфере перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа, технического обслуживания и ремонта транспортных средств, подсобно-вспомогательных и других видов работ (услуг), связанных с железнодорожными перевозками.

Обслуживание пассажиров в пригородном сообщении обеспечивает АО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания», акционерами которого являются ОАО «РЖД», доля в уставном капитале – 74%; город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга – 26 %.

Обеспеченность транспортными хабами и потенциал создания новых

Санкт-Петербургский транспортный узел с учетом его географического положения и при наличии всех видов транспорта, а также являясь частью международных транспортных коридоров, сам по себе является сложной транспортной системой и транспортным хабом. В частности объекты внешнего транспорта Санкт-Петербурга, включая аэропорт, порт, железнодорожные станции, также являются обособленными транспортными узлами с необходимым набором сервисов для перевалки грузов и пересадки пассажиров на другие виды транспорта.

Создание транспортного хаба на базе аэропорта Пулково предполагается на долгосрочную перспективу за счет строительства нового пассажирского терминала внутренних воздушных линий, строительства новой железнодорожной линии Шоссейная – Пулково – Лигово с выходом на Балтийский вокзал.

Основные факты:

- ✓ Санкт-Петербург является вторым по величине городом Российской Федерации с численностью более 5,3 млн. чел. и крупнейшим транспортным узлом, через который осуществляются международные грузовые и пассажирские перевозки всеми видами транспорта.
- ✓ На территории СПб 74,6 км дорог федерального значения, 3472,2 км дорог регионального значения.
- ✓ На территории города имеются все виды транспортной инфраструктуры: автомобильные дороги, сеть железных дорог, речной и морской транспорт, аэропорт.



- ✓ Годовой объем перевозок городским пассажирским транспортом общего пользования Санкт-Петербурга составляет около 2 млрд. поездок (в среднем 5 млн. поездок в день).
- ✓ Перевозка пассажиров на 76 % автобусных маршрутов осуществляется частными перевозчиками.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В Санкт-Петербурге активно развиваются и внедряются передовые производственные технологии, способствующие цифровизации экономики и формированию ее новых рынков и секторов. Город обладает уникальной эко-системой, объединяющей научный, производственный и кадровый потенциал: ведущие технические высшие учебные заведения, современные производственные комплексы, а также значительные трудовые ресурсы располагаются на компактной территории.

В первую очередь использование передовых производственных технологий и их внедрение происходит в высокотехнологичных отраслях экономики, а также в востребованных гражданами – социальных отраслях.

Цифровизация в сфере здравоохранения Санкт-Петербурга

В Санкт-Петербурге создана уникальная единая медицинская информационная система – Государственная информационная система Санкт-Петербурга «Региональный фрагмент единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» (далее – ГИС РЕГИЗ, Региональный фрагмент), построенная на принципе интеграционного подхода по международным стандартам, позволяющая объединять в себе потоки информации от любых сторонних информационных систем, задействованных в работе медицинских организаций города. ГИС РЕГИЗ имеет собственные прикладные информационные ресурсы: льготное лекарственное обеспечение, центральный архив медицинских изображений, а также мощные аналитические ресурсы, которые активно используют в своей работе Комитет по здравоохранению, администрации районов и главные врачи медицинских организаций города.

ГИС РЕГИЗ позволяет записаться к врачу, отследить не только приход пациента в поликлинику, но и время, которое он проводит непосредственно у двери врача.

К сервису обмена данными лабораторных исследований в составе ГИС РЕГИЗ к завершению 2021 года были подключены 200 медицинских организаций и 143 лаборатории Санкт-Петербурга, до 90% результатов лабораторных исследований передается в электронном виде.

В рамках сопровождения ГИС РЕГИЗ обеспечивается поддержка работоспособности регионального портала в сфере здравоохранения «Здоровье петербуржца». К завершению 2021 года более 1 млн петербуржцев зарегистрировали и регулярно используют свой личный кабинет на портале. Для них уже сейчас доступны 20 электронных сервисов в сфере здравоохранения.

В период пандемии COVID-19 для удобства пользователей на портале обеспечена возможность записи на прием к врачу и вакцинацию от COVID-19 без авторизации и регистрации, причем на вакцинацию можно записаться в любой пункт вакцинации вне зависимости от прикрепления гражданина, указав паспорт, СНИЛС и номер полиса ОМС.

Государственная информационная система Санкт-Петербурга «Управление скорой медицинской помощью Санкт-Петербурга» обеспечивает централизованное управление выездными бригадами как Городской станции скорой медицинской помощи, так и отделений скорой помощи при поликлиниках города. Система обеспечивает ведение электронных карт вызова во всех станциях скорой медицинской помощи и отделений скорой медицинской помощи Санкт-Петербурга врачами непосредственно оказывающими скорую медицинскую помощь с использованием планшетных компьютеров, возможность уведомления стационара о направленном в него пациенте с указанием диагноза бригады скорой медицинской помощи. Это позволяет стационару заранее, до прибытия пациента, обеспечить подготовку приемного покоя к приему пациента, что сокращает время ожидания бригадой скорой помощи приема пациента.

Впервые в России в Санкт-Петербурге был запущен в работу централизованный сервис обеспечения обмена данными о назначенных лабораторных исследованиях и их результатах между медицинскими организациями и лабораториями, использующими различные информационные системы.

Проект занял первое место в номинации «Лучший инновационный проект в здравоохранении 2015» в VII Всероссийском конкурсе «Лучшие 10 IT-проектов. Образование и здравоохранение». Впервые в России применен на региональном уровне открытый международный стандарт для здравоохранения FHIR®.

В настоящее время Правительством Санкт-Петербурга реализуется проект по внедрению электронных медицинских карт. Результаты работы уже осязаемы: создано централизованное хранилище карт и готовые сервисы для сбора и обработки медицинской информации такого рода с возможностью доступа к ней как пациентов, так и медицинского персонала посредством «личных кабинетов» на городском портале.

Цифровизация в сфере образования Санкт-Петербурга

Автоматизация управления сферой образования Санкт-Петербурга осуществляется с помощью государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Комплексная автоматизированная информационная система каталогизации ресурсов образования Санкт-Петербурга» (далее – КАИС КРО).

В Санкт-Петербурге, благодаря работе сотрудников сферы образования в КАИС КРО, обеспечено предоставление в электронном виде государственных и информационных услуг в сфере образования: запись в образовательное учреждение, услуга по проведению аттестации педагогических работников, услуга «Электронный дневник» и др.

Электронные журналы внедрены во всех школах Санкт-Петербурга, таким образом у родителей обучающихся есть возможность оперативно получать информацию о текущей успеваемости их детей.

Обеспечена возможность вести учет обучающихся, воспитанников, работников в электронном виде в одной системе. Для осуществления контроля за результатами учебно-воспитательного процесса, ведения кадрового учета, учета данных о контингенте учащихся не нужно заполнять множество электронных форм – все формирует КАИС КРО.

Комитетом по информатизации и связи совместно с Комитетом по образованию с 2016 года осуществляется реализация услуги по информированию родителей обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга о времени прихода в школу обучающихся и об их рационе питания за день. Данная информация отражается в личном кабинете родителя на портале «Петербургское образование» в режиме реального времени. Реализована возможность проведения операций безналичной оплаты питания.

Функционирует мобильное приложение портала «Петербургское образование», разработанное в 2020 году Комитетом по информатизации и связи совместно с Комитетом по образованию. Мобильное приложение – удобный для родителя доступ к отметкам, расписанию уроков, домашнему заданию.

Также в мобильном приложении возможно не только посмотреть рацион питания ребенка, но и установить запрет на покупку продуктов, посмотреть необходимые реквизиты для пополнения счета ребенка.

В декабре 2019 года мобильное приложение «Петербургское образование» вышло в финал Национальной премии IT-решений для повышения эффективности «Цифровые вершины».

В Санкт-Петербурге реализована Система централизованного видеонаблюдения и видеотрансляции при проведении в общеобразовательных учреждениях Единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ). Технические решения позволили обеспечить во всех пунктах

проведения экзамена онлайн-трансляцию в сеть «Интернет» хода проведения ЕГЭ на специализированный общероссийский портал (Smotriego.ru) с возможностью локального хранения видеоархивов. Выполнено полное переоснащение Пунктов приема экзамена: заменены web-камеры на полноценные ip-камеры с высокой разрешающей способностью изображения, что повысило надежность системы.

В 2021 году в Санкт-Петербурге был создан единый маркетплейс, содержащий сведения об образовательных организациях дополнительного образования со сквозным обменом данными между сервисами единой государственной системы в сфере образования и частными сервисами по организации работы в части дополнительного образования.

По результату проведенных в 2021 году работ в КАИС КРО уже доступна функция выбора учреждений дополнительного образования на карте на едином ресурсе. Таким образом родители могут получить всю необходимую информацию по программам дополнительного образования: содержание программы, расписание занятий.

В КАИС КРО разработаны сервисы организации навигации школьника и подбора наиболее подходящих профессиональных проб для него. Для этого реализован Единый календарь, аккумулирующий все мероприятия в сфере профориентации в Санкт-Петербурге с возможностью подбора и фильтрации мероприятий, модуль построения цифрового следа, предназначенный для автоматического сохранения в цифровом профиле информации о прохождении профпроб с установлением отметки о добавлении в свой круг интересов ребенком.

По результату работ 2021 года также было создано централизованное цифровое портфолио в рамках электронного дневника – сведения об участии в олимпиадах, записи на программы дополнительного образования, участии в мероприятиях отображаются в едином информационном пространстве.

В рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 16.07.2020 № 1845 в Санкт-Петербурге услуга Комплектование государственных образовательных учреждений, реализующих образовательную программу дошкольного образования, находящихся в ведении администраций районов Санкт-Петербурга доработана в соответствии с требованиями Методических рекомендаций к порядку информационного взаимодействия и (или) интеграции региональных или муниципальных ведомственных информационных систем с формой-концентратором ЕПГУ «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные учреждения, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования».

В 2021 году обеспечена возможность ведения реестра выплаченных компенсаций с возможностью контроля и предотвращения двойных выплат, обеспечена проверка на выдачу сертификата в рамках государственной

услуги «Организация предоставления меры социальной поддержки в сфере организации отдыха и оздоровления детей и молодежи в Санкт-Петербурге в соответствии с правовыми актами Правительства Санкт-Петербурга лицам, относящимся к категории «дети работающих граждан».

Цифровизация в сфере обеспечения безопасности

Для повышения общего уровня правопорядка, общественной и информационной безопасности в Санкт-Петербурге создается и поэтапно вводится в действие государственная информационная система Санкт-Петербурга «Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город». Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» - это целый комплекс различных информационных систем, инфраструктурных и технологических решений, которые обеспечивают безопасность Санкт-Петербурга и его жителей. Он объединяет и ранее созданные разрозненные информационные системы, и новые элементы. Базовой телекоммуникационной инфраструктурой является Единая мультисервисная телекоммуникационная сеть, которая обеспечивает функционирование системы в целом и создает единое защищенное информационное пространство для всех пользователей.

Ключевыми элементами «Безопасного города» в Санкт-Петербурге являются городская система видеонаблюдения, система экстренных вызовов 112, центр обработки вызовов 004, комплексная система обеспечения мониторинга безопасности социальных объектов и др. Сейчас в Едином центре располагаются Центр обработки вызовов «112», Центр управления транспортом, подразделения дежурной службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, дежурная служба Комитета по энергетике и инженерному обеспечению, а также Единый центр обработки данных. Перечень систем, которые входят в состав АПК БГ Санкт-Петербурга, одобрен специальной межведомственной рабочей группой и утвержден постановлением Правительства Санкт-Петербурга (№ 759 от 25.08.2016). Эти системы наиболее полно реализуют требования федеральной концепции по созданию функциональных блоков АПК «Безопасный город».

Основной интеграционной платформой, объединяющей системы АПК «Безопасный город», является автоматизированная система «Прогнозирование, поддержка принятия управленческих решений» (далее – ПППУР). ПППУР обеспечивает контроль органами повседневного управления и правоохранительными органами состояния жизнедеятельности города. Оперативная информация о происшествиях и чрезвычайных ситуациях, которая агрегируется в системе, служит основой для выработки оптимальных управленческих решений. В ленту происшествий ПППУР, в частности, стекается оперативная информация от таких автоматизированных систем, как «112», «004», «Управление единой дежурной службы Санкт-Петербурга», «Городской центр видеонаблюдения»

и др. Сейчас «Безопасный город» Санкт-Петербурга насчитывает 11 автоматизированных систем, в числе которых – городская система видеонаблюдения, Система-112, комплексная система обеспечения мониторинга безопасности и др.

АПК «Безопасный город» – живая система, которая масштабируется в зависимости от поставленных задач. Например, с помощью городских видеокамер не только контролируется безопасность и криминогенная обстановка и раскрываются преступления. С помощью камер контролируется своевременность уборки территорий, вывоз бытовых отходов, неправомерная парковка автотранспорта и т.д. А системы мониторинга безопасности объектов, установленные на всех социальных объектах, помогают следить за безопасностью в городских школах и поликлиниках.

Для управления «Безопасным городом» создан Единый центр АПК «Безопасный город» – уникальный центр не только для Санкт-Петербурга, но и для всей России. В одном здании расположены Центр обработки вызовов «112», Центр управления транспортом, подразделения Дежурной службы Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, представители МЧС и силовых структур, а также Единый центр обработки данных. Все эти службы работают в тесном взаимодействии между собой, следя за оперативной обстановкой и безопасностью в городе. Размещение их на одной площадке в целом повысит координацию и эффективность работы городских властей и служб – службы быстрого реагирования, экстренные оперативные службы, аварийно-восстановительные службы, службы ЖКХ, транспорта и др.). В перспективе это приведёт к снижению количества различного рода происшествий в городе, повышению раскрываемости преступлений и общего уровня общественной безопасности.

Городская система видеонаблюдения

Городская система видеонаблюдения является ключевым элементом системы безопасности в Санкт-Петербурге. В систему поступает видео более чем от 58 тысяч камер, установленных во всех районах города. Видеокамера сегодня – не просто источник видео, это многофункциональное устройство мониторинга с широким функционалом, который позволяет анализировать оперативную обстановку в непосредственной близости от камеры. Значительное количество устройств мониторинга в популярных и многолюдных местах Петербурга предоставляет бесплатный Wi-Fi. Городская система видеонаблюдения Санкт-Петербурга обеспечивает мониторинг как в многолюдных местах (центральные улицы и проспекты, городские площади и вокзалы, мосты и культурно-исторические достопримечательности), так и в спальных районах.

Особое внимание в развитии городской системы видеонаблюдения уделяется интеграции сторонних систем видеонаблюдения. В общую систему

интегрированы более 7 тысяч камер метрополитена, аэропорта «Пулково», всех железнодорожных вокзалов и автовокзала, стадиона «Газпром Арена» и др.

Кроме того, в городе функционирует 71 терминал экстренной связи «Гражданин-Полиция», интегрированных с городской системой видеонаблюдения. Также обеспечен контроль передвижения водного транспорта в акватории Невы, на реках и каналах Санкт-Петербурга.

Беспроводным интернетом охвачен весь центр Петербурга, метрополитен, городские парки, все площадки, задействованные во время прошедшего Чемпионата мира по футболу и предстоящего чемпионата Европы.

Одним из самых масштабных комплексных инфраструктурных проектов является «Умный двор». Главная его задача – сделать дворы и парадные максимально безопасными для жителей. Проект предусматривает оказание телекоммуникационных услуг по передаче видеоизображений в центр обработки и хранения данных Санкт-Петербурга от управляемых устройств мониторинга, размещенных на входах в парадные почти 4 тысячи жилых домов в 18 районах города, а также предоставление Wi-Fi жителям.

Мобильное приложение «Безопасный Санкт-Петербург» предоставляет всем пользователям доступ к городской системе видеонаблюдения. В приложении пользователь может найти ближайшую видеокамеру к месту события и увидеть ее обзор, направить заявку на сохранение видеоархива, передать видео с места происшествия в городскую систему видеонаблюдения и многое другое. Функционал «Экстренная помощь» позволяет нажатием одной кнопки направить «экстренное» СМС в Службу «112». Это особенно актуально для людей с ограниченными возможностями по слуху и речи. Мобильное приложение доступно для мобильных устройств на платформах iOS и Android. Для регистрации необходимо использовать подтвержденную учетную запись в Единой системе идентификации и аутентификации на сайте государственных услуг Российской Федерации (портал «Госуслуги»).

Автоматизированная система «Комплексная система обеспечения мониторинга безопасности объектов социальной инфраструктуры»

Для комплексного мониторинга состояния безопасности объектов социальной инфраструктуры Санкт-Петербурга, обеспечения необходимого уровня защищенности социальных объектов и взаимодействия с экстренными оперативными службами в случае различных экстренных ситуаций создана автоматизированная система «Комплексная система обеспечения мониторинга безопасности». Она также входит в состав АПК «Безопасный город».

В системе зарегистрированы практически все учреждения социальной инфраструктуры города: школы, детские сады, поликлиники и т.п. На конец 2021 года учтено более 6,2 тысяч объектов (более 1 тысячи объектов

учреждений здравоохранения, более 3 тысяч объектов образовательных учреждений, порядка 500 объектов социальной защиты населения, около 1,7 тысяч объектов учреждений культуры, спорта, молодежной политики, ИОГВ и т.д.).

В систему поступают сигналы о состоянии автоматических пожарных сигнализаций, кнопок тревожной сигнализации, охранных сигнализаций и систем контроля загазованности более чем с 6 тысяч объектов социальной инфраструктуры Санкт-Петербурга (90%). Извещения от этих систем направляются на реагирование в ГУ МЧС России по Санкт-Петербургу, ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области и ООО «ПетербургГаз» в соответствии с регламентами информационного взаимодействия.

Более подробную информацию об автоматизированной системе КСОМБ можно узнать на сайте Городского мониторингового центра в соответствующем разделе <http://spb112.ru/catalogue/1/>.

Система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» (Система - 112)

Автоматизированная система «112» является ключевой системой АПК «Безопасный город», интегрированной с ПППУР. В соответствии с приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.04.2017 № 191 «Об использовании единого номера «112» в Санкт-Петербурге создана и введена в постоянную эксплуатацию с 16.06.2017 Система-112. Круглосуточный прием обращений по номеру «112» происходит на базе основного и резервного центров обработки вызовов автоматизированной системы «112». Все поступившие обращения сразу же направляются в соответствующие экстренные оперативные службы для реагирования.

Операторы Службы экстренных вызовов 112, кроме русского языка, принимают сообщения на пяти иностранных языках: английском, немецком, французском, итальянском и испанском. В Службу 112 Санкт-Петербурга можно также направить СМС-сообщение, что особенно актуально для людей с ограниченными возможностями по слуху и речи. При поступлении СМС-сообщения по номеру «112» оператор направит заявителю СМС-сообщение с подтверждением получения информации.

Кроме телефонных звонков и смс, в «112» также поступает информация о происшествиях из Государственной автоматизированной информационной системы «ЭРА-ГЛОНАСС», терминалы которой должны быть установлены во всех новых автомобилях на территории Российской Федерации. Для более эффективной работы и помощи жителям проводится интеграция Системы-112 Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Количество вызовов по номеру «112» в среднем составляет 10-11 тысяч вызовов в сутки, в периоды пиковых нагрузок достигает 13 тысяч. На конец 2021 года по номеру «112» поступило почти 4 млн обращений.

Портал «Наш Санкт-Петербург» и Центр обработки вызовов 004

Для большей эффективности портал «Наш Санкт-Петербург» и Центр обработки вызовов 004 объединены в одну информационную систему. Работа двух служб выстроена таким образом, что заявленные проблемы напрямую поступают в соответствующие организации для оперативного решения (в некоторых категориях срок отработки неаварийных сообщений составляет 2-3 рабочих дня). Все сообщения не аварийного характера, которые поступают по телефонам 004 и 576-4-004, направляются на Портал «Наш Санкт-Петербург» для дальнейшей отработки.

Центр обработки вызовов (далее – ЦОВ) 004 работает в Петербурге с 2005 года. С начала работы принято 13,5 млн звонков, из них за 2021 год – более 900 тысяч. К оператору круглосуточно поступают сообщения не только о городских проблемах, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства, и нештатных ситуациях, требующих безотлагательного реагирования, но и запросы справочного и консультационного характера. Например, график отключения горячей воды и т.п. Электронные карточки по принятым сообщениям передаются в аварийные и дежурно-диспетчерские службы по принадлежности. После этого осуществляется проверка соблюдения сроков и исполнения принятых сообщений с учетом информации от городских служб и самих заявителей.

Портал «Наш Санкт-Петербург» работает в Петербурге с 2014 года. На портале 199 категорий, по которым можно подать сообщение. Ежедневно на портал поступает до 3,5 тысяч сообщений от пользователей и примерно такое же количество – ответов от исполнителей. Служба модерации в течение одного рабочего дня обрабатывает каждое поступившее сообщение. В дни пиковых нагрузок количество сообщений вырастает в полтора-два раза. Поэтому и сроки модерации в таких экстренных ситуациях также приходится увеличивать. Для удобства пользователей созданы мобильная версия портала и специальное мобильное приложение «Наш Санкт-Петербург». По статистике, около 20% сообщений поступают как раз с мобильных телефонов. Своеобразными группами консультационной поддержки для пользователей стали страницы портала в социальных сетях ВКонтакте <https://vk.com/portalnashspb> и Фэйсбуке <https://www.facebook.com/NashPetersburg/>, где подписчики могут получить оперативные ответы на свои вопросы по работе ресурса.

На конец 2021 года на Портале «Наш Санкт-Петербург» зарегистрировано более 3,6 млн сообщений, 97% из которых уже решены. Количество пользователей превышает 230 тысяч.

Городская автоматизированная система «Фиксация нарушений правил дорожного движения и контроль оплаты штрафов»

Городская автоматизированная система «Фиксация нарушений правил дорожного движения и контроль оплаты штрафов» контролирует безопасность на дорогах. Главная цель – профилактика административных правонарушений в области дорожного движения, сокращение количества дорожно-транспортных происшествий и уменьшение тяжести их последствий. Программа реализуется совместно с Управлением ГИБДД по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

На текущий момент комплексы фиксируют следующие виды административных правонарушений:

нарушение скоростного режима (ст. 12.9 КоАП РФ);

движение транспортных средств по полосе для маршрутных транспортных средств или остановка на указанной полосе в нарушение правил дорожного движения (ч. 1.2 ст. 12.17 КоАП РФ);

проезд на запрещающий сигнал светофора или на запрещающий жест регулировщика (ч. 1 ст. 12.12 КоАП РФ);

движение на грузовом автомобиле с разрешенной максимальной массой более 3,5 тонны по автомагистрали далее второй полосы, а равно учебная езда по автомагистрали (ч. 2 ст. 12.11 КоАП РФ);

выезд в нарушение Правил дорожного движения на полосу, предназначенную для встречного движения, либо на трамвайные пути встречного направления (ч. 4 ст. 12.15 КоАП РФ);

нарушение правил остановки или стоянки транспортных средств (организована работа по фиксации нарушений правил остановки и стоянки транспортных средств на участке дороги, ведущей в аэропорт Пулково, с помощью комплексов «ПАРКОН» и «ПАРКОН-А» (ч. 5 ст. 12.16 КоАП РФ);

нарушение правил расположения транспортного средства на проезжей части дороги, встречного разъезда, а равно движение по обочинам (ч. 1 ст. 12.15 КоАП РФ);

невыполнение требования ПДД об остановке перед стоп-линией, обозначенной дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги, при запрещающем сигнале светофора (ч. 2 ст. 12.12 КоАП РФ);

несоблюдение требований, предписанных дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги, запрещающими остановку или стоянку транспортных средств (ст. 12.16 КоАП РФ).

Актуальные адреса работы комплексов фотовидеофиксации в Санкт-Петербурге публикуются в открытом доступе на сайте СПб ГКУ «Городской мониторинговый центр» в соответствующем разделе <http://spb112.ru/catalogue/5/adress/>.

Региональная автоматизированная система централизованного оповещения населения Санкт-Петербурга (РАСЦО)

Региональная автоматизированная система централизованного оповещения (далее – РАСЦО) предназначена для своевременного оповещения органов управления, сил и средств гражданской обороны и населения Санкт-Петербурга об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций. РАСЦО Санкт-Петербурга функционирует в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 06.08.2012 № 798 «Об организации оповещения населения Санкт-Петербурга о чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени». Порядок использования РАСЦО строго регламентирован, распоряжение на задействование РАСЦО отдает Губернатор Санкт-Петербурга.

Для проверки работоспособности РАСЦО ежемесячно проводятся периодические технические проверки отдельных подсистем и комплексов технических средств РАСЦО. Кроме того, 2 раза в год проводятся комплексные технические проверки готовности РАСЦО. Во время проведения таких проверок по всему городу включаются электромеханические сирены, устройства информирования и оповещения, специализированные технические средства оповещения. Также задействуются телеканалы, радиостанции и другие технические средства.

В рамках развития РАСЦО активно используются информационно-телекоммуникационные технологии и новые механизмы централизованного оповещения населения (телевидение, интернет, мультимедийные комплексы в общественном городском транспорте и т.д.). Использование всех имеющихся технических средств оповещения в комплексе позволяет оповещать население Санкт-Петербурга в полном объеме. По оценкам специалистов МЧС России РАСЦО по своим показателям является одной из лучших в Российской Федерации.

Более подробную информацию о функционировании РАСЦО Санкт-Петербурга можно узнать на сайте СПб ГКУ «Городской мониторинговый центр» в соответствующем разделе: <http://spb112.ru/catalogue/2/>.

Распределенный региональный центр обработки данных (РРЦОД)

В 2021 году Комитетом по информатизации и связи совместно с подведомственными учреждениями была продолжена работа по развитию регионального центра обработки данных (далее – ЦОД). На базе машинных залов Архивного комитета Санкт-Петербурга и общественно-делового комплекса «Невская ратуша» успешно функционируют технологические площадки для размещения информационных ресурсов Санкт-Петербурга, на мощностях которых на протяжении 2012-2022 гг. производится развертывание государственных информационных систем. На единой универсальной платформе РРЦОД размещены более 60 информационных

систем, включая государственные информационные системы, порталы, сайты, хранится архив городской системы видеонаблюдения, охватывающий более 40 000 камер наблюдения с глубиной архива 7 суток.

Для повышения надежности функционирования и доступности ресурсов государственных информационных систем проводится развитие дополнительных площадок ЦОД, оснащенных резервированными системами поддержания климата и энергопитания, объединение их специализированной сетью передачи данных, а также оснащение их необходимыми вычислительными ресурсами и объемами хранения.

Данный подход позволит дублировать состав виртуальных серверов и наборы данных государственных информационных систем на базе географически-разнесенных ЦОД, осуществлять частичную миграцию информационных систем между площадками в случае необходимости проведения регламентных работ или нештатных ситуаций на одной из площадок.

На площадке РРЦОД на базе общественно-делового комплекса «Невская ратуша» оборудован машинный зал на 96 телекоммуникационных шкафов, проводится дооснащение вычислительным оборудованием и оборудованием хранения данных, что позволит увеличить количество камер, подключенных к городской системе видеонаблюдения до 69 000.

Государственная информационная система ИОГВ Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга»

Комитет по информатизации и связи совместно с СПб ГУП «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр» при поддержке Правительства Санкт-Петербурга в 2013 году разработали Государственную информационную систему Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга» (далее – Турреестр Санкт-Петербурга). Оператором Турреестра Санкт-Петербурга является Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга.

В соответствии с законодательством Санкт-Петербурга Турреестр Санкт-Петербурга обеспечивает автоматизацию полномочий Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга: продвижение туристского продукта, информационное обеспечение туризма, проведение аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков и другие.

В состав Турреестра Санкт-Петербурга входят следующие структурные единицы:

- портал конгрессно-выставочного борю Санкт-Петербурга;
- официальный городской туристский портал Visit Petersburg и его одноименное мобильное приложение;
- официальный реестр туристических организаций Санкт-Петербурга spbtourismdata.gov.spb.ru;
- подсистема интеграции.

Портал конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга предназначен для информационного обеспечения деятельности конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, предоставления информации о конгрессных возможностях города потенциальным организаторам мероприятий, а также для обеспечения взаимодействия организаторов мероприятий и представителей конгрессно-выставочной индустрии города.

Городской туристский портал Visit Petersburg разработан с целью создания современного digital-сервиса для продвижения Санкт-Петербурга как туристского направления.

На портале размещено более 2 500 достопримечательностей и туристских объектов, опубликовано более 100 аудиогидов, представлен каталог почти из 200 тематических маршрутов по Петербургу – как пешеходных, так и автомобильных, водных.

В 2021 году количество просмотров портала составило 2,73 млн, что в 1,65 раз больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На туристском портале реализован агрегатор бронирования туристских услуг (далее – Агрегатор). К Агрегатору могут подключиться все заинтересованные участники туристского рынка, имеющие свою собственную систему бронирования. Участникам предоставляется отдельное API (application programming interface), специально предназначенное для работы с Агрегатором.

Мобильное приложение Visit Petersburg обеспечивает туристов и жителей города необходимой и актуальной информацией о достопримечательностях, культурных событиях, туристских объектах посредством мобильных устройств. Приложение-путеводитель с технологией дополненной реальности позволяет путем наведения видеочамеры объединять реальные объекты с предметами виртуальной реальности.

С помощью мобильного приложения пользователи могут прослушать аудиогид, посмотреть видеоролик или 3D-панораму, выбрать маршрут к желаемому объекту, отправить заявку на индивидуальную экскурсию с экскурсоводом или гидом-переводчиком.

Помимо вышеперечисленных информационных ресурсов в состав Турреестра Санкт-Петербурга входит официальный реестр туристических организаций Санкт-Петербурга spbtourismdata.gov.spb.ru – это удобный ресурс для ведения перечня и статистического учета туристических объектов, организаций, услуг органами государственной власти. Данная подсистема интегрируется с другими элементами Турреестра Санкт-Петербурга с целью передачи данных об объектах туристской индустрии города.

В состав данной подсистемы входит также реестр аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков. Для экскурсоводов и гидов-переводчиков предусмотрена система личных кабинетов с возможностью публикации личных сведений, аудиогидов, маршрутов, расписания,

расценок, а также с возможностью управления заявками на экскурсионное обслуживание, поданным через мобильное приложение Visit Petersburg.

Закрытая часть реестра содержит информацию о более 6500 экскурсоводов и гидов-переводчиков, из которых 585 дали согласие на публикацию сведений в публичной части реестра.

Турреестра Санкт-Петербурга постоянно развивается, появляются новые функции, востребованные сервисы. Реализация данного проекта способствует формированию благоприятной среды для пребывания в городе, созданию условий для устойчивого развития туризма на территории Санкт-Петербурга, а также продвижению туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.

Модернизация Единого портала предпринимателей Санкт-Петербурга Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр развития и поддержки предпринимательства» (далее – СПб ГБУ «ЦРПП»)

1. С целью исполнения постановления Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Постановление № 121) была произведена существенная модернизация Единого портала предпринимателей Санкт-Петербурга путем внедрения дополнительного цифрового функционала:

1.1. В 2020 году реализован функционал по подаче уведомлений об осуществлении (возобновлении) деятельности организаций и ИП (получение уникального QR-кода)

Для реализации положений Постановления № 121 о необходимости направления уведомлений об осуществлении (возобновлении) деятельности организации и получении QR-кодов в рамках портала СПб ГБУ «ЦРПП» в мае 2020 году был реализован сервис по подаче уведомлений об осуществлении деятельности организаций в период введенных ограничений и присвоению QR-кодов.

За 2020 год выдано 117 087 QR-кодов для 75 205 организаций и ИП.

За 2021 год выдано 23 398 QR-кодов для 9 383 организаций и ИП.

На 2022 год запланирована модерация порядка 25 000 уведомлений на получение QR-кода.

Санкт-Петербургу удалось осуществить максимально возможное покрытие организаций, потребители которых наиболее подвержены риску распространения коронавирусной инфекции. Среди них розничная торговля, оказание бытовых услуг населению, предприятия общественного питания.

Кроме того, на портале СПб ГБУ «ЦРПП» также реализован функционал по получению QR-кода с логотипом Safe Travels SPb, который свидетельствует о соответствии международным стандартам соблюдения мер

безопасной деятельности для организаций в сфере туризма (турагенты и туроператоры, гостиницы, санаторно-курортные организации, конгрессно-выставочные организации) и участия в маркетинговой программе «Гостеприимный Петербург».

За 2020 год выдано 1 551 QR-код со знаком SafeTravels SPB.

За 2021 год выдано 506 QR-кодов со знаком SafeTravels SPB.

В 2022 году запланировано к выдаче не менее 500 QR-кодов со знаком SafeTravels SPB.

Внедрение системы QR-кодов показало свою эффективность при контроле за соблюдением мер, а также вызвало большой интерес у жителей и гостей города с точки зрения доступности информации об организации (с 2020 года произведено более 1 млн сканирований QR-кодов).

При наведении камеры смартфона на QR-код, посетители видят профиль организации на портал СПб ГБУ «ЦРПП», где отображается информация о соблюдении организацией всех необходимых мер безопасности. Также есть возможность поблагодарить организацию за соблюдение требований или направить пожелания по устранению нарушений: направлено более 9680 благодарностей и 3035 жалоб, которые организации могут оперативно обрабатывать. Кроме того, исполнительными органами государственной власти оперативно обрабатывались жалобы, поступающие на организации и ИП по несоблюдению эпидемиологических требований.

Санкт-Петербург выбрал наиболее удобный инструмент контроля исполнения стандартов безопасности, который позволяет бизнесу беспрепятственно работать.

На территории Санкт-Петербурга регулярно проводятся обследования предприятий на предмет соблюдения стандартов безопасной деятельности. В случае выявления нарушений QR-код организации или ИП отзывается до момента устранения нарушений. Далее предприниматель повторно направляет уведомление и оно заново проходит процесс модерации.

Дополнительно, в мае 2021 реализован временный функционал по добровольному направлению уведомлений по возобновлению (осуществлению) деятельности для предприятий общественного питания, обслуживающих участников и гостей XXIV Петербургского международного экономического форума со специальным логотипом ПМЭФ. Данный QR-код свидетельствовал о том, что предприятие общественного питания соблюдает повышенные требования безопасной деятельности в рамках оказания услуг гостям и участника ПМЭФ.

Было выдано более 60 специальных QR-кодов с логотипом ПМЭФ.

1.2. получение специального QR-кода с иммунным статусом «Вакцинирован»

На портале СПб ГБУ «ЦРПП» при подаче уведомления об осуществлении (возобновлении) деятельности 01.07.2021 реализован функционал по направлению информации о данных работников организации (ИП) (СНИЛС и паспортные данные) для расчета процента вакцинированных и переболевших работников, и присвоению организации иммунного статуса «Вакцинирован», в случае если процент вакцинированных и переболевших работников составляет 60 и более процентов.

Валидация происходит автоматически через Федеральный регистр вакцинированных от COVID-19.

С 01.07.2021 поступили данные по 20 147 точкам осуществления деятельности от 10 608 организаций. Всего выдано 12 813 QR-кодов с иммунным статусом «Вакцинирован». Иммунный статус «Вакцинирован» на текущий момент имеют 6 658 организации. Лидерами по наличию иммунного статуса являются организации из сферы розничной торговли (5 897 присвоенных иммунных статусов) и общепита (2 533 присвоенных иммунных статусов).

В части туризма (декларации Safe Travels SPB): с 01.07.2021 поступили данные по 415 точкам осуществления деятельности от 305 организаций. Всего выдано 315 QR-кодов с иммунным статусом «Вакцинирован». Иммунный статус «Вакцинирован» на текущий момент имеют 221 организация.

1.3. функционал по направлению информации о работниках (данные по численности работников, данные по работникам не переведенным на дистанционный формат работы)

В соответствии с пунктом 2-41 постановления № 121 о направлении организациями и ИП информации о численности работников (исполнителей по гражданско-правовым договорам) старше 60 лет, не переведенных на дистанционный режим работы, обработаны данные по 33 355 работникам, от 3 571 организаций.

Кроме того, данные по численности сотрудников, работающих очно и удалено с апреля 2020 года, получены от 58 453 организаций (очно работу осуществляют 1 806 745 работников, удаленно – 435 263).

1.4. функционал по подаче заявлений о согласовании мероприятий (кроме культурных и спортивных) численностью свыше 20 (ранее 40, 50 и 75) человек. Реестр мероприятий публикуется на портале СПб ГБУ «ЦРПП». Также публикуется реестр спортивных и культурных мероприятий

В соответствии с пунктом 2.4 Порядка согласования и условий проведения мероприятий численностью более 40 человек (кроме спортивных, физкультурных, культурных и зрелищных мероприятий), утвержденного распоряжением Комитета, СПб ГБУ «ЦРПП» реализован на портале

функционал по подаче заявлений на проведение мероприятий и организована проверка оформления и комплектности поступивших заявлений.

В 2020 году обработано 111 заявлений.

В 2021 году обработано 1070 заявлений.

2. На портале СПб ГБУ «ЦРПП» также реализован функционал по цифровизации ряда процессов, упрощающих и оптимизирующих процесс получения услуг и информации по поддержке бизнеса:

2.1. разработана возможность по подаче заявлений на включение в перечень системообразующих предприятий Санкт-Петербурга, а также для организаций, уже включенных перечень системообразующими предприятиями Санкт-Петербурга, предусмотрен функционал по предоставлению финансово-экономических показателей для проведения дальнейшего мониторинга

Организован сбор заявок на включение в список системообразующих предприятий – обработаны данные от 356 организаций (272 организации одобрены и включены в перечень системообразующих, итого в перечне системообразующих 353 организации).

Организован сбор финансово-экономических показателей от системообразующих предприятий (177 предприятий);

2.2. функционал по подаче информации о потребностях организаций в средствах индивидуальной защиты и о существующих производственных мощностях для выпуска средств индивидуальной защиты

В рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции организован сбор информации от организаций, являющихся производителями средств индивидуальной защиты (данные о количестве и видах производимой продукции);

2.3 создан и актуализируется раздел с существующими актуальными мерами федеральной и региональной поддержки для предпринимателей, где представлены необходимые требования для получения той или иной меры, а также закрепляющие их нормативные акты;

2.4. внедрен и актуализируется «калькулятор» мер поддержки, который позволяет предпринимателю по ИНН увидеть перечень мер поддержки, которые распространяются на его организацию;

2.5. в связи с введением упрощенного порядка на размещение уличной мебели при стационарных объектах общественного питания был реализован дополнительный функционал для организаций и ИП, получающих QR-код по направлению деятельности «Предприятия общественного питания» по предоставлению специальной ссылки, ведущей на QR-код, которая необходима для подачи заявления в Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга;

2.6. функционал по направлению заявки на проведение вакцинации мобильными бригадами;

В Санкт-Петербурге действует сервис для записи на вакцинацию трудовых коллективов «Медубер». Подать заявку на вызов мобильной бригады можно через «личный кабинет» на портале СПб ГБУ «ЦРПП» и в течение трех дней с организациями связывается специалист для подтверждения даты и времени вакцинации.

Преимущественная запись на вакцинацию осуществляется при 30 и более желающих сотрудников.

За 2021 год поступило 219 заявок от 161 организации на вакцинацию 8 957 работников;

2.7. функционал по направлению заявлений на получение субсидий

В 2021 году на базе портала СПб ГБУ «ЦРПП» реализован функционал по приему в электронном виде документов для получения субсидий КППИТ.

Первичный анализ и проверку на комплектность и соответствие документов осуществляется сотрудниками СПб ГБУ «ЦРПП».

На портале СПб ГБУ «ЦРПП» реализован функционал по направлению заявлений для получения субсидий в электронном виде по 7 видам субсидий:

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга, в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставках и ярмарках;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с уплатой лизинговых платежей за приобретаемое технологическое оборудование;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с проведением энергетического обследования, и(или) части затрат организаций, связанных с приобретением энергосберегающего оборудования в рамках реализации мероприятий или программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге в целях возмещения части затрат организаций, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга, осуществившим строительство завода по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств, в целях

возмещения затрат организаций, связанных с подключением (технологическим присоединением) завода по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств к сетям инженерно-технического обеспечения, а также созданием объектов транспортной инфраструктуры в целях обеспечения подъезда к заводу по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге, сельскохозяйственным товаропроизводителям Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Всего по 7 программам субсидирования в 2021 году подано 399 заявлений;

2.8. Городской Акселератор Санкт-Петербурга

СПб ГБУ «ЦРПП» участвует в реализации проекта КППИТ «Городской акселератор Санкт-Петербурга», направленного на ускоренное восстановление бизнеса Санкт-Петербурга в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции за счет предоставления наиболее актуальных цифровых сервисов.

В 2021 году на участие в проекте «Городской Акселератор» было подано **11 585** заявок.

По сферам деятельности наибольшее количество заявок на Городской акселератор подано организациями, занимающимися предоставлением торговых и бытовых услуг (5960 заявки), на втором месте инновационные и креативные индустрии - 1915, на третьем месте – общественное питание (1715).

Направление	Количество заявок
Торговые и бытовые услуги	5960
Инновационные и креативные индустрии	1915
Общественное питание	1715
Производство и IT	1650
Образование	225
Социальные услуги	120

Реализация проекта направлена на ускоренное восстановление бизнеса Санкт-Петербурга в период борьбы с распространением коронавирусной инфекции. С учётом необходимости обеспечения большого охвата поддержки предпринимателей города и пересмотра мер предоставляемой поддержки путём предоставления предоплаченных таргетированных сервисов предпринимателям;

2.9. функционал по прохождению организациями самообследования

В 2021 году через портал СПб ГБУ «ЦРПП» стало доступно прохождение самообследования по Региональному государственному контролю (надзору) за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты (Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга).

В рамках прохождения самообследования юридическое (физическое) лицо заполняет анкету и направляет её для проверки в контрольно-надзорный орган. По итогам заполнения анкеты формируется декларация самообследования установленного образца;

2.10. запущен Маркетплейс услуг

Внедрен в 2021 году Маркетплейс услуг, который позволил предпринимателям в системе «одного окна» ознакомиться и воспользоваться всеми мерами поддержки Санкт-Петербурга, а также ознакомиться с последовательностью действий, с информацией о поступивших и рассмотренных обращениях.

Предприниматели могли заказать 75 видов услуг от 14 организаций инфраструктуры поддержки Санкт-Петербурга и 25 коммерческих компаний-партнёров маркетплейса.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

В 2021 году работа по содействию развитию конкуренции на территории Санкт-Петербурга велась в соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2019 № 19-пг «Об утверждении перечня товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах» (Приложение № 8).

Копия решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в Санкт-Петербурге одобрен проект «дорожная карта» и перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции представлена в Приложении № 9.

Данным нормативно-правовым актом утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге, которые также включены в приложение к Стандарту:

1) рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Обоснование выбора рынка: низкая доля отечественных лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров в общем объеме реализуемых лекарственных препаратов, медицинских изделий

и сопутствующих товаров в общем объеме реализуемых лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга, на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Санкт-Петербурге в отчетном периоде;

V_o - количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в Санкт-Петербурге в отчетном периоде.

2) рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обоснование выбора рынка: низкая доля присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга;

V_o - общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга.

3) рынок социальных услуг

Обоснование выбора рынка: низкая доля присутствия организаций частной формы собственности на рынке социальных услуг.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга, направленных организациям частной формы собственности в целях оказания социальных услуг гражданам в отчетном периоде;

V_o - общий объем средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга, направленных всем организациям (всех форм собственности) на оказание социальных услуг гражданам в отчетном периоде.

4) рынок дошкольного образования

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

5) рынок общего образования

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг общего образования.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

б) рынок среднего профессионального образования

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг среднего профессионального образования.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

7) рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Обоснование выбора рынка: недостаточная вариативность программ детского отдыха и оздоровления.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга;

V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Санкт-Петербурга.

8) рынок дополнительного образования детей

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Санкт-Петербурга;

V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Санкт-Петербурга.

9) рынок племенного животноводства

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности в отрасли племенного животноводства.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Санкт-Петербурге, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных;

V_o - объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в Санкт-Петербурге, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

10) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Обоснование выбора рынка: наличие барьеров входа строительных компаний на рынок жилищного строительства Санкт-Петербурга.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг

в натуральном выражении организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

11) рынок строительства (за исключением жилищного строительства и дорожного строительства)

Обоснование выбора рынка: наличие барьеров входа строительных компаний на рынок строительства объектов капитального строительства.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

12) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Обоснование выбора рынка: низкая эффективность мероприятий по ремонту автомобильных дорог Санкт-Петербурга.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности;
 V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

13) рынок архитектурно-строительного проектирования

Обоснование выбора рынка: наличие административных барьеров при входе на рынок архитектурно-строительного проектирования

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности;
 V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

14) рынок вылова водных биоресурсов

Обоснование выбора рынка: низкий уровень развития рыбохозяйственного комплекса Санкт-Петербурга.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности;

V_o - общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением

хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

15) рынок переработки водных биоресурсов

Обоснование выбора рынка: низкий уровень развития рыбохозяйственного комплекса Санкт-Петербурга.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем продукции организаций частной формы собственности;

V_o - общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

16) рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

Обоснование выбора рынка: олигополистический тип конкуренции.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности (Гкал);

V_o - объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,

федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал).

17) рынок по сбору и транспортирования твердых коммунальных отходов

Обоснование выбора рынка: переход на новую систему обращения с твердыми коммунальными отходами, предусматривающую определение регионального оператора обращения с твердыми коммунальными отходами в соответствии с Федеральным законом от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности (куб. м);

V_o - объем транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (куб. м).

18) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Обоснование выбора рынка: олигополистический тип конкуренции.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем выручки организаций частной формы собственности;

V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия

Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

19) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Обоснование выбора рынка: присутствие на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах государственных унитарных предприятий.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - общая площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих организаций частной формы собственности;

V_o - общая площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих организаций всех форм собственности.

20) рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Обоснование выбора рынка: низкий уровень спроса на сжиженный газ в баллонах.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м) организациями частной формы собственности;

V_o - объем реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных

предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

21) рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Обоснование выбора рынка: монополистический тип конкуренции.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт час) организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт час) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

22) рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Обоснование выбора рынка: барьеры входа на рынок производителей малых объемов электроэнергии.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт час) организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт час) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

23) розничный рынок нефтепродуктов

Обоснование выбора рынка: низкий уровень развития рыночных механизмов ценообразования.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

24) рынок ритуальных услуг

Обоснование выбора рынка: присутствие на рынке ритуальных услуг государственного унитарного предприятия.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем выручки организаций частной формы собственности,

осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Санкт-Петербурга в отчетном периоде;

V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг в Санкт-Петербурге в отчетном периоде.

25) рынок перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности;

V_o - объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

26) рынок перевозки пассажиров и багажа легковым такси

Обоснование выбора рынка: высокая доля теневого сектора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы

государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - организации частной формы собственности;

V_o - все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

27) рынок легкой промышленности

Обоснование выбора рынка: низкий уровень конкурентоспособности отечественных предприятий в отрасли легкой промышленности.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности;

V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

28) рынок обработки древесины и производство изделий из дерева

Обоснование выбора рынка: низкий уровень конкурентоспособности отечественных предприятий в отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных

в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) выручки организаций частной формы собственности;

V_o - общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

29) рынок производства бетона

Обоснование выбора рынка: наличие административных барьеров при входе на рынок производства бетона.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - объем (доля) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности;

V_o - объем (доля) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

30) рынок ремонта автотранспортных средств

Обоснование выбора рынка: высокая доля теневого сектора на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_n / V_o \times 100\%, \text{ где:}$$

V_n - организации частной формы собственности;

V_o - все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

31) рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»

Обоснование выбора рынка: отсутствие общедоступной информации для операторов связи о перечне объектов государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$V_{\text{(ключевой показатель)}} = 100 - \text{«общая доля предприятий государственной и муниципальной форм собственности»}$, где:

общая доля предприятий государственной и муниципальной форм собственности рассчитывается как сумма долей соответствующих предприятий, определенных в соответствии с формулой:

доля = $100 \times \text{Показатель хозяйственной деятельности каждого предприятия} / \text{общий объем товарного рынка}$.

32) рынок наружной рекламы

Обоснование выбора рынка: ограниченный доступ малых предприятий к крупным лотам на право размещения рекламных конструкций.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$V_{\text{(ключевой показатель)}} = 100\% \times (V_o - V_n) / V_o$, где:

V_n - количество государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных

учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Санкт-Петербурга по состоянию на отчетную дату;

V_o - количество государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Санкт-Петербурга, выявленных первоначально;

33) рынок медицинских услуг

Обоснование выбора рынка: низкая доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

Кроме того, в 2021 году велась работа по содействию развитию конкуренции на следующих рынках, отобранных дополнительно с учетом региональной специфики и не входящих в приложение к Стандарту:

1) рынок метростроения

Обоснование выбора рынка: отсутствие конкурентной среды в отрасли метростроения.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется по следующей формуле согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ:

$V_{\text{(ключевой показатель)}} = V_o / V_n \times 100\%$, где:

V_o - количество заказов, размещенных у компаний без государственного участия;

V_n - общее количество заказов.

2) рынок объектов спорта

Обоснование выбора рынка: низкая доля объектов спорта организаций частной формы собственности, включенных в реестр «Всероссийский реестр объектов спорта» для проведения физкультурно-спортивных мероприятий.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

3) рынок природоохранных работ (услуг) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов

Обоснование выбора рынка: низкий уровень присутствия организаций частной формы собственности на рынке природоохранных работ (услуг) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

4) рынок услуг в сфере культуры

Обоснование выбора рынка: высокая социально-экономическая значимость рынка.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

5) рынок розничной торговли

Обоснование выбора рынка: высокая социально-экономическая значимость рынка.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти

Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

б) рынок туризма и гостиничного сервиса

Обоснование выбора рынка: высокая социально-экономическая значимость рынка.

Обоснование установленных числовых значений целевых показателей по рынку: расчет ключевого показателя ведется согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики и отраслевого исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга на основании утвержденных в Санкт-Петербурге документов стратегического планирования и государственных программ.

Основные факты:



✓ В 2021 году в Санкт-Петербурге содействие развитию конкуренции осуществлялось на 33 товарных рынках, включенных в Стандарт.

✓ В 2021 году в Санкт-Петербурге содействие развитию конкуренции осуществлялось на 6 товарных рынках, отобранных в соответствии с региональной спецификой.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

В 2021 году содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в Санкт-Петербурге осуществлялось Правительством Санкт-Петербурга в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга в 2020-2021 годах, утвержденным постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 № 19-пг.

Данный нормативно-правовой акт Санкт-Петербурга опубликован на официальном сайте КППИТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/tovarnye-rynki-klyuchevye-pokazateli-i-plan-meropriyatij-dorozhnaya-ka/.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, сформированного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга, подготовленный КППИТ в соответствии с положениями Стандарта, будет размещен на следующих страницах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

на официальном сайте Уполномоченного органа (КППИТ) по адресу: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/doklady-o-sostoyanii-i-razviii-konkurentnoj-sredy-na-tovarnyh-rynkah/.

на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге по адресу: <http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart>.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга рассмотрен и утвержден коллегиальным органом. Протокол заседания коллегиального органа от 03.03.2022 № 02-22 (Приложение № 10). Протокол размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по ссылке: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/kollegialnyj-organ-po-voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurencii-v-san/.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Санкт-Петербурга (далее – Межотраслевой совет потребителей) создан в соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 02.07.2014 № 49-пг (Приложение № 11).

Положение о Межотраслевом совете потребителей опубликовано на официальном сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej/.

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 13.08.2015 № 51-пг и опубликован на официальном сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej/sostav/.

В Межотраслевой совет потребителей входят:

представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций и региональных бизнес-ассоциаций: Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей»;

представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей: межрегиональной общественной организации «Общество потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области», Общественной палаты Санкт-Петербурга, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга;

представители федеральных парламентских политических партий: депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

Состав Межотраслевого совета потребителей полностью соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

В 2021 году состоялось 4 заседания Межотраслевого совета потребителей, рассмотрено 7 вопросов. Протоколы заседаний Межотраслевого совета потребителей опубликованы на официальном сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej/protokoly-zasedanij-soveta/.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Информация о Внедрении и применении технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием указана в пункте 2.3.5.6. «Сведения об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» настоящего Доклада.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Санкт-Петербурге

В 2021 году содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в Санкт-Петербурге осуществлялось Правительством Санкт-Петербурга в соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 № 19-пг «Об утверждении перечня товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции и плана

мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах».

Утвержденная «дорожная карта» содержит следующие мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта:

опубликование информации об инвестиционных программах организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, субъектов электроэнергетики и отчетов об исполнении таких инвестиционных программ (пункт 40.3.1 «дорожной карты»);

осуществление мониторинга соблюдения регулируемыми организациями стандартов раскрытия информации в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии», постановления Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», постановления Правительства Российской Федерации от 21.06.2016 № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами» (пункт 40.3.2 «дорожной карты»);

осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий (пункт 40.3.3 «дорожной карты»);

проведение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга (пункт 40.3.4 «дорожной карты»).

Состав, порядок, сроки и периодичность представления информации, подлежащей раскрытию в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Санкт-Петербурге определены в составе:

постановления Правительства Российской Федерации от 21.06.2016 № 564 «Об утверждении стандартов раскрытия информации в области обращения с твердыми коммунальными отходами»;

постановления Правительства Российской Федерации от 05.07.2013

№ 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

постановления Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

С учетом требований указанных в нормативных правовых актах информация о деятельности субъектов естественных монополий в обязательном порядке размещается в разделе «Стандарты раскрытия информации».

Осуществление Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга в рамках своих полномочий мониторинга соблюдения регулируемые организациями стандартов раскрытия информации (далее – Стандарты раскрытия информации) проводится в регулярном режиме.

По результатам мониторинга данных, размещенных в установленном порядке в рамках стандартов раскрытия информации, Комитетом по тарифам Санкт-Петербурга в рамках полномочий проводится работа по контролю за соблюдением регулируемые организациями стандартов раскрытия информации и в случае наличия нарушений возбуждаются дела об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.8.1 и 9.15 КоАП РФ.

В соответствии с положениями пункта 53 Стандарта на сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга размещена информация, предусмотренная к обязательному раскрытию естественными монополиями и организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации: https://gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/inform_/. Кроме того, соответствующая информация размещена на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге по адресу: <http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart>.

1	<i>ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие следующую информацию:</i>	
1.1.	<i>о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения</i>	http://lenenergo.ru/standart/4007.html https://rosseti-lenenergo.ru/clients/tech_map.php http://lenenergo.ru/standart/4009.html http://lenenergo.ru/standart/4010.html http://lenenergo.ru/standart/55935.html

	<p><i>(технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой</i></p>	
1.2.	<p><i>отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции)</i></p>	<p>http://peterburggaz.ru/ezg/interactive-map.php https://peterburggaz.ru/o-kompanii/raskrytie-informacii/iprog/ http://peterburggaz.ru/o-kompanii/raskrytie-informacii/uslugi/ http://peterburggaz.ru/o-kompanii/raskrytie-informacii/iprog/.</p>
1.3.	<p><i>об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора</i></p>	<p>https://peterburggaz.ru/ezg/gazifikaciya/instrukciya-kak-podklyuchit-gaz.php https://lkk.lenenergo.ru/ https://www.teplosetspb.ru/for_clients/connection http://www.vodokanal.spb.ru/kanalizovanie/struktura_kanalizovaniya/ http://www.vodokanal.spb.ru/vodosnabzhenie/</p>

	<p><i>о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам</i></p>	
1.4.	<p><i>о результатах ТЦА инвестиционных проектов СЕМ, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного ТЦА инвестиционных проектов СЕМ; итоги экспертного обсуждения результатов проведенного ТЦА инвестиционных проектов СЕМ</i></p>	<p>https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/ip/utverzhdennye-investicionnye-programmy/standarty-raskrytiy/</p> <p>http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart</p>
2	<p><i>указать ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где размещена иная информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта</i></p>	<p>Подпункт «а» пункта 53 Стандарта</p> <p>http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart</p> <p>https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/ip/</p> <p>Подпункт «б» пункта 53 Стандарта</p> <p>http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart</p> <p>–</p> <p>https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/ip/utverzhdennye-investicionnye-programmy/</p> <p>Подпункт «в» пункта 53 Стандарта</p> <p>http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart</p> <p>–</p> <p>https://www.gov.spb.ru/helper/tarif/</p>

		Подпункт «г» пункта 53 Стандарта http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart – https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/inform
--	--	---

Основные факты:

✓ В Санкт-Петербурге создан Межотраслевой совет потребителей, состав которого полностью соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.



✓ В 2021 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей.

✓ В настоящее время в Санкт-Петербурге порядок проведения ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием определен.

✓ Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, размещена в сети «Интернет» в полном объеме.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» приведены в Приложении № 12 к настоящему докладу.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Санкт-Петербурге по итогам 2021 года

Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге, проведен анализ лучших практик по содействию и развитию конкуренции, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации с 2018 года, и результаты внедрения практик в Санкт-Петербурге представлены в Приложении 14.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2021 года

В настоящее время в Санкт-Петербурге действуют региональные практики, направленные на содействие развитию конкуренции, не включенные в перечень лучших региональных практик Российской Федерации по данному направлению деятельности.

Сведения о предлагаемых лучших практиках Санкт-Петербурга для включения в перечень лучших региональных практик Российской Федерации по содействию развитию конкуренции:

Практика № 1 – Городской акселератор Санкт-Петербурга.

Предлагаемая к тиражированию в других субъектах Российской Федерации лучшая практика относится к антикризисным мерам государственного управления. Для успешного внедрения не требует «донастройки» регионального законодательства.

Цель: Обеспечение ускоренного восстановления и развития малых и средних компаний Санкт-Петербурга.

Целевая аудитория: Малые и средние компании Санкт-Петербурга.

Основные задачи, этапы реализации: Городской акселератор Санкт-Петербурга – это цифровая платформа для малого и среднего предпринимательства, в рамках которой бизнес получает разные виды поддержки.

В рамках отбора участников Городского акселератора Санкт-Петербурга предприниматели проходят диагностику на цифровой платформе «Университет 20.35», направленную на выявление бизнес-компетенций. Участники, прошедшие отбор, получают доступ к медиа-контенту, посвященному различным сферам предпринимательской деятельности, доступ к цифровым-бизнес сервисам, а также кураторство своих собственных бизнес-проектов.

Для каждого участника, в зависимости от направления его деятельности, подбирается индивидуальный набор обучающего материала и бизнес-сервисов, которые должны способствовать развитию бизнеса. Для каждого направления подобраны визионеры и бизнес-менторы.

Участие в программе могут принять СМСП (ИП и юридические лица), ведущие свою деятельность на территории Санкт-Петербурга.

В рамках Городского акселератора Санкт-Петербурга участники разделены по четырем направлениям. В рамках каждого направления выделены стратегии, которые персонализируют поддержку:

«СФЕРА УСЛУГ» (рестораны и бары, магазины, парикмахерские, аптеки и другие бизнесы для жителей города):

Стратегия доставки и даркстортов.

Стратегия авторских проектов.

Стратегия тиражирования и сетевого развития.

«ПРОМЫШЛЕННАЯ ИНДУСТРИЯ» (производственный и технологический бизнес):

Стратегия выхода на экспорт.

Стратегия поставщика крупнейших российских компаний.

Стратегия диверсификации действующего бизнеса.

«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ» (искусство и творческие мастерские, мода, ремесленничество, архитектура и дизайн, кино и телевидение, издательское дело, реклама, образование):

Стратегия крафтового производства и уникальности.

Стратегия образовательных проектов для взрослых и детей.

Стратегия синергии с крупными культурными институциями.

«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» (компании, обеспечивающие занятость граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых; компании, обеспечивающие реализацию товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых; компании, обеспечивающие производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых; компании, деятельность которых направлена на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества):

Стратегия трансформации классического бизнеса в социально-ориентированный бизнес.

Стратегия акселерационного развития социального предприятия.

Этапы Городского акселератора Санкт-Петербурга:

1. Подача заявок (1 марта - 15 апреля)

Создание личного кабинета/авторизация с помощью учетной записи портала srrr.ru и подача заявки на участие.

2. Отбор участников. Диагностика (15 апреля - 1 мая)

Формирование цифрового профиля личных компетенций руководителя по методикам Университета 20.35.

3. Выбор стратегии (15 мая - 1 июля)

лекции;

формирование стратегии развития бизнеса;

индивидуальное сопровождение первых 300 компаний отраслевыми экспертами.

4. Акселерация (1 июля - 1 ноября)

предоставление доступа к цифровым сервисам для управления бизнесом;

формирование персонального комплекта городских сервисов.

5. Финал акселератора

Формирование персонального комплекта городских сервисов.

6. Сопровождение

Индивидуальное сопровождение первых 300 компаний отраслевыми экспертами.

Участие в Городском акселераторе Санкт-Петербурга бесплатное. Никакие документы не требуются, необходима только заявка на сайте <https://espb.pro>.

Участие в Городском акселераторе Санкт-Петербурга позволит:

диагностировать бизнес при помощи сервисов Университета 20.35, в том числе сформировать цифровой профиль личных компетенций руководителя – определение ролевой позиции в проектной деятельности, определение ценностно-нормативных предпочтений в культуре организации деятельности;

получить доступ к городским картам для планирования размещения бизнеса: население и трафик, сеть продаж, конкуренты, отзывы жителей. Геоинформационный сервис позволит грамотно подготовиться к открытию нового объекта сферы услуг или общепита. На карту Санкт-Петербурга по слоям нанесена информация о трафике, населении, покупательской способности жителей определенного района, числе потенциальных конкурентов в пешей доступности, свободных арендных площадях и т.д.;

получить бесплатный доступ к популярным цифровым платформам и сервисам, что поможет предпринимателям снизить расходы.

Предварительно будет предоставлен доступ к следующим сервисам и платформам (перечень сервисов может быть изменен и дополнен):

HeadHunter – сервис по поиску и подбору персонала в Санкт-Петербурге, eLama – единый продукт для эффективного управления рекламой, Битрикс 24 – система управления и автоматизации отношений с клиентами, планирования задач и загрузки сотрудников, Контур.Фокус – сервис для быстрой проверки контрагентов, InSales – профессиональная платформа для создания интернет-магазинов и ведения продаж, Программы 1С, САПР Графис - сервис по проектированию одежды.

Набор сервисов для решения бизнес-задач: содействие в поиске крупнейших заказчиков, услуги Центра прототипирования / Бизнес-инкубатора «Ингрия» (как площадок пилотирования), технологический коворкинг (создание и изготовление прототипов / изготовление мелкосерийной продукции), тендерное сопровождение на ЭТП и др.

Результаты:

вывод предпринимателей из «кризисного ступора» без дополнительных затрат;

вывод предпринимателей в цифровое бизнес-пространство для увеличения продаж;

«прокачка» бизнеса в ускоренном режиме. «Прокачка» в ускоренном режиме – интенсивная программа, включающая обмен опытом и успешными

практиками, позволит откорректировать стратегию бизнеса и определить точки роста в кратчайшие сроки;

участие более 10 тысяч СМСП, которые получают нематериальную поддержку для развития бизнеса;

рост популярности городских сервисов для бизнеса (увеличение количества обращений за услугами, которые оказывают объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге).

Эффект от внедрения:

восстановление и развитие малого и среднего бизнеса после пандемии коронавируса;

адаптация малого и среднего бизнеса к цифровой реальности;

помощь бизнесу в выборе стратегии развития.

Ресурсы: Для реализации проекта была разработана цифровая платформа, в рамках которой осуществляются все процессы. Для создания платформы привлекалась команда разработчиков, а также сотрудники Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и СПб ГБУ «ЦРПП».

Затраты: Ресурсы Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и СПб ГБУ «ЦРПП».

Практика № 2 – разработка и реализация Промышленной политики Санкт-Петербурга.

Предлагаемая к тиражированию в других субъектах Российской Федерации лучшая практика относится к системным мерам государственного управления. Для успешного внедрения не требует «донастройки» регионального законодательства.

Цель: увеличение инвестиций в основной капитал, в том числе создание системы поддержки средних инвестиционных проектов; производительность труда и цифровизация, технологическая независимость и экологичность как основа глобальной конкурентоспособности; увеличение объема выпуска высокотехнологичной продукции за счет создания «вытягивающего» эффекта для технологий с помощью ключевых рынков сбыта; развитие системы «выращивания» СМСП под конкретные технологические и промышленные задачи страны и крупных компаний, обеспечение продовольственной безопасности и доступности медицины на базе российских решений.

Целевая аудитория: промышленные предприятия Санкт-Петербурга.

Основные задачи, этапы реализации: Промышленная политика Санкт-Петербурга на период до 2025 года (далее – Промышленная политика) разработана в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 08.06.2009 № 221-47 «О промышленной политике в Санкт-Петербурге»

и является основополагающим документом для разработки и актуализации государственных программ развития промышленности Санкт-Петербурга.

В Промышленной политике выделено шесть целевых отраслей, на развитии которых будет сделан основной акцент при реализации Промышленной политики:

- радиоэлектронная промышленность;
- транспортное машиностроение (в том числе судостроение);
- энергетическое машиностроение;
- фармацевтическая промышленность;
- автомобильная промышленность;
- пищевая промышленность.

Развитие промышленности Санкт-Петербурга в рамках стратегических инициатив будет осуществляться по следующим основным направлениям:

1. Повышение производительности труда.
2. Локализация производства.
3. Развитие исследований и разработок (R&D).
4. Цифровая трансформация промышленности.
5. Подготовка кадров для новой промышленности;
6. Производственная кооперация.
7. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса.
8. Поддержка системообразующих предприятий.
9. Развитие несырьевого экспорта и расширение рынков сбыта.
10. Развитие промышленной инфраструктуры и промышленных сервисов.
11. Повышение эффективности государственного управления в сфере промышленности.

Промышленная политика реализуется в один этап в период с 2021 года по 2025 год с учетом трехлетнего цикла бюджетного планирования.

Результаты: Эффективная реализация государственных программ, долгосрочных программ развития и программ инновационного развития компаний с государственным участием и государственных корпораций, научно-исследовательских и образовательных организаций, а также частных компаний, осуществляющих деятельность на территории Санкт-Петербурга, в соответствии с ключевыми положениями промышленной политики Санкт-Петербурга.

Эффект от внедрения:

1. Увеличение объема инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности Санкт-Петербурга не менее чем в 2 раза.
2. Увеличение доли налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга от промышленных предприятий с 18,8% до 23%.
3. Повышение производительности труда в отраслях обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,5 раза.

4. Обеспечение среднегодового прироста объема отгруженной продукции отраслей обрабатывающей промышленности Санкт-Петербурга на уровне не менее 4,5%, в том числе: базовых отраслей промышленности – не менее 3% в год; динамично развивающихся отраслей промышленности – не менее 5% в год.

5. Повышение уровня цифровизации бизнес-процессов на предприятиях обрабатывающей промышленности с 57% до 75%.

6. Повышение уровня технологического развития промышленных предприятий в сфере цифровых и сквозных технологий с 40% до 65%.

7. Увеличение высокотехнологичного несырьевого экспорта продукции предприятий обрабатывающей промышленности Санкт-Петербурга не менее чем на 25%.

8. Увеличение предприятиями оборонно-промышленного комплекса Санкт-Петербурга объемов производства продукции гражданского и двойного назначения с долей в совокупной выручке не менее 30%.

Срок достижения результатов: 2025 год.

Ресурсы: Финансовые, кадровые и информационные ресурсы Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Источник финансирования – государственная программа «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 495 (далее – ГП № 495).

Объемы финансирования ГП № 495 составляет 20,7 млрд руб., в том числе:

2021 год – 6,5 млрд руб.

2022 год – 2,9 млрд руб.

2023 год – 1,8 млрд руб.

2024 год – 2,2 млрд руб.

2025 год – 4,4 млрд руб.

2026 год – 2,9 млрд руб.

2026 год – 0,2 млрд руб.

Затраты: Финансовые, кадровые и информационные ресурсы Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Практика № 3 – Политика в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге 2021-2025 гг.

Политика развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на период до 2025 года (далее – Политика МСП) является инструментом планирования органов государственной власти Санкт-Петербурга, определяет цель, задачи, подходы, механизм реализации,

отражает показатели и планы государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Положения Политики МСП основываются на системном анализе конъюнктуры сферы малого и среднего предпринимательства, современных международных подходах к вопросам организации и доведения государственных мер поддержки до самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, относящихся к СМСП.

Цель: обеспечение ускоренного восстановления и выход на траекторию устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга.

Основные функции:

обеспечение занятости горожан;

создание комфортной городской среды. Обеспечение равного доступа жителей Санкт-Петербурга к качественной городской среде и сервисам – магазинам, аптекам, объектам индустрии красоты, кафе и ресторанам, общественным пространствам, событиям (ярмаркам и фестивалям).

Основные принципы: охват целевой аудитории (расширение спектра и количества получателей поддержки);

выбор сервисов, которые востребованы со стороны большей части предпринимательского сообщества;

взаимоусиление (опираться на существующую инфраструктуру, а не конкурировать с ней);

оперативность (быстрая реакция на запросы бизнеса и совместная выработка приоритетов);

цифровизация.

Основа предоставления поддержки:

навигация – поддержка в течение всего цикла развития компании.

Приоритеты:

обеспечение спроса;

финансовая поддержка;

вовлечение в предпринимательство.

Основные подходы:

переход от субсидий к предоплаченным сервисам;

личный кабинета компании: QR-акселератор-маркетплейс;

каталог услуг поддержки и партнерство с частными инфраструктурами – коворкингами и корпоративными акселераторами;

поддержка формирования компетентного профиля предпринимателя, выработка стратегии его развития и персонификация при подборе, как курсов обучения, так и сервисов поддержки – на основе

диагностики экономики компании и личностных качеств руководителя и команды;

создание единого поля поддержки – объединение федеральных и региональных сервисов, доступных в личном кабинете предпринимателя push-уведомлениями;

объединение в сеть государственной инфраструктуры вовлечения в предпринимательство – университетские бизнес-инкубаторы, точки кипения и дома молодежи;

лифт организационных форм ведения бизнеса (1 ступень – трансформация в самозанятых, 2 ступень – трансформация в индивидуального предпринимателя, 3 ступень – трансформация в юридическое лицо) с предоставлением финансовой и нефинансовой поддержки в зависимости от ступени.

Основные задачи, этапы реализации:

№ п/п	Наименование направления/мероприятия	Ожидаемый результат (показатель эффективности)
Системные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге		
1.	Инвентаризация услуг, оказываемых государственной инфраструктурой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге (далее - субъекты МСП, СМСП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение направления расходования бюджетных средств путем определения наиболее востребованных услуг (включая цифровые сервисы), исключение невостребованных и нерентабельных услуг, а также перераспределение высвободившихся ассигнований на финансирование востребованных сервисов. 2. Увеличение доли услуг, закупаемых у контрагентов до 21%. 3. Увеличение доли оказываемых цифровых услуг, предоставляемых организациями государственной инфраструктуры поддержки субъектам МСП до 37% от объема, закупаемых у контрагентов услуг
2.	Развитие функционала региональной CRM-системы Санкт-Петербурга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание механизма обработки услуг от организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга в рамках CRM-системы; 2. Интеграция региональной CRM-системы с системой АО «Корпорация «МСП»; 3. Развитие CRM-системы в качестве комплексного подхода по оказанию услуг предпринимателю, подключение к региональной CRM-системе организации частной инфраструктуры поддержки субъектов МСП; 4. Увеличение количества предоставляемых

		государственной инфраструктурой поддержки субъектов МСП более 16 000 (из них 10 000 - цифровые сервисы)
3.	Развитие проекта Городского акселератора Санкт-Петербурга	1. Создание функционала в рамках CRM-системы для оказания комплексных услуг предпринимателям с учётом сформированного компетентностного профиля предпринимателя; 2. Увеличение количества участников городского Акселератора Санкт-Петербурга до 10 000 предпринимателей; 3. Увеличение количества предоставляемых в рамках Акселератора Санкт-Петербурга цифровых сервисов до 20 по направлениям; 4. Увеличение количества привлеченных в проект «Городской акселератор Санкт-Петербурга» компаний-партнеров (поставщиков цифровых сервисов для бизнеса) до 46
4.	Внедрение цифрового сервиса «тепловых карт» в работу исполнительных органов государственной власти (далее - ИОГВ) Санкт-Петербурга	Обеспеченность населения Санкт-Петербурга площадью торговых объектов в 2021 году: 1246,0 кв. м на 1 тыс. жителей ; обеспеченность населения Санкт-Петербурга посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2021 году: 110,0 единиц на 1 тыс. жителей
Сервисные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге		
5.	Создание рейтинговой платформы организаций Санкт-Петербурга на сайте СПб ГБУ «ЦРПП»	1. К 2022 внедрение на сайте СПб ГБУ «ЦРПП» функционала рейтинговой платформы организаций; 2. Сохранение количества активных пользователей (личных кабинетов) на сайте СПб ГБУ «ЦРПП» на уровне не менее 110 000
6.	Создание цифровой маркетинговой платформы для экскурсоводов и гидов-переводчиков Санкт-Петербурга на сайте СПб ГБУ «ЦРПП»	К 2022 году внедрение на сайте СПб ГБУ «ЦРПП» функционала цифровой маркетинговой платформы для экскурсоводов и гидов-переводчиков Санкт-Петербурга
7.	Внедрение для зарегистрированных самозанятых граждан системы информационного развития в форме бесплатных цифровых и информационных услуг	Доступ к образовательным системам получают более 250 самозанятых граждан, доступ к сервисам получают 50 самозанятых граждан.
8.	Проведение информационной кампании, направленной на популяризацию специального	1. Число самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для

	налогового режима для самозанятых «Налог на профессиональный доход»	самозанятых, тыс.человек: в 2021 году более 150 000 чел. 2. Охват аудитории информационной кампанией, направленной на популяризацию специального налогового режима для самозанятых «Налог на профессиональный доход», составляет не менее 1 000 000 граждан.
9.	Проработка возможности внедрения региональной модели предоставления услуг по франчайзингу в Санкт-Петербурге на базе СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»	Увеличения количества предпринимателей, работающих по надежным, проверенным временем бизнес-моделям, для «выращивания» потенциальных покупателей франшиз в предпринимателей, которые в последствии могут масштабировать выбранную франшизу, открывая дополнительные точки продаж.
10.	Формирование базы технологических запросов крупных компаний, отработка тех.запросов с предприятиями оборонно-промышленного комплекса и инновационными субъектами малого и среднего предпринимательства	Формирование базы инновационных технологических запросов от крупных предприятий и привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для их решения, сформирована база в количестве не менее 50 технологических запросов. К 2024 году не менее 70% промышленных системообразующих предприятий предоставят технологические запросы и/или выступят пилотными площадками по их отработке. К 2024 году будет заключено договоров между крупными промышленными предприятиями и субъектами малого и среднего предпринимательства на сумму не менее 5 млрд рублей.
11.	Разработка и запуск электронного портала СПб ГБУ «ЦКК ТРУ»	Реализация проекта по внедрению электронного портала на сайте СПб ГБУ «ЦКК ТРУ»; по результатам заключения контракта: прием не менее 500 заявлений на участие в ярмарках, прием заявлений на предоставление торгового места в течение года: Хасанский рынок – 600; Гражданский рынок - 400
12.	Оптимизация действующих форматов розничных рынков в Санкт-Петербурге	1. Утвержденная концепция оптимизации Хасанского и Гражданского рынков; 2. Увеличение посещаемости рынков на 25%. 2.1. Заполняемость рынков: Хасанский до 90 % Гражданский до 80 %. 2.2. К 2024 году увеличение доли оборота товаров на рынках и ярмарках до 1,0% (15 млрд. руб.) от общего оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге

13.	Создание единой концепции гастрофестивалей	<p>1. Расширение локаций проведения гастрофестивалей с 2 до 5 (Конюшенная пл., Приморский Парк Победы, Парк Сосновка)</p> <p>1.2. Организация 10 гастрофестивалей;</p> <p>1.3. Повышение доступности услуг общественного питания низкого и среднего ценового сегмента;</p> <p>1.4. Создание дополнительных 500 рабочих мест;</p> <p>2. Разработана единая концепция организуемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга гастрофестивалей.</p>
14.	Повышение эффективности использования действующих территорий для организации ярмарок	<p>1. Внесены изменения в Закон СПб № 223-55 в части возможности проведения ярмарок 60 дней в квартал.</p> <p>2. Количество территорий для проведения ярмарок не менее 100.</p> <p>3. Количество проведенных ярмарок не менее 300, в том числе 6 рыбных и фермерских ярмарок.</p> <p>4. Количество торговых мест – 1000.</p> <p>4.1. Рост оборота розничной торговли на ярмарках до 1 млрд руб. к 2024 году</p>
15.	Внедрение консьерж-сервиса по оказанию содействия субъектам малоформатной торговли в части сопровождения до момента введения объекта в эксплуатацию	<p>1. Оказание содействия предпринимателям не менее чем в 50 коммерческих проектах.</p> <p>2. Сокращение времени предпринимателей на согласование проектов на 25 %.</p> <p>3. Увеличение уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества до 50 %</p>
16.	Реализация проекта изменений в сфере нестационарных торговых объектов	<p>1. Количество новых рабочих мест - не менее 300.</p> <p>2. Рост потребительского спроса на 10 %</p>
17.	Реализация серии интерактивных образовательных мероприятий, направленных на развитие интереса молодежи в сфере предпринимательской деятельности в рамках взаимодействия с Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями	<p>1. Создание условий для дополнительной мотивации молодежи к участию в предпринимательской деятельности (победители получают поддержку для развития инициатив);</p> <p>2. Увеличение числа молодых людей, интересующихся предпринимательской деятельностью и создающих собственные инициативы</p>
18.	Поддержка предпринимательской инициативы граждан из числа молодежи, в том числе безработных граждан	<p>1. 500 чел. получили консультации по вопросам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и предпринимательской инициативы граждан</p> <p>2. 300 чел. прошли тестирование.</p> <p>3. 40 чел. прошли образовательные курсы в</p>

		<p>рамках организационно-консультационных сессий.</p> <p>4. 200 чел. осуществят регистрацию в качестве ИП, 100 чел - юр. лица, регистрацию в качестве самозанятых осуществят 100 чел.</p> <p>5. 100 граждан, признанные в установленном порядке безработными, получают единовременную финансовую помощь при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства</p>
19.	Внедрение системы персонифицированного учета занятых в системе дополнительного образования	Охват детей дополнительным образованием более 80%
20.	Цифровизация процессов предоставления финансовой поддержки Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга	Заявки организаций на получение финансовой поддержки в форме субсидий Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга в 2021 году будут приниматься в электронной форме через портал СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»
21.	Обеспечение социальных предприятий, включенных в реестр, мерами поддержки	Увеличение количества социальных предприятий, включенных в реестр, на 30% относительно аналогичных показателей за прошлый год
Инфраструктурные мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге		
22.	Интеграция действующих частных организаций поддержки (коворкингов) в формате сети в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга для популяризации и обеспечения доступности мер государственной поддержки СМСП	Подписание соглашений об интеграции с не менее, чем 5 (пятью) частными организациями поддержки в формате сети для обеспечения общего количества членов в размере 10 (десяти) организаций. Обеспечение популяризации мер государственной СМСП через частные организации поддержки
23.	Создание обособленных подразделений Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге	Открытие 10 обособленных подразделений Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге

Эффект от внедрения: Доля среднесписочной численности работников в субъектах МСП в общей занятости в Санкт-Петербурге к 2025 году составит 48% (относительно 2020 года значение показателя вырастет на 3%).

Среднесписочная численность сотрудников в расчете на один СМСП в Санкт-Петербурге к 2025 году составит 3,6 чел./ед. (рост на 0,5 чел./ед. относительно показателя 2020 года).

Количество занятых в субъектах МСП, включая самозанятых, к 2025 году составит 1,68 млн чел. (относительно 2020 года рост составит 0,33 млн чел.).

Результатом проводимой политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге станут 82,5 тыс. чел. трудоустроенных в субъектах МСП ежегодно.

Ресурсы: Основным механизмом реализации политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на период 2021-2025 гг. является государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 (далее – ГП № 554).

Обеспечение механизма реализации политики развития малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие элементы:

- финансовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- информационное обеспечение.

Объемы финансирования ГП № 554 составляет 10,4 млрд руб., в том числе:

- 2021 год – 1,5 млрд руб.
- 2022 год – 1,8 млрд руб.
- 2023 год – 3,8 млрд руб.
- 2024 год – 1,9 млрд руб.
- 2025 год – 1,4 млрд руб.

Финансовое обеспечение реализации Политики МСП осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в рамках закона о бюджете на текущий финансовый год и плановый период с учетом трёхлетнего цикла бюджетного планирования.

Текущий мониторинг реализации Политики МСП осуществляет Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Верхнеуровневый контроль результатов реализации Политики МСП осуществляет Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, по решению которого в рамках процедур внешнего контроля может быть проведен независимый аудит результатов реализации политики развития малого и среднего предпринимательства сторонней организацией.

Результаты: Результаты реализации Политики МСП ежегодно рассматриваются на заседании Общественного совета по развитию малого

предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга, Общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общественной организации «Санкт-Петербургский союз предпринимателей», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» и подлежат ежегодному опубликованию в средствах массовой информации.

Ответственным органом государственной власти Санкт-Петербурга за выстраивание эффективной системы мониторинга и контроля реализации политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Практика № 4 – внедрение цифрового сервиса «тепловых карт» в работу исполнительных органов государственной власти (далее – ИОГВ) Санкт-Петербурга.

Анализ территорий Санкт-Петербурга на предмет обеспеченности населения площадью торговых объектов и посадочными местами в предприятиях общественного питания посредством цифровых сервисов Marketing Logic.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

По итогам проведенного администрациями районов Санкт-Петербурга анализа территорий в 15 районах города выявлена 41 территория, наиболее нуждающиеся в повышении уровня обеспеченности услугами предприятий потребительского рынка.

По состоянию на декабрь 2021 года сформированный перечень территорий направлен в крупнейшие предприятия торговли и общественного питания Санкт-Петербурга для ознакомления и информирования Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга о размещенных и планируемых к размещению на указанных территориях предприятиях, а также рассмотрения возможности размещения объектов на указанных территориях в ближайшей перспективе.

Внедрение цифрового сервиса «тепловых карт» в работу ИОГВ направлено на повышение уровня обеспеченности населения услугами предприятий потребительского рынка на малообеспеченных территориях Санкт-Петербурга до минимального уровня: 625 кв.м площади торговых объектов розничной торговли на 1 тыс. жителей; 40 посадочных мест на 1 тыс. жителей.

Практика № 5 – Развитие производственной кооперации в Санкт-Петербурге. Биржа поставщиков для нужд крупного предприятия-заказчика (далее – Биржа).

Практика относится к системным мерам государственного управления, для успешного внедрения не требует «донастройки» регионального законодательства.

Цель: Повышение эффективности коммуникаций субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) с крупными производственными предприятиями для увеличения количества выпускаемой продукции и объема оказания услуг производственного назначения.

Целевая аудитория: СМСП и крупные производственные предприятия.

Основные задачи, этапы реализации: Формат проведения Биржи поставщиков (подрядчиков) – презентационная конференция, регламент проведения которой предполагает два этапа.

На первом этапе заказчик представляет свою компанию и потребности производства, а поставщики презентуют свои возможности по направлениям заказов.

На втором этапе – общение в зоне деловых контактов. Поставщики более подробно представляют номенклатуру выпускаемых изделий, конкретные технические характеристики, происходит детальное обсуждение возможностей сотрудничества.

Для организации Биржи заказчик заранее предоставляет организатору – Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Центр развития и поддержки предпринимательства» (далее – СПб ГБУ «ЦРПП») информацию о направлениях своих заказов, СМСП готовят презентацию о своем предприятии с предложениями по возможным вариантам выполнения представленных направлений заказов. В момент проведения Биржи СМСП в присутствии всех участников представляют возможности своего предприятия заказчику, что в свою очередь позволяет найти партнеров не только среди заказчиков, но и выстроить горизонтальные связи с другими, заинтересованными в их продукции предприятиями. Также участие в Бирже позволяет заказчикам провести предварительную оценку продукции и возможностей СМСП по поставке качественных изделий определенного количества в установленный период.

Результаты: СПб ГБУ «ЦРПП» проводит Биржи с 2011 года. Первыми заказчиками были автомобилестроительные предприятия, расположившие свои производственные площадки в Санкт-Петербурге. В дальнейшем заказчиками выступали предприятия других отраслей промышленности Санкт-Петербурга и регионов России. В 2018 году сумма договоров составила 332,9 млн. руб., в 2019 году – 658,04 млн. руб. и в 2020 году более 1 млрд. рублей на производство комплектующих, продукции, изделий, товаров и предоставление услуг производственного назначения.

Эффект от внедрения: В 2021 году проведено 11 мероприятий по развитию производственной кооперации, в которых приняли участие

14 компаний-заказчиков и 184 потенциальных поставщиков. Стоимость контрактов 102 СМСП СПб с крупными предприятиями – ПАО «Россети Ленэнерго», СПб ГБУ «Ленсвет», ГУП «ТЭК СПб», СПб ГУП «Горэлектротранс», АО «Кронштадтский морской завод», АО «ОДК-Климов», ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», ГУП «Петербургский метрополитен» по выполнению заказов в 2021 году составила 1628,37 млн. руб.

Срок достижения результатов: 1 месяц

Подготовительный этап (1 месяц)	Данный этап включает в себя: 1. Подготовку пригласительного письма заказчику. 2. Проведение рабочей встречи с заказчиком по возможности организации Биржи поставщиков. 3. Контроль получения необходимых материалов от заказчика (направления заказов, при наличии – анкета заказа, чертежи, эскизы). 4. Подготовку анонса мероприятия и публикацию на портале СПб ГБУ «ЦРПП». 5. Подготовку и рассылку письма-приглашения СМСП
Проведение мероприятия (0 месяцев)	Данный этап включает в себя: 1. Проведение мероприятия. 2. Подведение предварительных итогов.
Посещение заказчиком предприятий подрядчиков (0 месяцев)	При необходимости со стороны заказчика организовывается посещение предприятий подрядчиков.

Ресурсы: Данная работа проводится ресурсами СПб ГБУ «ЦРПП» в рамках государственного задания. Местом проведения Биржи может быть несколько различных площадок. В офисе организатора – СПб ГБУ «ЦРПП», в офисе компании-заказчика, на производственной площадке компании-заказчика. Когда заказчиком выступает производственное предприятие (завод, судостроительный завод), предпочтительным местом проведения биржи является производственная площадка, на которой можно ознакомиться с комплектующими на стадии изготовления и сборки, а при необходимости проведения строительно-монтажных работ по реконструкции производственных или административно-бытовых зданий и сооружений есть возможность предварительной оценки работ. В ходе осмотра и получения дополнительной информации по объемам работ подрядчик имеет возможность сделать предварительный вывод о возможности или невозможности выполнения им данного объема работ. При проведении Биржи для крупной строительной компании предпочтительным местом проведения является офис компании-заказчика. В этом случае сотрудники заинтересованных подразделений как в приобретении материалов (Биржа поставщиков), так и в выполнении подрядных работ (Биржа подрядчиков) отрываются от выполнения текущих задач на минимальное время. Для проведения Биржи требуется следующее оборудование:

компьютер (желательно с доступом в сеть интернет), видеопроектор, экран для проектора, презентер, а также микрофон, звукоусилитель и аудиокolonки в зависимости от размера помещения и количества участников. Для реализации практики необходима работа двух сотрудников. При проведении Биржи на территории организатора или заказчика, затраты на аренду помещения не требуются.

Затраты: Ресурсы СПб ГБУ «ЦРПП» в рамках государственного задания.

Практика № 6 – Производство и наличие средств индивидуальной защиты в Санкт-Петербурге (СИЗ).

Предлагаемая к тиражированию в других субъектах Российской Федерации лучшая практика относится к антикризисным мерам государственного управления. Для успешного внедрения не требует «донастройки» регионального законодательства.

Цель: Ежедневный мониторинг производства средств индивидуальной защиты в Санкт-Петербурге.

Целевая аудитория: Организации – производители средств индивидуальной защиты Санкт-Петербурга.

Основные задачи, этапы реализации: Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга ведется сбор информации о количестве произведенных СИЗ организациями Санкт-Петербурга на ежедневной основе. Информацию о производстве СИЗ организации подают через портал СПб ГБУ «ЦРПП». Кроме того, на сайте СПб ГБУ «ЦРПП» размещен и актуализируется перечень организаций – производителей СИЗ Санкт-Петербурга с контактами, а также предоставляются данные о ежедневном производстве масок, халатов и комбинезонов.

Реализация данной практики включала два этапа и заняла 1 месяц:

первый этап – реализация механизма сбора информации о количестве произведенных СИЗ организациями Санкт-Петербурга на сайте СПб ГБУ «ЦРПП» (0,5 месяца);

второй этап – информационное обеспечение практики, в том числе посредством размещения информации в сети Интернет и путем рассылки. Мониторинг данных проводится на ежедневной основе.

Результаты: Поданные данные обрабатываются и используются при формировании ежедневной информации о количестве произведенных масок, халатов и комбинезонов, а также при актуализации перечня контактов производителей СИЗ Санкт-Петербурга. Так, на основе поданных данных были подготовлены отчеты для Министерства промышленности и торговли Российской Федерации о производстве СИЗ в Санкт-Петербурге. Кроме того, наличие данных позволяет Правительству Санкт-Петербурга оперативно

реагировать на потребности города в СИЗ, поддерживать количество СИЗ на необходимом уровне во избежание дефицита.

Эффект от внедрения:

по состоянию на апрель 2020 года ежедневное производство СИЗ в Санкт-Петербурге: маски 450 000 шт., комбинезоны 5 000 шт., халаты 5 000 шт.;

по состоянию на декабрь 2020 года ежедневное производство СИЗ в Санкт-Петербурге: маски 1 940 000 шт., комбинезоны 11 000 шт., халаты 12 700 шт.;

по состоянию на март 2021 года ежедневное производство СИЗ в Санкт-Петербурге: маски 1 940 000 шт., комбинезоны 9 500 шт., халаты 11 700 шт.;

по состоянию на декабрь 2021 года ежедневное производство СИЗ в Санкт-Петербурге: маски 1 940 000 шт., комбинезоны 10 500 шт., халаты 11 700 шт.

Срок достижения результатов: 1 месяц:

внедрение функционала на портале СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» по ежедневной отчетности организаций Санкт-Петербурга о производстве и реализации средств индивидуальной защиты (СИЗ);

информирование производителей СИЗ Санкт-Петербурга о необходимости ежедневно обновлять информацию о производстве и реализации СИЗ;

формирование перечня производителей СИЗ Санкт-Петербурга с контактными данными;

актуализация перечня производителей СИЗ Санкт-Петербурга.

Ресурсы: Данная работа проводится ресурсами Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и СПб ГБУ «ЦРПП» в рамках государственного задания.

Затраты: Ресурсы Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и СПб ГБУ «ЦРПП» в рамках государственного задания.

Практика № 7 – Функционирование Единого портала предпринимателей Санкт-Петербурга (срpp.ru) и реализация системы QR-кодов.

Функционал портала срpp.ru создан для объединения полезных сервисов и информации о поддержке малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге.

СПб ГБУ «ЦРПП», подведомственный Комитету по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, первым в России реализовал систему QR-кодов для безопасного ведения бизнеса через

функционал Личного кабинета на портале сррр.ru. Все компании, работающие на территории Санкт-Петербурга, в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга №121 от 13.03.2020 должны утвердить и соблюдать стандарты безопасной деятельности. Это подтверждается получением специального QR-кода в Личном кабинете предпринимателя на портале.

Кроме того, в Личном кабинете и на сайте сррр.ru предприниматели могут:

- узнать меры поддержки по ИНН;
- подать заявку на субсидии;
- подать заявку на включение в перечень системообразующих организаций;
- подать заявку на согласование мероприятия с количеством участников более 40 человек;
- посмотреть трансляции образовательных мероприятий;
- записаться на консультацию для бизнеса или на образовательные мероприятия СПб ГБУ «ЦРПП»;
- зарегистрировать бизнес онлайн;
- проверить контрагента.

Единый портал предпринимателей Санкт-Петербурга вошел в шорт-лист лучших web-сайтов для бизнеса в России и занял второе место в номинации «Городской портал для предпринимателей» ключевого конкурса Рунета – «Золотой сайт».

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Развитие малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга путем предоставления комплексной государственной поддержки и обеспечения равного доступа к существующим услугам и сервисам для всего предпринимательского сообщества в регионе.

Результаты и эффект внедрения единого портала Единого портала предпринимателей (с 01.01.2021 по 23.12.2021):

- средняя посещаемость портала в 2021 году – 15 млн чел.;
- количество пользователей личного кабинета – 116 559 (из них 108 403 (юридических лиц или ИП), 8 156 – физические лица).

Практика № 8 – Оперативное взаимодействие с бизнесом через специальные чаты в мессенджерах.

Созданные СПб ГБУ «ЦРПП» чаты в мессенджерах, таких как WhatsApp, Jivo и Telegram, обеспечивают оперативную коммуникацию власти и бизнеса Санкт-Петербурга. Сотрудники СПб ГБУ «ЦРПП» оперативно рассматривают и отвечают на поступившие через чаты вопросы от предпринимательского сообщества Санкт-Петербурга с целью решения

актуальных проблем, препятствующих благоприятному развитию бизнеса и деловой среды в регионе.

Указанный механизм взаимодействия бизнеса и власти позволяет оперативно рассматривать и решать проблемы всех предпринимателей. По большинству вопросов срок предоставления ответа заявителю от представителя власти составляет от нескольких минут до нескольких часов. Система чатов предоставляет равную возможность всем предпринимателям Санкт-Петербурга направить вопрос и получить на него ответ в короткие сроки.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

С 01.01.2021 по 17.12.2021 через мессенджеры было обработано 5200 обращений, предоставление информации, связанной с COVID-19 в период ограничений, консультирование по программе льготного кредитования, об услугах СПб ГБУ «ЦРПП», инфраструктуре поддержки, меры поддержки. Кроме того, в указанных чатах предприниматели могут получить ответы на вопросы в части разъяснения действия ограничительных мер.

Практика № 9 – Запуск канала «ЦРПП: развитие бизнеса Санкт-Петербурга» в мессенджере Telegram (https://t.me/crpp_spb).

Дата запуска канала – 18.01.2021 года.

На канале ведется публикация новостей, инфографики, анонсов мероприятий и изменений в законодательстве Российской Федерации.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Оперативное получение информации предпринимательским сообществом Санкт-Петербурга о новостях бизнеса, бесплатных мероприятиях и изменениях в законодательстве.

Канал - информационный провайдер между бизнесом и властью.

Практика № 10 – внедрение цифровой модели подачи заявлений на получение субсидий для бизнеса в 2021 году.

В 2021 году в Санкт-Петербурге была разработана и успешно апробирована цифровая модель подачи заявлений на получение субсидий. Предприниматели города могут в электронном виде подать заявления на получение 7 видов субсидий Комитета по промышленной политике, инновациям и торговли Санкт-Петербурга.

Прием документов осуществляется в электронном виде через личный кабинет на сайте СПб ГБУ «ЦРПП».

На портале СПб ГБУ «ЦРПП» реализован функционал по направлению заявлений для получения субсидий в электронном виде по 7 видам субсидий:

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга, в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставках и ярмарках;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения затрат, связанных с выполнением требований законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с уплатой лизинговых платежей за приобретаемое технологическое оборудование;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат организаций, связанных с проведением энергетического обследования, и(или) части затрат организаций, связанных с приобретением энергосберегающего оборудования в рамках реализации мероприятий или программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге в целях возмещения части затрат организаций, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности Санкт-Петербурга, осуществившим строительство завода по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств, в целях возмещения затрат организаций, связанных с подключением (технологическим присоединением) завода по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств к сетям инженерно-технического обеспечения, а также созданием объектов транспортной инфраструктуры в целях обеспечения подъезда к заводу по производству двигателей внутреннего сгорания автотранспортных средств;

субсидии субъектам деятельности в сфере промышленности в Санкт-Петербурге, сельскохозяйственным товаропроизводителям Санкт-Петербурга в целях возмещения части затрат, связанных с транспортировкой сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

По состоянию на 20.12.2021 обработано 343 заявки на получение субсидий, время обработки составляет не более 7 рабочих дней.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Реализованный проект позволил сократить временные затраты предпринимателей на процесс подачи документов, обеспечить прозрачность и контроль над реализацией полученных заявок (минимизация возможности утери документов), ускорить процесс рассмотрения заявок и упростить процесс обмена документами между бизнесом и государством.

Цифровизация процедуры подачи заявлений на получение субсидий положительно повлияла на конкурентную составляющую процесса за счет обеспечения общедоступности и сохранения единых условий доступа предпринимателей города к данному цифровому сервису, а также позволило сократить административные барьеры в вопросах получения субсидий.

В дальнейшем в Санкт-Петербурге планируется внедрение электронного процесса подачи заявлений в отношении большего количества субсидий.

Практика № 11 – принятие правового акта об отнесении к отдельному виду нестационарных торговых объектов специализированных или специально оборудованных для розничной торговли механических транспортных средств и киосков.

Утверждено постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.08.2021 № 642 «О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 27.09.2012 № 1045» (далее – Постановление № 642), которым предусмотрено:

отнесение к отдельному виду нестационарных торговых объектов (далее – НТО), используемых для реализации хлебобулочных изделий, молочной, мясной и рыбной продукции, клубнеплодных и овощных культур, продукции закрытого грунта производителями (сельскохозяйственными товаропроизводителями) указанной продукции (далее – производители), – специализированных или специально оборудованных для розничной торговли механических транспортных средств и киосков;

расширение перечня продукции производителей, которая может реализовываться производителями с использованием специализированных или специально оборудованных для розничной торговли механических транспортных средств (далее – МТС): помимо реализации хлебобулочных изделий, молочной, мясной и рыбной продукции, предусмотрена реализация клубнеплодных и овощных культур, продукции закрытого грунта производителями (сельскохозяйственными товаропроизводителями);

расширение видов НТО для реализации производителями, в том числе сельскохозяйственными товаропроизводителями, своей продукции: помимо МТС введены киоски для производителей как отдельный вид НТО.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

До принятия постановления Правительства Санкт-Петербурга, предусматривающего возможность производителям реализовывать свою продукцию в киосках, на территории Санкт-Петербурга использовались только специализированные или специально оборудованные для розничной торговли механические транспортные средства (далее – МТС).

Места размещения МТС производителей продукции на территории Санкт-Петербурга в большинстве случаев не соответствуют требованиям действующего законодательства, а именно: предполагаемые места размещения расположены на тротуарах, что противоречит пункту 9.9 Правил дорожного движения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090.

Из ранее заключенных 202 договоров на размещение МТС 171 договор в настоящее время прекратил свое действие, 31 договор являются действующими.

Поскольку размещение МТС на тротуарах противоречит требованиям действующего законодательства, предложение о включении в Схему такого вида НТО, как киоски для производителей направлено на предотвращение исключения из Схемы мест размещения НТО, предназначенных для реализации производителями своей продукции.

Также внесение указанных изменений обусловлено социальной значимостью продукции, необходимостью поддержки Производителей и удовлетворении потребностей граждан.

В целях расширения ассортимента продукции, реализуемой производителями, добавлены клубнеплодные и овощные культуры, продукция закрытого грунта.

В настоящее время земельные участки для размещения киосков производителей в схеме размещения НТО отсутствуют в связи с тем, что функционал Региональной информационной системы «Геоинформационная система Санкт-Петербурга» находится в стадии разработки. Ориентировочные сроки завершения работ – апрель 2022 года.

Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга сформирован перечень мест размещения киосков для производителей (150 мест) для дальнейшего согласования с уполномоченными исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга и включения в схему размещения НТО.

Места размещения торговых объектов для производителей предоставляются по результатам проведения аукционов, проводимых исключительно среди производителей продукции.

С целью развития малых форматов торговли, а также альтернативных вариантов осуществления деятельности в сфере общественного питания было принято решение о дополнении видов НТО, размещаемых на земельных участках при проведении ярмарок транспортными средствами, специализированными для организации общественного питания (далее – фудтраки).

Постановление № 642, предусматривающее дополнение видов НТО, размещаемых на земельных участках при проведении ярмарок фудтраками,

разработано в качестве «пилотного» с целью последующего расширения возможности размещения фудтраков на территории Санкт-Петербурга.

Размещение фудтраков только при проведении ярмарок – это уход от заключения договора на размещение НТО путем предоставления торгового места.

Мобильность, компактность и автономность фудтраков позволят обеспечить доступ к услугам общественного питания для жителей Санкт-Петербурга и гостей города при проведении ярмарочных мероприятий.

Практика № 12 – размещения сезонной уличной мебели у стационарных предприятий общественного питания.

Утверждено постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.09.2021 № 713 «О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 09.11.2016 № 961» (далее – Постановление № 713), которым предусмотрены:

возможность размещения сезонной уличной мебели у стационарных предприятий общественного питания в 2022 году (с 1 мая по 15 октября);

дополнены виды элементов благоустройства торговыми объектами, обеспечивающими проведение ярмарок – павильонами, палатками, киосками с целью последующей разработки их типового внешнего вида.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

В 2020 году в Санкт-Петербурге реализован «пилотный» проект по размещению уличной мебели при стационарных предприятиях общественного питания.

Возможность оформления бесплатных разрешений на размещение уличной мебели при стационарных предприятиях общественного питания в 2020 году как альтернатива включению НТО для размещения летних кафе в схему размещения НТО и последующему оформлению договоров на размещение НТО сроком на 5 лет.

В 2021 году в целях поддержки отрасли общественного питания, признанной одной из отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, указанная мера была продлена на 2022 год (с 1 мая по 15 октября).

Учитывая положительный опыт в размещении уличной мебели при стационарных предприятиях общественного питания Комитетом разработан проект постановления Правительства Санкт-Петербурга (далее – проект), предусматривающий возможность размещения сезонной уличной мебели (столы, стулья, кресла, скамьи, софы, вазоны, зонты), в том числе при нестационарных предприятиях общественного питания, обеспечив тем самым поддержку дополнительному кругу организаций, пострадавших

в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции.

Указанные меры распространяются на срок до 15.10.2022 года.

Практика № 13 – увеличение допустимого срока использования мест для размещения региональных, универсальных и специализированных ярмарок с 30 дней до 60 дней в квартал.

Принят Закон Санкт-Петербурга от 06.09.2021 № 430-102 «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга», в соответствии с которым увеличен допустимый срок использования мест для размещения региональных, универсальных и специализированных ярмарок с 30 дней до 60 дней в квартал.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Увеличение допустимого срока использования мест для размещения региональных, универсальных и специализированных ярмарок с 30 дней до 60 дней в квартал направлено на максимально эффективное использование действующих территорий для организации ярмарок.

Практика № 14 – размещение предприятием общественного питания на земельном участке, смежном с земельным участком под зданием, строением или сооружением, в помещениях которого оно располагается, павильонов, относящихся к НТО в сфере общественного питания.

Принят Закон Санкт-Петербурга от 14.05.2021 № 199-47 «О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О размещении нестационарных торговых объектов», в соответствии с которым предусмотрена возможность размещения предприятием общественного питания до 31 декабря 2023 года включительно на земельном участке, смежном с земельным участком под зданием, строением или сооружением, в помещениях которого оно располагается, павильонов, относящихся к НТО в сфере общественного питания.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Закон № 199-47 принят в целях поддержки одной из отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, а также с учетом временных (разработка и согласование архитектурно-планировочных решений) и финансовых затрат хозяйствующих субъектов.

Практика № 15 – типовое положение о закупках в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Утверждено типовое положение о закупках в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), принятие которого позволит сформировать единые правила закупок для государственных бюджетных и автономных учреждений Санкт-Петербурга, государственных унитарных предприятий Санкт-Петербурга, работающих по правилам Закона № 223-ФЗ, в том числе унифицировать способы закупки, установить требования к участникам закупки, исчерпывающий перечень оснований для заключения договора с единственным поставщиком, порядок обоснования начальных (максимальных) цен договоров.

В настоящее время Закон № 223-ФЗ не содержит четкую регламентацию процедур закупок, за исключением участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволяет заказчикам самостоятельно определять порядок осуществления закупки, а также устанавливать требования к участникам закупки, и, как следствие, негативным образом отражается на прозрачности закупочных процедур и конкуренции при осуществлении таких закупок.

Указанные обстоятельства приводят к снижению доли конкурентных закупок, а также увеличивают риски недобросовестной конкуренции, что не соответствует принципам закупки товаров, работ, услуг, осуществляемых заказчиками в соответствии с Законом № 223-ФЗ.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Региональный стандарт закупочной деятельности для государственных бюджетных и автономных учреждений Санкт-Петербурга, государственных унитарных предприятий Санкт-Петербурга, работающих по правилам Закона № 223-ФЗ, учитывает основные подходы антимонопольного органа к оценке закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и способствует повышению эффективности расходования денежных средств, развитию конкуренции на закупках.

Практика № 16 – о внесении изменений в Правила благоустройства и сокращении срока рассмотрения заявки на включение работ в адресную программу.

В целях совершенствования требований к производству земляных, ремонтных и отдельных работ, связанных с благоустройством территории Санкт-Петербурга, разработаны и постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.09.2021 № 682 внесены изменения в Правила благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся правил производства земляных, ремонтных и отдельных работ, связанных

с благоустройством территории Санкт-Петербурга, утвержденные постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 06.10.2016 № 875, в том числе, сокращен срок рассмотрения заявки на включение работ в адресную программу до 10 рабочих дней.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Данные изменения позволят снизить административные барьеры и ускорят порядок предоставления государственной услуги по включению работ в адресную программу, что, в свою очередь, упростит процедуру ведения бизнеса.

Кроме того, в целях реализации Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10.12.2021 № 965 утверждено положение о муниципальном контроле в сфере благоустройства в Санкт-Петербурге.

Особое внимание уделено профилактическим мероприятиям, что позволит снизить нагрузку на бизнес.

Практика № 17 – Программа амбассадоров*; комплекс мероприятий, инструментов и услуг, направленных на оказание содействия амбассадорам в привлечении международных профессиональных мероприятий в Санкт-Петербург.

Приоритетные отрасли экономики Санкт-Петербурга для привлечения международных мероприятий: медицина, технологии и инновации, промышленность, транспорт и связь социальная сфера (наука, образование, культура, спорт).

Основные требования и критерии отбора международных мероприятий, получающих поддержку в рамках программы амбассадоров:

соответствие приоритетным отраслям экономики Санкт-Петербурга;
соответствие критериям Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА);

длительность конгрессно-выставочного мероприятия;

сезонность конгрессно-выставочного мероприятия;

количество участников;

доля иностранных делегатов;

наличие информации о мероприятии в сети Интернет и СМИ;

наличие мероприятий в Календарном плане мероприятий, проводимых на территории Санкт-Петербурга, по идентичной или смежной тематике в указанный сезон (в соответствии с календарным планом мероприятий, проводимых на территории Санкт-Петербурга).

** Амбассадоры: ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли и возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия, а также*

демонстрировать культуру, наследие, научные инновации и инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

В рамках реализации программы на 2021 год был реализован комплекс мероприятий с целью международного продвижения Санкт-Петербурга и демонстрации возможностей города как мирового центра делового туризма, а также популяризации программы среди представителей власти, научных и профессиональных объединений, академических и бизнес-структур.

Среди реализованных мероприятий:

подача 7 конкурсных заявок на право проведения международных деловых мероприятий в Санкт-Петербурге при активном участии амбассадоров;

проведение 7 презентаций конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга;

подписание соглашений о сотрудничестве с 8 амбассадорами;

пул амбассадоров Санкт-Петербурга увеличен до 30.

Организация и проведение 4 мероприятий амбассадоров (мероприятия, привлеченные в город при участии амбассадоров и/или проходящие под их индивидуальным брендом):

1. Международный научный форум Ассоциации когнитивно поведенческой психотерапии СВТ Forum.

2. Международная конференция по исследованию космического пространства GLEX.

3. Международная конференция по речи и компьютерам SPECOM.

4. 14-й Санкт-Петербургский Венозный Форум.

Практика № 18 – программа «Петербургское гостеприимство».

Учитывая ограничения, связанные с противодействием распространению коронавирусной инфекции (COVID-19), продолжается реализация программы «Петербургское гостеприимство». Данная программа разработана в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации ООН и Всемирной организации здравоохранения ООП.

Санкт-Петербург первым в России присоединился к международной программе Всемирного Совета по туризму и путешествиям (далее – WTTC) «Safe Travels». В Санкт-Петербурге специально для петербургской сферы туризма были разработаны и согласованы с Роспотребнадзором стандарты безопасности деятельности организаций, оказывающих гостиничные, конгрессно-выставочные и курортные услуги.

Все организации до начала работы должны обеспечить соответствие стандартам безопасности. В процессе разработки стандартов безопасности их положения были направлены в адрес WTTC, инициировавшего введение

знака Safe Travels, и были согласованы с существующими протоколами WTTC, которые, в свою очередь, соответствуют рекомендациям Всемирной организации здравоохранения и Всемирной туристской организации ЮНВТО.

Использование бренда Safe Travels SPB является подтверждением гарантии безопасного пребывания туриста на территории Санкт-Петербурга и получения им качественных услуг. В условиях повсеместно повышенной тревожности в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 крайне важно снизить опасения людей и довести до потребителей информацию об обеспечении безопасности предприятиями сферы гостеприимства.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

По состоянию на 24.12.2021 QR-код со знаком SafeTravels SPB получили более 1700 организаций, среди которых туроператоры и турагенты (862 организации), объекты размещения (607 организаций), предприятия общественного питания (77 организаций), санаторно-курортные организации (23 организации), торгово-развлекательные центры и комплексы (4 организации), конгрессно-выставочные центры (88 организаций), инфоцентры (9 офисов и павильонов), музеи (17 организаций), театры (3 организации), транспортные компании (8 организаций), водный пассажирский транспорт (6 организаций).

Практика № 19 – оказание СМСП имущественной поддержки.

В целях оказания имущественной поддержки СМСП в Санкт-Петербурге действует государственная программа «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 (далее – Государственная программа), которая содержит мероприятия, направленные на поддержку СМСП.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20.12.2021 № 1014 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554» в Государственную программу внесены изменения, в том числе в части мероприятия Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга «Предоставление объектов нежилого фонда, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, в порядке предоставления государственной преференции в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Мероприятие).

Указанные изменения предусматривают определение СМСП, в отношении которых реализуется Мероприятие и которыми осуществляются следующие виды экономической деятельности:

социальное предпринимательство в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

инноваций и промышленного производства;
ремесленной деятельности;
предоставление гостиничных услуг.

Кроме того в соответствии с внесенными изменениями установлены критерии, согласно которым осуществляется определение объектов нежилого фонда, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга (далее – Объекты), подлежащих предоставлению в рамках Мероприятия, в том числе если повторный аукцион на право заключения договора аренды признан несостоявшимся.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Соблюдение приоритета конкурентных процедур при заключении договоров аренды в отношении Объектов, что может оказать положительное влияние на развитие конкуренции в Санкт-Петербурге.

Практика № 20 – предоставление права заключения договора фрахтования легковых такси на территориях Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Закон Санкт-Петербурга от 18.08.2021 № 416-99 «Об утверждении Соглашения о предоставлении права заключения договора фрахтования легковых такси на территориях Санкт-Петербурга и Ленинградской области».

В соответствии с Соглашением перевозчики, имеющие разрешения, выданные Комитетом по транспорту или Комитетом по транспорту Ленинградской области, получают право осуществлять перевозку пассажиров и багажа легковым такси на территориях обоих субъектов Российской Федерации.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

В Санкт-Петербурге порядка 24 000 действующих разрешений, выданных 404 юридическим лицам и 1193 индивидуальным предпринимателям, в Ленинградской области порядка 2 500 действующих разрешений, выданных 59 юридическим лицам и 296 индивидуальным предпринимателям.

При получении разрешения в одном из указанных субъектов Российской Федерации перевозчики без ограничений могут осуществлять перевозку пассажиров легковым такси на территории обоих субъектов, тем самым на территории Санкт-Петербурга на рынке такси осуществляют деятельность и перевозчики, получившие разрешения в Ленинградской области.

Практика № 21 – об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного знака «Инвестор года».

В связи с принятием Закона Санкт-Петербурга от 26.09.2019 № 242-102 «О наградах и иных формах поощрения в Санкт-Петербурге» разработано постановление Правительства Санкт-Петербурга от 29.10.2021 № 825 «Об учреждении награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного знака «Инвестор года» (далее – Постановление).

Постановление разработано в целях поощрения юридических лиц, имеющих государственную регистрацию на территории Российской Федерации, а также осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Санкт-Петербурга, за заслуги в инвестиционной деятельности перед Санкт-Петербургом и его жителями.

Положительным эффектом учреждения награды Правительства Санкт-Петербурга – почетного знака «Инвестор года» является демонстрация предпринимателям поддержки городом развития компаний, реализующих инвестиционные проекты на территории Санкт-Петербурга, в частности, в условиях сложившейся социально-экономической ситуации, вызванной пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19). В этой связи оценка городом значимости притока частных инвестиций в региональные проекты повышает инвестиционную привлекательность Санкт-Петербурга.

Кроме того, в целях реализации положений Федерального закона от 01.04.2020 № 69 «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» (далее – Федеральный Закон № 69), а также Закона Санкт-Петербурга от 23.12.2020 № 639-145 «О разграничении полномочий органов государственной власти Санкт-Петербурга в сфере защиты и поощрения капиталовложений на территории Санкт-Петербурга» в настоящее время ведется разработка правовых актов, утверждающих:

порядок заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений, стороной которых не является Российская Федерация;

порядок осуществления мониторинга этапов реализации инвестиционного проекта, в отношении которого заключены соглашения о защите и поощрении капиталовложений;

форму декларации о реализации инвестиционного проекта;

порядок определения возмещения затрат, понесенных в целях создания (строительства), модернизации и (или) реконструкции обеспечивающей и (или) сопутствующей инфраструктур, необходимых для реализации инвестиционного проекта, а также затрат на уплату процентов по кредитам и займам, купонных платежей по облигационным займам, привлеченным на указанные цели.

Значимость акта или действия для развития конкуренции:

Принятие указанных правовых актов повлечет возможность реализации на территории Санкт-Петербурга процедур, предусмотренных

Федеральным Законом № 69, что означает повышение инвестиционной привлекательности Санкт-Петербурга за счет стабилизации процедур ведения бизнеса.

Практика № 22 – снижение административных барьеров в Санкт-Петербурге посредством ГИС «Единая система строительного комплекса Санкт-Петербурга».

«Единая система строительного комплекса» (далее – ЕССК) представляет собой «суперсервис» в сфере строительства и единое информационное пространство для взаимодействия региональных и федеральных исполнительных органов государственной власти, их подведомственных учреждений, а также ресурсоснабжающих организаций (далее – РСО) с застройщиками (юр. лица, физ. лица и ИП) для создания прозрачного процесса предоставления процедур в сфере строительства и повышения эффективности реализации проектов строительства.

В перечень всех основных востребованных процедур в сфере строительства, реализованных в ЕССК, включено более 70 услуг (процедур).

Учитывая интеграцию информационных систем ИОГВ и РСО, участвующих в оказании услуг в сфере строительства, в ЕССК, существует возможность быстрого и качественного межведомственного обмена документами и информацией между ИОГВ, РСО, участвующими в оказании услуг в сфере строительства.

Вместе с тем, ЕССК обеспечивает возможность осуществления мониторинга, контроля и анализа всех процессов, связанных с оказанием услуг в сфере строительства.

Система позволяет заявителю отслеживать все этапы прохождения заявлений с момента их регистрации до выдачи результата обращения. Перевод в электронный вид всех основных процедур в строительной сфере позволил увеличить прозрачность процесса их предоставления, тем самым создав необходимые условия по снижению административных барьеров в строительной сфере.

Посредством ЕССК процедуры получения разрешения на строительство и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию предоставляются исключительно в электронной форме, исключая любое личное взаимодействие застройщика с сотрудниками ИОГВ и возможности для коррупции, что способствует развитию конкуренции в Санкт-Петербурге.

Результаты внедрения ЕССК:

сокращение в среднем до 30% срока предоставления процедур в сфере строительства за счет оптимизации и перевода в электронный вид;

обеспечение предоставления в электронном виде всех необходимых услуг и процедур в сфере строительства (более 70);

участие 16 ИОГВ, 18 администраций районов Санкт-Петербурга и 9 ресурсоснабжающих организаций;

отсутствие необходимости личного обращения заявителя к исполнителю государственной услуги или процедуры;

возможность отслеживания заявителем статуса заявки;

контроль соблюдения сроков исполнения услуг и процедур со стороны Администрации Губернатора Санкт-Петербурга;

обеспечение функционирования калькулятора процедур в сфере строительства, позволяющего заявителю прогнозировать сроки и количество необходимых процедур для проведения всех этапов строительства;

возможность подачи единой заявки на подключение к ресурсоснабжающим сетям;

доступ в личный кабинет заявителя с возможностью повторного использования строительной документации и результатов процедур;

возможность подачи BIM модели для получения заключения на строительную документацию;

возможность одновременного заключения договора технологического присоединения к электрическим сетям и договора энергоснабжения по принципу «одного окна»;

перевод в электронный вид выдачи исходных данных по инженерному разделу и рассмотрение документации по проектам планировки территории (100% обращений по проектам планировки территории осуществляется через ЕССК, к которой подключены и РСО);

100%-е исполнение всех показателей целевых моделей по подключению к инженерным сетям;

внедрение функционала «Надзорное дело» в рамках развития «Кабинета застройщика» в ЕССК. Предназначен для предоставления пользователю ЕССК с ролью «Застройщик» информации о делах регионального государственного строительного надзора, которые сформированы в отношении его объектов Службой государственного строительного надзора и экспертизы Санкт-Петербурга (далее – Служба).

Благодаря интеграции с ведомственной информационной системой строительного надзора функциональность «Надзорное дело» обеспечивает возможность предоставления застройщику параметров надзорного дела (номер надзорного дела, статус надзорного дела, ФИО ответственного инспектора), доступ к документам и их атрибутам, входящим в состав надзорного дела, а также возможность предоставить на рассмотрение в Службу новые документы, для их включения в надзорное дело, в рамках проводимых Службой контрольных (надзорных) мероприятий;

внедрение нового уникального функционала «Кабинет согласований ЕССК» в 2021 году (во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 09.11.2016 № 996). Данный функционал дает возможность организациям, выполняющим подключения к инженерным сетям или владельцам сетей, получения необходимых разрешений по принципу «одного окна». С помощью нового функционала теперь доступно получение разрешений по таким государственным услугам и строительным процедурам, как:

- решение о согласовании заявки на получение ордера на производство работ;

- разрешение на использование земельного участка;

- порубочный билет;

- акт обследования, сохранения (сноса), пересадки зеленых насаждений, расчет размера их восстановительной стоимости и счет на оплату восстановительной стоимости;

- ордер на производство работ и прочие строительные процедуры.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

В соответствии с пунктом 1 постановления Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 № 19-пг «Об утверждении перечня товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах» КППИТ проведен анализ достигнутых ключевых показателей развития конкуренции и эффективности мероприятий о ходе реализации плана в 2021 году.

В Санкт-Петербурге определены 39 товарных рынков для содействия развитию конкуренции, 33 из которых установлены согласно требованиям Стандарта, а 6 – с учетом приоритетов социально-экономического развития Санкт-Петербурга. Для каждого товарного рынка определены ключевые показатели и значения ключевых показателей развития конкуренции на 2020 и 2021 годы.

По итогам 2021 года из 39 товарных рынков, включенных в Перечень товарных рынков, обеспечено достижение установленных значений ключевых показателей по 34 товарным рынкам, в том числе:

- по 20 товарным рынкам достигнут максимально возможный уровень развития конкуренции (доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов достигла 100%);

- по 12 товарным рынкам фактическое значение ключевого показателя превысило целевое запланированное значение;

- по 2 товарным рынкам фактическое значение ключевого показателя соответствует целевому запланированному значению.

По 5 товарным рынкам значение ключевого показателя не достигнуто.

Значения ключевых показателей на рынке услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса, а также сферы розничной торговли не достигнуты по причине сложной эпидемиологической ситуации в Санкт-Петербурге, в том числе в связи с ограничениями, установленными постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», в целях предотвращения распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Также не достижение значений ключевых показателей наблюдается на рынке услуг среднего профессионального образования, а также рынке медицинских услуг, для которых характерна высокая степень государственного участия.

На рынке метростроения показатель «доля заказов, размещенных у компаний без государственного участия, в общем объеме заказов, процентов» не достигнут по объективной причине, так как в связи с решением, принятом на федеральном уровне было издано распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 № 2763-р, во исполнение которого Комитетом по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга был заключен государственный контракт с АО «Метрострой Северной Столицы» от 29.10.2021 № М-12/2021 на выполнение работ, связанных с проектированием, строительством и реконструкцией объектов инфраструктуры внеуличного транспорта (метрополитена) в г. Санкт-Петербурге. При этом АО «Метрострой Северной Столицы» является компанией с государственным участием.

Вынужденные ограничения, введенные на федеральном и региональном уровне в целях предотвращения распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19) привели к существенному снижению в 2021 году туристического потока в Санкт-Петербург, что привело к недостижению запланированного показателя по ежегодному увеличению объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения, туристическими агентствами, а также туроператорами Санкт-Петербурга.

Недостижение показателя по ежегодному приросту индекса физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, связано со снижением товарооборота в связи с введенными ограничениями, а также общим снижением покупательной способности населения.

Недостижение значений ключевого показателя на рынке медицинских услуг в части доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ

обязательного медицинского страхования обусловлено тем, что у частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, отсутствует заинтересованность в оказании высокочрезвычайной круглосуточной экстренной медицинской помощи, медицинской помощи при новой коронавирусной инфекции и дорогостоящей высокотехнологичной помощи по причине низких тарифов на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию, высокой стоимости медицинского оборудования и отсутствия возможности получения прибыли.

Недостижение показателя на рынке услуг среднего профессионального образования «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы» связано с малой численностью обучающихся в частных образовательных учреждениях на фоне увеличения контингента обучающихся в государственных образовательных организациях.

Вместе с тем, следует отметить, что положительное влияние на состояние конкурентной среды на большинстве товарных рынков региона оказали мероприятия, направленные на увеличение доли государственных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Одним из наиболее эффективных механизмов увеличения количества коммерческих предложений от малых компаний в сегменте закупок малых объемов является автоматизированная информационная система государственного заказа Санкт-Петербурга «Электронный магазин».

Благодаря реализованной возможности заключения договоров с использованием электронной цифровой подписи, онлайн оплаты по договорам и контроля сроков их исполнения по программе «Ноль визитов» удалось добиться сокращения сроков выполнения мероприятий по технологическому присоединению объектов предпринимательской деятельности к электрическим сетям до 25 дней.

Кроме того, в Санкт-Петербурге реализована возможность оказания услуг по заключению договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к инженерным сетям электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения по принципу «одного окна» в Единой системе строительного комплекса при обеспечении информационного взаимодействия с Порталом «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге», проведены открытые конкурсы по отбору управляющей организации в случаях, предусмотренных законодательством, сформирован рейтинг управляющих организаций Санкт-Петербурга.

Обеспечено проведение мероприятий, направленных на развитие ярмарочной деятельности в Санкт-Петербурге, в том числе организованы универсальные, специализированные ярмарки, ярмарки выходного дня и региональные ярмарки.

В целях развития многоформатной розничной торговли утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена.

В целях оказания дополнительной поддержки частным организациям, оказывающим услуги дополнительного образования детей, в Санкт-Петербурге предоставляются льготы по арендной плате за объекты нежилого фонда как субъекту, осуществляющему социально значимый вид деятельности.

Реализация проекта «Индустрия детского отдыха – 2021» способствовала созданию благоприятных условий для межрегионального взаимодействия между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью в сфере отдыха детей и их оздоровления, развитию сферы отдыха и оздоровления в целом, в том числе лагерей частной формы собственности.

Для продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга и увеличения въездного туристского потока в Санкт-Петербург из регионов России и зарубежных стран в 2021 году в 12 городах России были проведены профессиональные рабочие встречи и презентации туристских программ и услуг индустрии гостеприимства в Санкт-Петербурге, осуществлялось распространение актуальных каталогов туроператоров. Также в настоящее время в Санкт-Петербурге в сфере развития туристской инфраструктуры реализуются инвестиционные проекты, в том числе строительство сети гостиниц массового сегмента на территории Санкт-Петербурга, гостиницы категории «три звезды», строительство автовокзала, объектов культурного развития и другие.

Для достижения установленных значений ключевых показателей на товарных рынках в соответствии с Постановлением №19-пг реализуется План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции (далее – «дорожная карта»), определены целевые показатели мероприятий и значения целевых показателей мероприятий на 2020 и 2021 годы.

В части реализации мероприятий «дорожной карты» в 2021 году ИОГВ обеспечена реализация 116 из 125 мероприятий.

Не обеспечена реализация 9 мероприятий и установленных значений ключевых показателей Плана в 2021 году, в том числе 5 значений показателей мероприятий не достигнуты в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в Санкт-Петербурге и ограничениями, установленными Постановлением № 121.

В целях создания благоприятного предпринимательского климата развития конкурентной среды и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в Санкт-Петербурге в 2021 году были реализованы меры поддержки, предусмотренные государственной программой Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 (далее – программа № 554).

Финансовая и гарантийная, информационная, имущественная, инфраструктурная поддержка субъектов МСП оказывается в рамках программы № 554 и предусмотрена региональными проектами:

«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

«Акселерация субъектов МСП».

В рамках реализации мероприятия «Оказание комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей (количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта» региональной составляющей федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» государственной программы Санкт-Петербурга № 554, в соответствии с Порядком признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, утвержденным приказом Министерства экономического развития России от 29.11.2019 № 773 в 2021 году Комитетом приняты решения о признании социальным предприятием и включении в реестр 114 субъектов МСП Санкт-Петербурга.

Кроме того в целях оказания финансовой поддержки социальным предприятиям, включенным в 2021 году в реестр, Комитет реализовал мероприятие по оказанию финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидии (далее – финансовая поддержка). Финансовая поддержка направлена на обеспечение наиболее востребованных затрат социальных предпринимателей, установленных Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142, в том числе связанных с уплатой арендных и коммунальных платежей, приобретением оборудования, сырья и материалов, ремонта нежилого помещения, используемого при реализации проекта в сфере социального предпринимательства.

Гранты предоставлены при условии софинансирования получателем гранта затрат, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства, в размере не менее 50% от размера расходов, предусмотренных на реализацию социального проекта. Максимальный размер гранта составляет не более 500 тысяч рублей. За период приема заявлений и документов на участие в конкурсном отборе на право получения в 2021 году финансовой поддержки в виде гранта (12.11.2021 до 11.12.2021) зарегистрировано 57 заявлений. По итогам рассмотрения заявлений и документов с учетом результатов экспертизы проектов, решением конкурсной комиссии определен 31 получатель гранта на общую сумму 15 346,1 тыс. рублей. Общая сумма расходов запланированных предпринимателями на реализацию проектов в сфере социального предпринимательства, поддержанных Комитетом, составила 48 212,3 тысяч рублей. Бюджетные ассигнования, выделенные на реализацию финансовой поддержки, распределены в полном объеме.

СПб ГБУ «ЦРПП» в 2021 году оказано более 31 тыс. консультаций по различным направлениям ведения предпринимательской деятельности субъектов МСП (по вопросам режима работы в условиях распространения новой коронавирусной инфекции в Санкт-Петербурге, получения QR-кода организациями, участия в специальных программах государственной поддержки, получения статуса «социальное предприятие», по правовой поддержке, по финансовой и инфраструктурной поддержке, по бухгалтерскому и налоговому учету и др.).

За весь период деятельности СПб ГБУ «ЦРПП» с 2011 года по 2021 год представлено более 117 тыс. консультаций субъектам МСП.

В рамках действующих онлайн-сервисов:

осуществлено 64 проверки потенциальных партнеров/контрагентов на основании данных открытых источников информации, а также источников информации, доступ к которым имеется у СПб ГБУ «ЦРПП» в рамках заключенных соглашений с поставщиками указанных услуг;

предоставлено 45 бесплатных доступов к сервису по формированию и сдаче бухгалтерской отчетности для индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью, зарегистрированных менее года назад, использующих следующие налоговые режимы: система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, упрощенная система налогообложения и патентная система налогообложения.

В рамках направления по развитию производственной кооперации СПб ГБУ «ЦРПП» в целях обеспечения субъектов МСП заказами на производство продукции и участие их в закупочной деятельности крупных предприятий Санкт-Петербурга организовано и проведено 11 мероприятий, в которых участвовало 14 компаний-заказчиков и 184 потенциальных

поставщиков. Стоимость контрактов субъектов МСП с крупными предприятиями по выполнению заказов по итогам переговорного процесса после проведенных мероприятий составила 1628,37 млн руб. Также СПб ГБУ «ЦРПП» заключило 1 соглашение с Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания».

В рамках образовательной деятельности организовано и проведено более 270 мероприятий с общим количеством зарегистрированных участников – 9 700 человек. Охват просмотров трансляций – более 4,3 млн.

В течение 2021 года организовано порядка 7 встреч для 170 субъектов МСП о мерах государственной поддержки в рамках финансовых программ некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» и АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства».

Также СПб ГБУ «ЦРПП» участвовал в реализации проекта «Городской акселератор Санкт-Петербурга» (далее – проект), направленного на ускоренное восстановление бизнеса Санкт-Петербурга в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) за счет предоставления наиболее актуальных цифровых сервисов. Для каждой стратегии развития бизнеса и каждого направления подготовлен профессиональный образовательный видео-контент «Визионерские лекции», с участием лидеров представляемых ими отраслей бизнеса. На участие в проекте от субъектов МСП было подано 11 267 заявок, по итогам проведенной работы участникам проекта предоставлено 5 156 доступов к prepaid цифровым сервисам.

В рамках реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» были оказаны следующие комплексные услуги по:

- развитию каналов сбыта;
- командообразованию;
- содействию в продвижении продукции и (или) услуг субъектам МСП;
- цифровизации бизнеса;
- подготовке к участию субъектам МСП в электронных торгах;
- автоматизации бизнес-процессов субъектам МСП;
- развитию бизнес навыков субъектам МСП;
- повышению квалификации производителей в области производственной кооперации.

Общее количество субъектов МСП получателей комплексной услуги – 2 578.

В целях оказания финансовой поддержки субъектам МСП создана некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания» (далее – Фонд содействия

кредитованию).

Фонд содействия кредитованию реализует региональные программы финансовой поддержки предпринимателей Санкт-Петербурга по следующим направлениям:

предоставление микрозаймов с залоговым обеспечением и займов без залогового обеспечения;

предоставление поручительств субъектам МСП по кредитным договорам, по договорам о предоставлении банковской гарантии и лизинговым сделкам.

Займы с залоговым обеспечением предоставляются на условиях полной обеспеченности и выдаются в размере от 50 тыс. руб. до 5 млн руб. на срок от 3 до 24 месяцев. Процентная ставка составляет 1-5 % годовых в зависимости от типа предприятия. Однако в случае, если заемщик является самозанятым гражданином, займ предоставляется в размере от 50 до 500 тыс. руб. с процентной ставкой 3 % годовых.

Займы без залогового обеспечения предоставляются самозанятым гражданам в размере от 50 до 300 тыс. руб. на срок от 3 до 24 месяцев с процентной ставкой 3 % годовых и начинающим предпринимателем в размере от 50 до 500 тыс. руб. на срок от 3 до 24 месяцев с процентной ставкой 5 % годовых. Также в 2020 и 2021 году Фондом предоставлялись займы без залогового обеспечения субъектам МСП в целях сохранения занятости и в целях выплаты заработной платы сотрудникам и уплаты обязательных отчислений по налогам и взносам с фонда заработной платы в размере от 50 тыс. руб. до 5 млн руб. на срок предоставления от 6 до 36 месяцев. Процентная ставка составляет 1% годовых в первый год, 2% – во второй, 3% – в третий.

Программа поручительств предполагает предоставление поручительств по кредитным договорам, по договорам о предоставлении банковской гарантии и лизинговым сделкам и микрозаймов на поддержку и развитие бизнеса. Поручительство предоставляется в размере до 100 млн руб., но не более 50 % от суммы кредита на платной основе. Сумма вознаграждения Фонда составляет 0,75 % годовых от суммы поручительства для субъектов МСП. Однако, в случае если Заемщик относится к начинающим субъектам МСП, т.е. срок со дня государственной регистрации предпринимателя не превышает двенадцати месяцев, размер вознаграждения Фонда составляет 0,5 % годовых от суммы поручительства.

Результаты работы в 2021 году:

Фондом содействия кредитованию заключено 420 договоров поручительства на общую сумму 6,49 млрд руб., что позволило субъектам МСП привлечь кредитные ресурсы в коммерческих банках на общую сумму 16,23 млрд руб.

По программе микрофинансирования с залоговым обеспечением Фонд

содействия кредитованию предоставил 200 займов с залоговым обеспечением субъектам МСП на общую сумму 684,65 млн руб.

По программе микрофинансирования без залогового обеспечения Фонд содействия кредитованию выдал 172 займа на общую сумму 618,97 млн руб., в том числе:

18 займов в целях выплаты заработной платы сотрудникам и уплаты обязательных отчислений по налогам и взносам с фонда заработной платы (далее – зарплатные займы) субъектам МСП сферы туризма на общую сумму 44,5 млн руб.;

65 зарплатных займов субъектам МСП сферы общественного питания на общую сумму 201,4 млн руб.;

82 займа для поддержки и возобновления деятельности, в целях сохранения занятости (далее – займы для поддержки и возобновления деятельности) на общую сумму 354,1 млн руб.;

7 займов для поддержки и возобновления деятельности субъектам МСП сферы концертной и зрелищно-развлекательной деятельности на общую сумму 18,97 млн руб.

В целях обеспечения доступа субъектов МСП к экспортной поддержке создана автономная некоммерческая организация «Санкт-Петербургский центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства», которой осуществляется широкий спектр мер поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, при выводе их на экспорт, основными из них являются:

- консультации экспертов по вопросам экспорта;
- образовательные программы;
- маркетинговые исследования; организация участия в зарубежных выставках;
- организация зарубежных бизнес-миссий;
- поиск иностранных бизнес-партнеров;
- правовая экспертиза контракта;
- экспорт по каналам электронной торговли;
- подготовка коммерческих предложений;
- защита интеллектуальной собственности.

В целях увеличения вклада инновационных технологических компаний в промышленную экономику Санкт-Петербурга создано Акционерное общество «Технопарк Санкт-Петербурга» (далее – Технопарк).

В настоящее время в системе Технопарка действуют 6 подразделений:

- Бизнес-инкубатор «Ингрия»;
- Центр кластерного развития Санкт-Петербурга;
- Центр прототипирования;
- Региональный инжиниринговый центр в области микрореакторного

синтеза активных фармацевтических субстанций;

Региональный инжиниринговый центр «Развитие рынка систем безопасности информационных и кибер-физических систем («СэйфНэт») кластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций г. Санкт-Петербурга»;

Региональный инжиниринговый центр в области радиоэлектронного приборостроения («РЭП») кластера «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций г. Санкт-Петербурга».

Структура Технопарка обеспечивает поддержку инновационных разработок на всех стадиях роста: от стартапа до крупных кластерных проектов.

Проект «Мой бизнес» реализуется организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге:

СПб ГБУ «ЦРПП»;

Фонд МСП.

Так, в рамках реализации РП Акселерация в 2021 году Фондом МСП предоставлялись комплексные услуги субъектам МСП, в рамках реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (далее – РП Вовлечение) – субъектам МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142.

Услуги в рамках РП Акселерация и РП Вовлечение предоставлялись посредством следующих подразделений Фонда МСП: ЦИСС, ЦНХП, ЦССИ.

За 2021 год Фондом МСП предоставлено:

3294 комплексные услуги 3259 субъектам МСП в рамках реализации РП Акселерация;

3368 услуг 1642 субъектам МСП и 1045 физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в рамках реализации РП Вовлечение;

13336 услуг 11834 субъектам МСП в рамках реализации «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2020 года.

В 2021 году два Digital - проекта Центра «Мой бизнес» получили развитие. Маркетплейс Bizhelp.pro вышел на первую позицию поискового сервиса Яндекс. На торговой площадке размещено более 3000 объявлений.

Сайт посетили 100000 уникальных пользователей. Для образовательного сайта Bizstudy.ru разработано более 70 курсов по развитию бизнеса, которые уже прошли более 2000 человек. Просмотрено порядка 3000 часов видеокурсов.

В части достижения установленных показателей по созданию обособленных подразделений, в том числе филиалов и представительств Центра «Мой бизнес в 2021 году, Фондом МСП было открыто 10 дополнительных офисов в Санкт-Петербурге.

Наиболее значимые мероприятия, проведенные Фондом МСП в 2021 году:

III Всероссийская конференция центров молодежного инновационного творчества (4-8 апреля 2021 г.) в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Организаторами оффлайн-мероприятия выступили ЦМИТ «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге, ФабЛаб Политех, ЦМИТ «Мой бизнес» в Ленинградской области, ЦМИТ ТВН, «Точка кипения» в Санкт-Петербурге. Мероприятие собрало 100 руководителей ЦМИТ из разных регионов Российской Федерации;

III Слет социального предпринимательства СЗФО-2021 (25 и 28 мая 2021 г.). В Слете приняли участие более 50 экспертов и представителей инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства. Мероприятие проводилось в смешанном формате и собрало более 1100 участников. Поддержку мероприятию оказал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;

II Санкт-Петербургский туристический форум «Северная Пальмира» (27-28 сентября 2021 г.). Форум проводился в онлайн-формате и собрал порядка 3 тысяч представителей МСП туристической индустрии из 18 регионов России. Впервые в рамках Форума был проведен пресс-тур по уникальным туристическим локациям Санкт-Петербурга, который собрал ведущие СМИ города;

XIX Форум субъектов малого и среднего предпринимательства (8-9 декабря 2021 г.). Деловая программа онлайн-форума, а это более 20 тематических мероприятий, собрала более 9-ти тысяч субъектов МСП.

В рамках форума выступили более 100 спикеров федерального и регионального уровня. Участие в пленарном заседании форума приняли: заместитель министра экономического развития России Т.А.Илюшникова, заместитель генерального директора госкорпорации А.Е. Токар, председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга К.А.Соловейчик, председатель постоянной Комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного Собрания Санкт-Петербурга И.В.Иванова, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге А.В.Абросимов. С видеообращением к участникам форума обратился Губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов;

Благотворительная акция «Мой бизнес помогает» (декабрь 2021 г.). Всероссийская благотворительная акция «МойбизнесПомогает» инициирована Минэкономразвития России и проводится

с 2020 года. Цель инициативы – дать новый импульс развитию культуры благотворительности и создать условия для новых форм сотрудничества некоммерческих организаций, бизнеса, СМИ, местных сообществ в регионах. Благотворительную акцию своим участием поддержали сеть аптек «ЛекОптТорг», ООО «Здоровый Хлеб». В ходе акции помощь получили более 200 петербуржцев из незащищенных слоев населения.

В период с марта по декабрь 2021 года в СМИ, а также на информационных ресурсах профильных федеральных и региональных органов власти и отраслевых порталах размещено 222 информационных материала. Информационные материалы о деятельности Центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге выпускались на регулярной основе (ежемесячно).

В рамках работы дополнительного офиса Центра «Мой бизнес», расположенного по адресу: пр. Энергетиков, д. 3, лит. А, был организован единый цикл работы с клиентами, начиная с первичного консультирования, обучения и индивидуальных профильных консультаций, разработкой тестового образца или MVP, заканчивая проработкой рекламной кампании и предоставлением рабочего места. В 2021 году в дополнительном офисе была открыта зона общего пользования, включающая в себя 22 индивидуальных рабочих места, а также конференц-зал на 30 человек. В конференц-зале сотрудники активно организуют и проводят обучающие мероприятия по развитию предпринимательских и технических навыков в формате семинаров, мастер-классов, тренингов и лекций.

В 2021 году проведено более 40 мероприятий, в которых приняло участие более 2000 человек, в том числе программы и мероприятия ЦМИТ, ЦССИ, ЦНХП, ЦИСС:

VIII Всероссийская конференция центров молодежного инновационного творчества 2021;

Курс по проектной деятельности «От идеи до стартапа»;

Всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!»;

Конкурсы и обучающие программы по работе с оборудованием ЦМИТ;

Интеллектуальная собственность глазами предпринимателя: регистрация, использование и защита;

Обучающий интенсив ЦНХП;

Бизнес-игры для социальных предпринимателей.

ЦИСС в 2021 году провел в конце июня 3-й межрегиональный «Слет социальных предпринимателей СЗФО 2021», который объединил социальных предпринимателей, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, экспертов, глав и представителей общественных отраслевых объединений, фондов и организаций инфраструктурной поддержки.

В июле и октябре 2021 года были проведены акселерационные программы «Бизнес спринт» в рамках «ФЕРМЫ социального предпринимательства», основными целями которых являлось повышение предпринимательских компетенций при подготовке документов для получения государственной поддержки в форме грантов. Программы были организованы совместно с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

Осенью 2021 года ЦИСС традиционно провел региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

Запущен новый проект в формате питч-сессий «Кладовая социальных инвесторов». Команда ЦИСС совместно с привлеченными экспертами, провела отбор и подготовила 5 социальных проектов к презентации для потенциальных инвесторов. Партнерами питч-сессии стали Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Ассоциация социальных предпринимателей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые осуществляли привлечение инвесторов, готовых вкладываться и развивать социальное предпринимательство Санкт-Петербурга.

Еще один новый формат, подготовленный и запущенный ЦИСС в 2021-м году – Акселератор социальных предпринимателей «Берись и делай». Это программа с глубокой проработкой проектов в короткие сроки. Ключевыми образовательными блоками программы были: сервис-дизайн, маркетинг и маркетинговые коммуникации, управление бизнесом и командой, простые финансы. На выходе все участники, прошедшие программу, получили готовые планы по развитию своего социального бизнеса.

В 2021 году ЦНХП софинансировал участие 82 субъектов МСП в следующих выставочно-ярмарочных мероприятиях:

выставка-ярмарка «Мир подарков и елочных игрушек»;

выставка-ярмарка «Новогодний подарок»;

выставка в рамках «VII Премии Международной Ассоциации Презентационной Продукции (МАПП) «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ - 2020-2021» для российских производителей бизнес-сувенирной и подарочной продукции 2021»;

выставка-ярмарка «Авторские штучки»;

выставка-ярмарка «Рождественская ярмарка «GINGER JOYS»;

дизайн-маркет «Ручная работа»;

XXX Выставка-ярмарка народных художественных промыслов «Ладья. Зимняя сказка-2021».

Более 30 субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленничества, получили содействие ЦНХП по продвижению аккаунтов на специализированной

электронной торговой площадке «Ярмарка мастеров». ЦНХП выпустил второе издание дайджеста экологического туризма «Действуем вместе 2.0». Впервые была проведена программа «Безопасный экотур. Базовый курс оказания первой помощи» для 59 сотрудников туристических компаний.

ЦССИ обеспечил организацию и провел 32 групповые консультационные услуги по правовым вопросам в области сертификации, стандартизации, правилам и методам исследований (испытаний) и измерений, правилам отбора образцов (проб) и иным документам в области технического регулирования, по актуальным вопросам организации производства и сертификации продукции (товаров и услуг).

ЦССИ оказано 99 комплексных услуг по направлениям «Организация исследований (испытаний) сточных вод» (30 комплексных услуг), «Сертификация продукции, работ, услуг, систем менеджмента» (4 комплексные услуги), «Включение продукции в реестр российской продукции Минпромторга России на платформе Государственной информационной системе промышленности (ГИСП)» (65 комплексных услуг).

В целях содействия инновационно-технологическому развитию промышленности и повышения ее эффективности в Санкт-Петербурге реализуется государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге», утвержденную постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 495 (далее – программа № 495).

В соответствии с программой № 495 осуществляется предоставление финансовой поддержки промышленным предприятиям:

1. В целях возмещения части затрат организаций, связанных с уплатой лизинговых платежей за приобретаемое технологическое оборудование.

Условия предоставления: возмещению подлежат 50% затрат, понесенных организациями в связи с приобретением технологического оборудования в лизинг за отчетный период, но не более 10 млн рублей для одной организации.

В 2020 году получателями субсидий стали 28 предприятий Санкт-Петербурга, в том числе 17 субъектов МСП (60%); в 2021 году – 56 предприятий Санкт-Петербурга, в том числе 31 субъект МСП (55,4%).

Объем бюджетных средств, направленных на реализацию данной меры поддержки, составил в 2020 году – 200 млн рублей, в 2021 году – 300 млн рублей, в 2022 году (план) – 400 млн рублей.

2. В целях возмещения части затрат организаций, связанных с проведением энергетического обследования и (или) части затрат организаций, связанных с приобретением энергосберегающего оборудования

в рамках реализации мероприятий или программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Условия предоставления: возмещению подлежат 80% общей суммы затрат, связанных с проведением энергетического обследования, но не более 1 млн руб., и(или) 80% общей суммы затрат, связанных с приобретением энергосберегающего оборудования в рамках реализации мероприятий или программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, но не более 3 млн рублей

В 2020 году получателями стали 11 предприятий Санкт-Петербурга, в том числе 1 субъект МСП (9%), в 2021 году – 10 предприятий Санкт-Петербурга, в том числе 2 субъекта МСП (20%).

Объем бюджетных средств, направленных на реализацию данной меры поддержки составил в 2020 году – 21 млн рублей, в 2021 году – 21 млн рублей, в 2022 году (план) – 21 млн рублей.

3. В целях возмещения части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров.

Условия предоставления: возмещению подлежат 80% затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации лиц, являющихся работниками получателя субсидий в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации, понесенных за отчетный период.

В 2020 году получателями стали 26 предприятий Санкт-Петербурга, в том числе 2 субъекта МСП (7,7%), в 2021 году – 31 предприятие Санкт-Петербурга, в том числе 3 субъекта МСП (9,7%).

Объем бюджетных средств, направленных на реализацию данной меры поддержки составил в 2020 году – 30 млн рублей, в 2021 году – 30 млн рублей, в 2022 году (план) – 50 млн рублей.

В рамках программы № 495 предприятиям агропромышленного комплекса предоставляются субсидии из бюджета Санкт-Петербурга, в том числе за счет средств, поступающих в бюджет Санкт-Петербурга из федерального бюджета.

В 2021 году предприятиям агропромышленного комплекса предоставлены субсидии на сумму 290 482,9 тыс. руб., в том числе 140 460,0 тыс. руб. за счет средств, привлеченных из федерального бюджета.

Субсидии предприятиям агропромышленного комплекса предоставляются на:

поддержку племенного животноводства – 42 988,6 тыс. руб.,
 один килограмм реализованного молока – 32 554,4 тыс. руб.;;
 заготовку и закупку кормов для крупного рогатого скота – 9 238,8 тыс. руб.;

возмещение части затрат на уплату процентов по краткосрочным кредитам – 69 553,9 тыс. руб.;

осуществление компенсации предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий – 4 717,6 тыс. руб.;

осуществление компенсации производителям муки части затрат на закупку продовольственной пшеницы – 131 429,6 тыс. руб.

Число получателей субсидий – 9 предприятий АПК, в том числе 2 сельхозтоваропроизводителя.

Кроме того, в 2021 году сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, переработку и(или) реализацию сельскохозяйственной продукции, в рамках механизма льготного кредитования по линии Минсельхоза России привлекли кредитных ресурсов по ставке не более 5% 4,0 млрд руб., в том числе инвестиционных кредитов на сумму 1,3 млрд руб.

Кроме того, в 2021 году КППИТ совместно с федеральными и региональными институтами поддержки предпринимательства был запущен проект «Городской Акселератор Санкт-Петербурга» (далее – проект).

Проект реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Федеральными партнерами проекта выступают – Агентство стратегических инициатив, Университет 20.35, Платформа НТИ.

Цель проекта – помочь малому и среднему бизнесу восстановиться после пандемии коронавируса и адаптироваться к цифровой реальности.

Участниками могут стать бизнес-проекты следующих направлений:

сфера услуг;

креативные индустрии;

производственно-технологические компании;

социальное предпринимательство.

Предприниматели подают заявку на участие в акселераторе на официальном сайте: <https://espb.pro/>. После прохождения диагностики бизнеса, участники выбирают стратегию развития и получают бесплатный доступ к 30 цифровым платформам и сервисам (например, по поиску персонала, созданию интернет-магазинов, управлению рекламой, системам товарного учета – HeadHunter, Битрикс.24, Контур.Фокус), доступ к «тепловым картам» – информации о населении, трафике, сети продаж, конкурентах и отзывах жителей для наиболее подходящей локации бизнес-проекта, а также услугам Центра «Мой бизнес».

По итогам 2021 года в проекте приняли участие 11513 субъектов МСП.

В 2021 году в Санкт-Петербурге принята Политика развития малого и среднего предпринимательства на период до 2025 года (далее – Политика

МСП), которая является инструментом планирования органов государственной власти Санкт-Петербурга, а также определяет цель, задачи, подходы, механизм реализации, отражает показатели и планы государственной политики Санкт-Петербурга в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Положения Политики МСП основываются на системном анализе конъюнктуры сферы малого и среднего предпринимательства, современных международных подходах к вопросам организации и доведения государственных мер поддержки до самозанятых граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, относящихся к субъектам МСП.

Эффект от внедрения: Доля среднесписочной численности работников в субъектах МСП в общей занятости в Санкт-Петербурге к 2025 году составит 48% (относительно 2020 года значение показателя вырастет на 3%).

Среднесписочная численность сотрудников в расчете на один СМСП в Санкт-Петербурге к 2025 году составит 3,6 чел./ед. (рост на 0,5 чел./ед. относительно показателя 2020 года).

Количество занятых в субъектах МСП, включая самозанятых, к 2025 году составит 1,68 млн чел. (относительно 2020 года рост составит 0,33 млн чел.).

Результатом проводимой политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге станут 82,5 тыс. чел. трудоустроенных в субъектах МСП ежегодно.

Основным механизмом реализации политики в сфере малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на период 2021-2025 гг. является государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554 (далее – ГП № 554).

Обеспечение механизма реализации политики развития малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие элементы:

- финансовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- информационное обеспечение.

Финансовое обеспечение реализации Политики МСП осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга в рамках закона о бюджете на текущий финансовый год и плановый период с учетом трёхлетнего цикла бюджетного планирования.

Текущий мониторинг реализации Политики МСП осуществляет Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга.

Верхнеуровневый контроль результатов реализации Политики МСП осуществляет Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, по решению которого в рамках процедур внешнего контроля может быть проведен независимый аудит результатов реализации политики развития малого и среднего предпринимательства сторонней организацией.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Активное содействие развитию конкуренции является одним из важнейших направлений в социально-экономической политике Правительства Санкт-Петербурга. Расширение ассортимента продукции, повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий города на товарных рынках, как Санкт-Петербурга, так и Российской Федерации, позволит обеспечить необходимый стабильный рост экономики, что, безусловно, положительно скажется на уровне благосостояния жителей Санкт-Петербурга.

Принятые в 2020-2021 годах Правительством Санкт-Петербурга меры позволили не допустить резкого ухудшения положения субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и сокращения их численности.

В Санкт-Петербурге по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Единый реестр) по состоянию на 10.01.2022 в Санкт-Петербурге зарегистрировано 354 201 субъект малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), из них: основную долю занимают микропредприятия – 337 313 ед. (95,2%), малые предприятия – 15 505 ед. (4,4%), средние предприятия – 1 383 ед. (0,4%). По сравнению с 10.01.2021 общее количество субъектов МСП выросло на 3,3%, или на 11 275 ед., из них: сокращение количества юридических лиц на 3,3% (с 187 349 ед. до 181 143 ед.) при одновременном росте количества индивидуальных предпринимателей на 11,2% (с 155 577 ед. до 173 058 ед.).

Несмотря на сложные условия, вызванные пандемией, численность занятых в МСП по итогам 3 квартала 2021 года составила 1 749 070,00 ед.

По итогам 2021 года количество налогоплательщиков в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга от субъектов МСП, по сравнению с 2020 годом возросло на 7,2 % и составило 427 716 налогоплательщиков (включая субъекты МСП, зарегистрированные не в Санкт-Петербурге), в 2020 году – 398 886 ед.

Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в 2021 году составил 461,5 млрд рублей, что на 25,3 % больше поступлений за 2020 год (368,4 млрд рублей).

Вместе с тем, полагаем целесообразным сообщить о наличии проблем, возникающих при оценке состояния развития конкурентной среды на товарных рынках:

1) В соответствии с пунктом 48 Стандарта доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее - Доклад) направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки и утверждения Доклада возникает сложность с получением статистической информации (в том характеризующей результаты развития конкуренции), так как значительная часть информации имеет оперативный характер. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков предоставления Доклада и прилагающийся к нему отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

2) Пунктом 20 раздела IV Стандарта предполагается разработка проекта перечня товарных рынков уполномоченным органом, обоснование выбора каждого товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения и установление обязательных для достижения ключевых показателей. Однако Стандарт не предлагает единой методики оценки состояния конкуренции, указывая на возможность уполномоченными органами самостоятельно определять каким образом будет организована работа, при этом уполномоченные органы не имеют ни практических навыков, ни опыта для проведения такой работы. Исходя из этого, возникают сложности в сопоставлении информации и приведению ее к единообразию в части достижения ключевых показателей на товарных рынках.